



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Profil Umum Tangsel Pos

2.1.1 Sejarah Tangsel Pos

Menurut dokumen internal redaksi, Tangsel Pos lahir pada 1 Desember 2008, tidak lama setelah lahirnya kota Tangerang Selatan (Tangsel) pada 26 November 2008 dari Kabupaten Tangerang. Surat kabar harian ini didirikan oleh H. Margiono, pelaku bisnis media massa yang berhasil membesarkan Rakyat Merdeka sebagai koran politik nomor satu (*The Politicacal News Leader*) di Indonesia di bawah naungan Jawa Pos Group.

Kelahiran Tangsel Pos didasari oleh semangat untuk memajukan kota baru berpenduduk sekitar 1,3 juta jiwa. Melalui Tangsel Pos diharapkan kota dengan motto cerdas, modern, dan religius itu terus berkembang menjadi kota teladan di berbagai bidang bagi kota-kota lain sesuai dengan cita-cita awal masyarakat Tangsel saat membentuk kota ini. Tangsel Pos hadir dalam upaya memberikan informasi yang lengkap, akurat, dan memberikan warna berbeda kepada masyarakat Tangsel.

Dengan mengusung *tagline* “Koran Nomor 1 di Tangerang Selatan”, media massa ini tumbuh berkembang seiring kemajuan Kota Tangsel dan menjadi referensi terdepan bagi masyarakat modern. Tangsel Pos memiliki benchmark lebih jelas dengan mencakup *content* untuk semua kalangan pembaca dan dikemas secara elegan dan dinamis sesuai perwajahan *design* modern.

Tangsel Pos sebagai *variant newspaper local* dari Jawa Pos Group akan mempertahankan acuan karakteristik yang disesuaikan dalam lokalitas dan *proximity* pembaca di Kota Tangsel sebagai basis utama dan Tangerang Raya sebagai *trigger in the struggle*.

2.1.2 Visi dan Misi Tangsel Pos

Sebagai salah satu koran terbesar di Tangerang Selatan, maka Tangsel Pos memiliki visi dan misi, diantaranya :

Visi :

Menjadi koran nomor 1 dan terbesar di Kota Tangerang Selatan

Misi :

1. Koran referensi terdepan masyarakat Kota Tangerang Selatan
2. Memupuk rasa tanggung jawab dan memiliki Tangsel Pos di hati warga Tangsel
3. Sebagai wadah komunitas warga sekaligus koran panduan mereka
4. Sarana promosi yang baik dan tepat bagi semua produsen

2.1.3 Logo Tangsel Pos

Gambar 2.1 Logo Tangsel Pos



Tangsel Pos
Koran Nomor 1 di Tangerang Selatan

Sumber : http://www.lkc.or.id/wp-content/uploads/2011/04/tangselpos_logo212.png

Alasan kenapa menggunakan nama Tangsel Pos karena koran Tangsel Pos didirikan bersamaan dengan hari lahirnya Kota Tangerang Selatan. Kenapa pada kalimat ‘Tangsel Pos’ menggunakan warna hitam, karena mengikuti warna induk dari Jawa Pos Group. Tangsel Pos merupakan anak dari Jawa Pos Group. Arti dari *Tagline* Tangsel Pos adalah Tangsel Pos ingin menjadi koran nomor 1 di Tangerang Selatan dengan tujuan untuk mengawal perkembangan pembangunan Tangerang Selatan dan mengawal demokratisasi di Tangerang Selatan. Alasan kenapa memilih warna merah pada *tagline* Tangsel Pos, karena warna merah melambangkan semangat dan keberanian Tangsel Pos dalam menyajikan berita yang proposional.

Gambar 2.2 Koran Tangsel Pos



sumber:

https://images.appsfoundry.com/magazine_static/images/1/957/big_covers/ID_TP2013MTH01DT09_B.jpg

