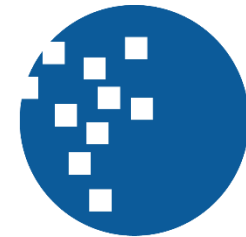


**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI
COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN
CITRA POSITIF PT XYZ**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JESSICA MARTHA

00000069197

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI
COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN
CITRA POSITIF PT XYZ**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSICA MARTHA

00000069197

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Martha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN CITRA POSITIF PT XYZ

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2025



(Jessica Martha)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI
COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN
CITRA POSITIF PT XYZ**

Oleh

Nama : Jessica Martha

NIM : 00000069197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si
NIDN 0404038205

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Pembimbing

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Martha
NIM : 00000069197
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN CITRA POSITIF PT XYZ**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Jessica Martha)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN CITRA POSITIF PT XYZ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Nuria Astagini, S.Sos., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas laporan magang ini.
5. Ibu Nuria Astagini, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan penuh material dan moral.
7. Kepada Bapak Danof sebagai Mentor atau Supervisor kerja magang yang memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan penuh selama periode magang berlangsung.

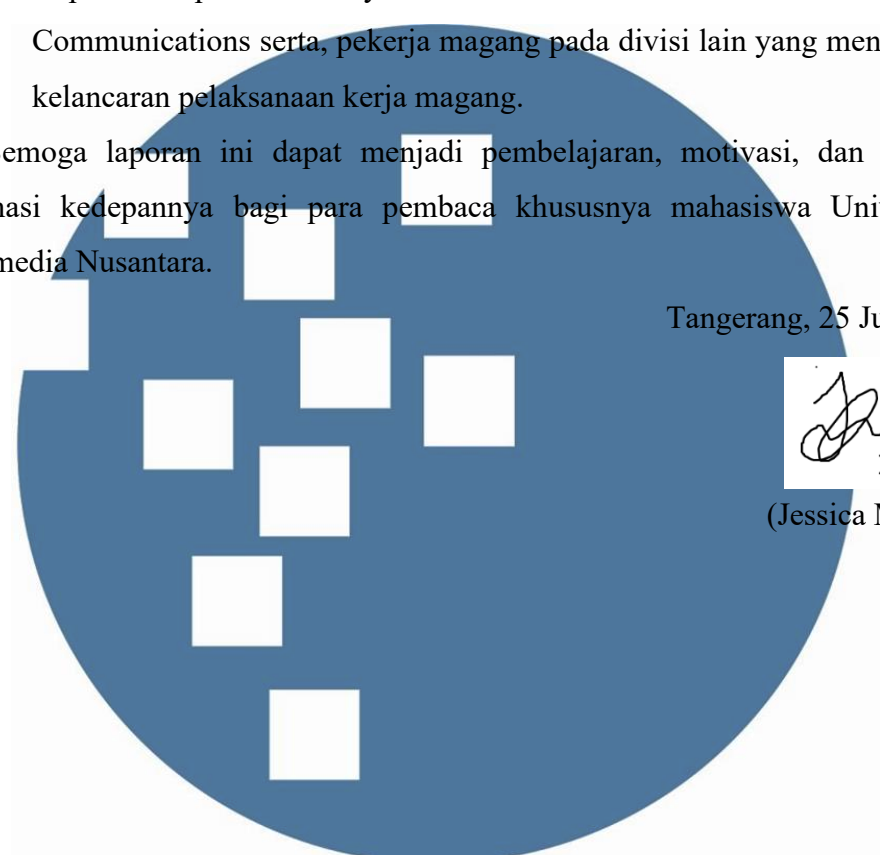
8. Kepada Bapak/Ibu karyawan Tim Media Relations dan Divisi Communications serta, pekerja magang pada divisi lain yang mendukung kelancaran pelaksanaan kerja magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juli 2025



(Jessica Martha)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI
COMMUNICATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI DAN
CITRA POSITIF PT XYZ**

Jessica Martha

ABSTRAK

Laporan ini merupakan hasil dari program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara di Divisi Communications PT XYZ. Magang ini bertujuan untuk memahami secara langsung peran Media Relations Officer dalam mengelola komunikasi eksternal dan membangun citra positif perusahaan di sektor energi hulu. Selama magang, pekerja magang terlibat dalam berbagai kegiatan seperti penyusunan press release, media monitoring, pengelolaan media engagement, serta pelaporan komunikasi strategis yang ditujukan kepada manajemen perusahaan. Pengalaman ini menunjukkan bahwa media relations tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga berperan penting dalam menjaga reputasi, mengelola isu, serta menjalin hubungan kolaboratif dengan media. Meskipun menghadapi kendala seperti keterbatasan akses informasi strategis dan kompleksitas struktur organisasi, pekerja magang mampu mengatasinya melalui inisiatif, adaptasi, serta dukungan dari tim profesional. Secara keseluruhan, program magang ini menjadi bentuk nyata integrasi antara teori akademik dan praktik profesional, serta memperkuat pemahaman akan pentingnya komunikasi strategis dalam industri energi yang dinamis.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, *Media Relations*, Komunikasi Eksternal