2.1.4 Segmentasi Pembaca Tangsel Pos

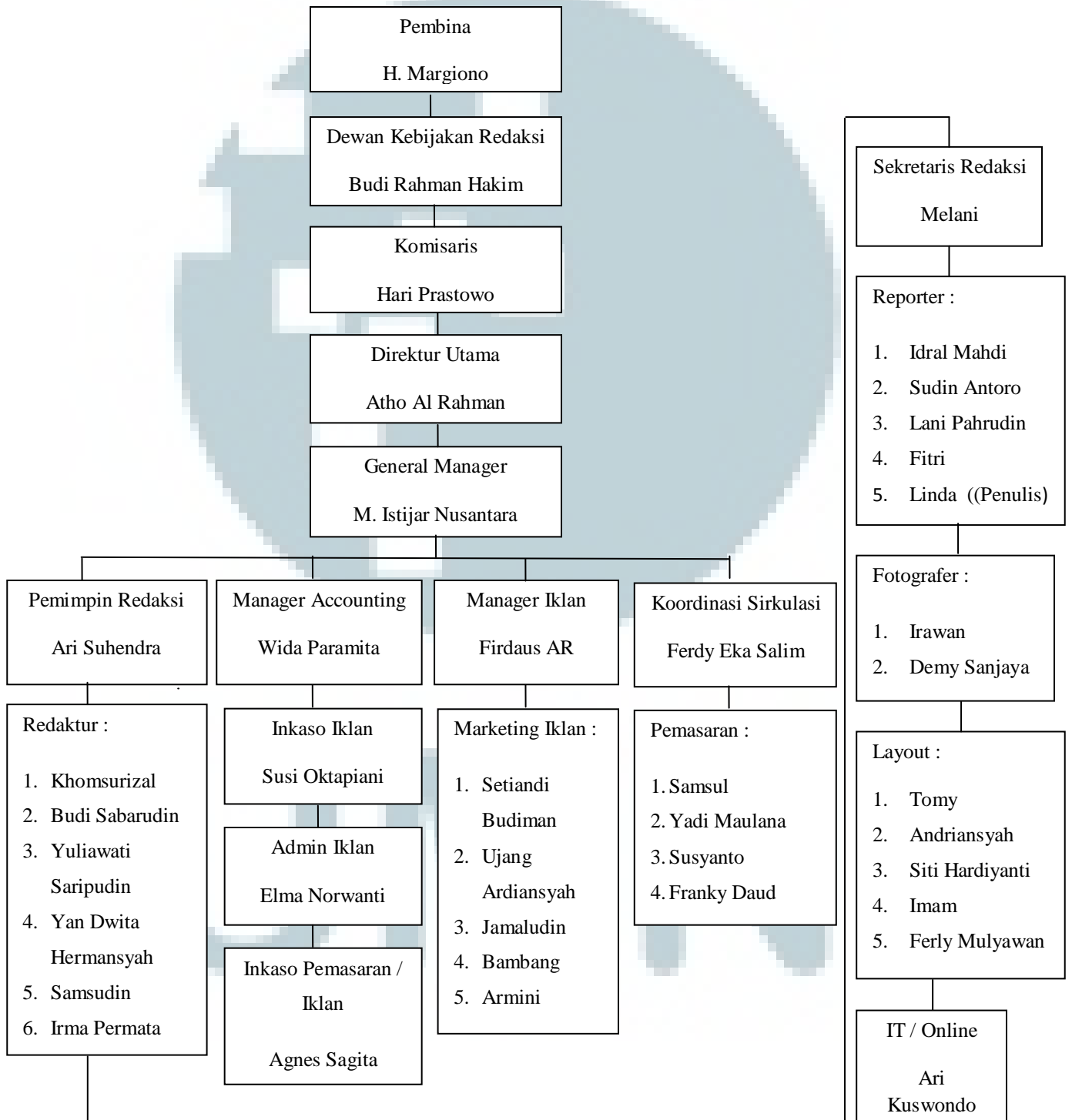
Tangsel Pos memiliki pembaca dari berbagai kalangan, baik laki-laki maupun perempuan, dari usia tua maupun muda. Berikut akan ditampilkan tabel segmentasi pembaca Tangsel Pos.

2.1 Tabel Segmentasi Pembaca Tangsel Pos

Segmentasi berdasarkan	Pengelompokan	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	65%
	Wanita	35%
Usia	16-20 tahun	15%
	20-29 tahun	16%
	30-39 tahun	27%
	40-49 tahun	30%
	50 tahun ke atas	12%
Pendidikan	SMP	5%
	SMA	40%
	D3	30%
	Sarjana	25%
Pekerjaan	Pegawai Negeri, BUMN	27%
	Pegawai Swasta,	35%
	Wiraswasta	15%
	Ibu Rumah Tangga	23%
	Pelajar / Mahasiswa	
Penghasilan Pembaca Per Bulan	Dibawah Rp 1.000.000;	15%
	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000;	20%
	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000;	35%
	Rp 3.000.000 ke atas	30%

2.1.5 Struktur Organisasi Tangsel Pos

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Tangsel Pos



2.2 Tabel Jabatan dan Tugas Struktur Organisasi Tangsel Pos

Jabatan	Tugas
Pembina	Sebagai pendiri awal Tangsel Pos.
Dewan Kebijakan Redaksi	Melaksanakan sidang redaksi untuk menentukan objek naskah pemberitaan dimana didalamnya menyangkut masalah hukum, politik, dll. Serta melakukan kerjasama dengan redaktur dan koordinator reporter, dan menindaklanjuti kebijakan pemimpin umum.
Komisaris	Melakukan pengawasan secara umum dan khusus terhadap kebijakan redaksi, serta memberi nasihat kepada direksi.
Direktur Utama	Memimpin dan membuat kebijakan-kebijakan dalam mengambil keputusan, serta memilih, menentukan, dan mengawasi pekerjaan setiap anggotanya.
General Manager	Bertanggung jawab kepada seluruh aktivitas jajaran redaksi maupun non redaksi.
Pemimpin Redaksi	Merekrut reporter atau anggota redaksi, mendistribusikan tugas dan tanggung jawab kepada reporter dan anggota

	redaksi, mengontrol dan mengkoordinir pelaksanaan tugas semua repoter dan anggota redaksi.
Redaktur	Mengkoordinir reporter dan fotografer dibidangnya masing-masing dan menyiapkan rencana kerja bulanan.
Sekretaris Redaksi	Menangani administrasi surat-surat atau undangan yang masuk dan keluar, yang berkaitan dengan tanggung jawab pemimpin redaksi, membantu kelancaran tugas keredaksian pada umumnya, dan memberikan serta mengecek kembali fasilitas kerja pimpinan.
Reporter	Mencari, mengumpulkan, mengolah informasi agar bisa menjadi berita untuk dimuat dalam surat kabar.
Fotografer	Menyusun dan melaporkan secara berkala hasil foto dan rencana kerja dalam satuan koordinasinya, menghadiri rapat-rapat koordinasi, dan melaksanakan tugas-tugas tambahan yang diberikan oleh atasan.
Layout	Mengatur tata letak dalam surat kabar yang akan diterbitkan
IT / Online	Mengedit format penulisan cetak ke

	online, dan menyusun konten website.
Manager Accounting	Memajemen keuangan.
Inkaso Iklan	Menagih pembayaran iklan yang dimuat pada surat kabar.
Admin Iklan	Mencatat dan menagih pembayaran iklan yang dimuat pada surat kabar.
Inkaso Pemasaran / Keuangan	Menagih pemasaran koran.
Manager Iklan	Mencari omset untuk iklan.
Marketing Iklan	Membantu Manager Iklan dalam mencari omzet iklan.
Koordinasi Sirkulasi	Mendistribusikan koran-koran ke agen area.
Pemasaran	Memasarkan koran-koran.

UMMN

2.1.6 Rubrikasi Tangsel Pos

Berikut adalah tabel rubrikasi Tangsel Pos beserta konten dan posisi halamannya.

2.3 Tabel Rubrikasi Tangsel Pos

Nama Rubrik	Content	Posisi halaman
Tangsel pos	Halaman utama meliputi berita terbaik lokal dan nasional	1
Probis & Activity	Informasi seputar bisnis dari berbagai segmen dan setengah halaman lagi aktivitas warga maupun lembaga dengan memperbanyak parade foto	2
Serpong-Setu-Pamulang	Informasi umum dari wilayah kecamatan	3
Ciputat-Doktren-Bintaro	Informasi umum dari wilayah kecamatan	4
Inside	Zona iklan otomotif	5
Inspirona	Membahas sukses karir wanita tangguh ditambah informasi seputar kesehatan wanita	6
Sambungan...	Sambungan berita halaman 1	7
New Bie	Halaman khusus sekolah (korannya pelajar) yang	8

	meliputi kegiatan pelajar, guru, dll	
Tangerang Pos	Halaman utama dari wilayah Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang dengan berita-berita terbaik	9
Kota Tangerang	Informasi apa saja dari wilayah Kota Tangerang	10
Kabupaten Tangerang	Informasi apa saja dari wilayah Kabupaten Tangerang	11
Otomotif-Kesehatan-Properti-Gadget (Tematis Mingguan)	Informasi seputar otomotif, kesehatan, properti, teknologi	12
Nasional	Berita – berita terbaik isu nasional	13
Sambungan	Sambungan berita halaman 9	14
Banten News Network	Berita-berita terbaik dari wilayah Banten	15
Hot Sport	Informasi olahraga lokal, nasional dan internasional	16

Sumber : (Data Tangsel Pos, 2016)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat praktik kerja magang penulis ditempatkan sebagai reporter. Tugas seorang reporter adalah mencari berita, melakukan kontak dengan narasumber, mewawancarai narasumber, menulis berita dan mengirimkan berita kepada redaktur.

Disini reporter dituntut untuk harus banyak tahu hal-hal baru, tahu dimana harus mencari informasi dan tahu siapa orang yang harus ditanya. Dalam hal ini reporter harus melakukan kontak yang baik dengan narasumber.

Setelah proses wawancara dengan narasumber, reporter harus menulis berita yang telah didapat. Berita yang didapat harus ditulis dengan sebenarnya, tidak boleh memasukkan pendapat pribadi dalam berita yang ditulis. Berita adalah laporan tentang fakta secara apa adanya.

Berita harus ditulis secara objektif. Dalam hal ini reporter dituntut untuk senantiasa bersikap jujur, tidak boleh memanipulasi atau merekayasa fakta dan kebenaran, tidak boleh menambah atau mengurangi fakta di lapangan. Seorang Reporter harus memegang teguh prinsip itu sampai kapanpun.

UMMN

Berikut dibawah ini adalah alur kerja reporter Tangsel Pos

Bagan 2.2 Alur Kerja Reporter Tangsel Pos