THE MEDIA RELATIONS OFFICER ACTIVITIES IN COMMUNICATIONS DIVISION IN PRESERVING THE REPUTATION AND POSITIVE IMAGE OF PT XYZ

Jessica Martha

ABSTRACT

This report is the result of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program carried out by a student from the Communication Science Study Program at Universitas Multimedia Nusantara, in the Communications Division of PT XYZ. The internship aimed to gain firsthand understanding of the role of a Media Relations Officer in managing external communication and building a positive corporate image in the upstream energy sector. During the internship, the intern was involved in various activities such as drafting press releases, media monitoring, managing media engagement, and preparing strategic communication reports for company management. This experience highlighted that media relations not only serve as a means of conveying information but also play a crucial role in maintaining reputation, managing issues, and fostering collaborative relationships with the media. Despite facing challenges such as limited access to strategic information and the complexity of the organizational structure, the intern was able to overcome them through initiative, adaptability, and support from the professional team. Overall, this internship program served as a tangible integration of academic theory and professional practice, while also reinforcing the importance of strategic communication in the dynamic energy industry.

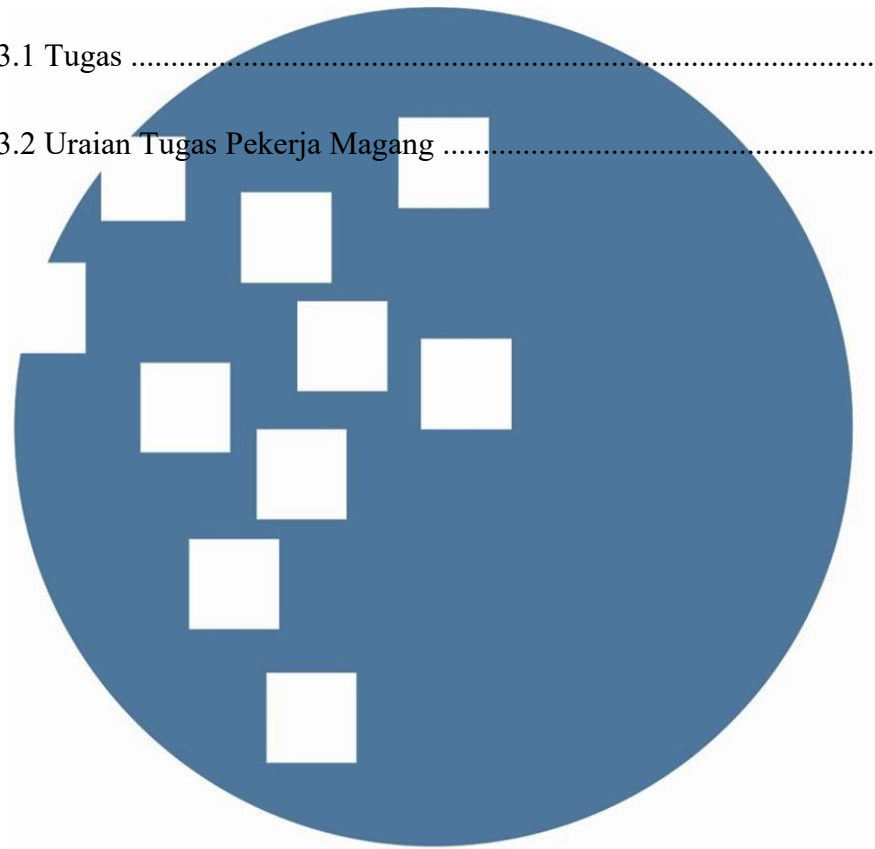
Keywords: *Corporate Communication, Media Relations, External Communications*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas	8
Tabel 3.2 Uraian Tugas Pekerja Magang	9



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM 01	13
Lampiran Kartu MBKM 02	44
Lampiran Daily Task	45 – 47
Hasil Cek Turnitin	48
Formulir Bimbingan Magang	49
Lampiran Curriculum Vitae	50 - 52

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA