

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT XYZ merupakan perusahaan energi yang berfokus pada kegiatan eksplorasi, produksi, dan pengolahan minyak dan gas bumi. Perusahaan ini merupakan anak usaha dari PT XYZ Energi Internasional Tbk yang mengelola aset migas di wilayah daratan (onshore) maupun laut lepas (offshore) di . Dengan cakupan operasional yang luas, PT XYZ memainkan peran strategis dalam pemenuhan kebutuhan energi nasional. Fokus utama perusahaan terletak pada sektor hulu migas, yang mencakup pencarian sumber daya, pengembangan lapangan, serta optimalisasi produksi secara berkelanjutan. Perusahaan berkomitmen memproduksi energi secara berkelanjutan dan mendorong pertumbuhan wilayah eksplorasi.

Operasional usaha saat itu mengutamakan efisiensi teknologi dalam produksi dan pengolahan migas. PT XYZ juga menempatkan pengelolaan lingkungan dan keselamatan sebagai prioritas utama untuk mendukung operasional yang bertanggung jawab. Langkah ini bertujuan menciptakan nilai jangka panjang dan mendukung pertumbuhan ekonomi regional. Berawal sejak tahun 1980, AP dan rekan-rekan mendirikan PT MEPDC sebagai perusahaan kontraktor pengeboran pertama di Indonesia. Kala itu perusahaan asing mendominasi bisnis jasa pengeboran sehingga, didirikannya perusahaan milik AP mendapatkan dukungan pemerintah yang kian gencar mendorong pengusaha lokal dalam mengembangkan bisnis di sektor energi. Didasari oleh kerja keras serta profesionalisme AP dan rekan-rekan pada usaha jasa pengeboran, PT MEPDC memperluas bidang bisnis pada eksplorasi dan produksi minyak dan gas. Hingga pada tahun 1994, PT MEPDC berubah nama menjadi PT XYZ dan tercatat pada Bursa Efek (BEI).

Bisnis operasional PT XYZ terus menunjukkan pertumbuhan signifikan melalui ekspansi dan akuisisi aset strategis, baik di dalam negeri maupun internasional. Salah satu langkah penting dilakukan pada tahun 2016, ketika perusahaan mengakuisisi kepemilikan atas Blok Natuna serta perusahaan tambang AMNT. Ekspansi ini berlanjut pada tahun 2019 melalui akuisisi beberapa

perusahaan migas asal Inggris yang memiliki aset produksi di Indonesia, Vietnam, dan Thailand. Rangkaian akuisisi ini tidak hanya memperluas portofolio perusahaan, tetapi juga memperkuat posisi PT XYZ di kancan internasional.

Ketahanan perusahaan juga tercermin dari kemampuannya dalam menghadapi tantangan pandemi COVID-19 pada tahun 2020, yang menjadi momentum untuk memperkuat strategi pertumbuhan jangka panjang. Pada tahun 2022, perusahaan mencatat peningkatan signifikan dalam volume produksi melalui optimalisasi aset hasil akuisisi. Komitmen terhadap praktik berkelanjutan turut menghasilkan capaian positif, salah satunya adalah peningkatan peringkat MSCI ESG dari skor “A” menjadi “AA”. Capaian ini mencerminkan efektivitas perusahaan dalam mengelola risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) secara menyeluruh dan melampaui standar industri.

Pada tahun 2023 hingga kini, PT XYZ kian mempertahankan kekuatan dan kepemimpinan sektor dalam negeri. Akuisisi proyek dan perpanjangan kontrak dengan aset besar menjadi dasar pada optimalisasi potensi nilai yang lebih besar dan lebih tinggi bagi para pemegang saham. Selain itu, perusahaan terus berupaya meningkatkan efisiensi operasional dan menerapkan teknologi mutakhir guna memperkuat daya saing serta menjaga keberlanjutan bisnis di tengah dinamika pasar energi global. Komitmen ini didukung oleh strategi pengelolaan risiko yang matang serta fokus pada praktik tata kelola perusahaan yang baik, sehingga mampu menghasilkan kinerja keuangan yang stabil dan memberikan nilai tambah jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan energi yang menjadi pilihan bagi investor, para pemegang saham, mitra lain yang bekerjasama, pekerja hingga masyarakat secara umum. Dengan berkomitmen mencapai tujuan perusahaan, PT XYZ memiliki misi untuk mengembangkan sumber daya energi menjadi portofolio investasi yang menghasilkan keuntungan.

VISI

Menginspirasi orang dan merek untuk membuat dampak.

MISI

Membina komunitas inklusi yang terdiri dari orang-orang dari berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan profesional.

Nilai-nilai Perusahaan

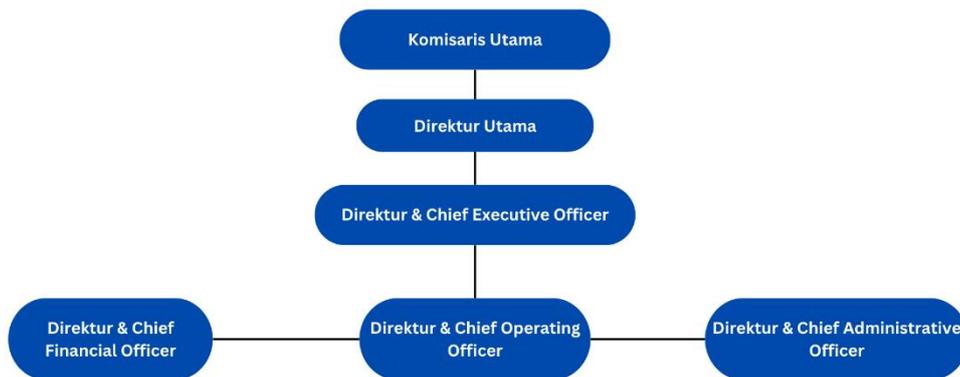
XYZ menerapkan nilai-nilai penting yang diterapkan pada setiap operasional perusahaan. Berikut penjelasannya :

1. **Profesional.** Seluruh pekerja perusahaan PT XYZ Internasional Tbk harus berperilaku profesional yang mengarah pada kompetensi unggul di bidang pekerjaannya, memiliki daya juang, penuh motivasi meningkatkan pengembangan diri, dan memahami batasan dirinya.
2. **Etis.** Berperilaku etis artinya berusaha secara adil dengan integritas tinggi, menerapkan standar etika setiap waktu, dan menaati kebijakan etika serta tata kelola perusahaan XYZ.
3. **Terbuka.** Seluruh pekerja mengupayakan perilaku transparan yang mendorong keterbukaan komunikasi, membangun rasa saling percaya, dan terbuka dalam tata berpikir, berperilaku, dan bekerja.
4. **Inovatif.** Pekerja harus menumbuhkan semangat berinovasi melalui budaya keinginan selalu lebih maju, kreatif mencari terobosan yang lebih baik, dan kesiapan secara intelektual dan emosional.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan secara umum, pimpinan tertinggi pada PT XYZ International Tbk adalah Komisaris Utama dan dilanjutkan dengan posisi Direktur Utama di bawahnya. Kemudian, terdapat posisi Direktur & Chief Executive Officer (CEO) yang berada dibawah posisi direktur utama. Posisi CEO sekaligus mengawasi dan mengevaluasi kinerja bidang kepemimpinan Direktur & Chief Financial Officer (CFO), Direktur & Chief

Operating Officer (COO), dan Direktur & Chief Administrative Officer (CAO). Berikut lampiran magang struktur organisasinya :



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT XYZ

Sumber: Olahan Pemegang (2025)

Pemegang pada divisi communications berada dalam naungan departemen Relations & Security. Dipimpin oleh Direktur & Chief Administrative Officer (CAO), Vice-president Relations & Security bertanggung jawab atas laporan pekerjaan departemen Relations dan Security. Di bawahnya, terdapat posisi Senior Manager Communications yang memimpin 3 tim, diantaranya: tim internal communication, external communication, dan media relations.

Pemegang berada di dalam tim media relations yang terdiri dari *analyst corporate communication, lead corporate support, coordinator media relations, senior analyst data communications, dan team-lead media relations*. Oleh karena itu, pemegang bekerjasama dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan oleh posisi yang telah disebutkan. Meskipun pemegang melakukan pekerjaan dari divisi communications diluar tim media relations, fokus utama dan spesifikasi pekerjaan berada di bidang media relations sehingga, tim lain yang membutuhkan

support dari pemegang diharuskan melampirkan izin kepada supervisor terkait. Berikut struktur organisasinya:



Gambar 2.1 Struktur Tim Media Relations

Sumber: Olahan Pemegang (2025)

Tim Media Relations bertanggung jawab terhadap pembuatan materi publikasi mulai dari strategi sampai dengan tahapan penyusunan Press Release. Berikut masing-masing deskripsi pekerjaan pada Tim Media Relations hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Manager External Communication & Media Relations*

Bertanggung jawab dalam berbagai alur aktivitas pekerjaan tim Media Relations. Manager Media Relations melibatkan pekerja magang dengan memberikan tanggung jawab pekerjaan yang berkaitan dengan aktivitas kerja profesional sebagai seorang pekerja Media Relations.

B. *Lead Media Relations*

Bekerjasama dengan tim dalam mempersiapkan strategi komunikasi yang efektif melalui saluran-saluran media nasional maupun lokal. Pekerja magang dibimbing dengan jelas dan struktur terkait alur kerja Tim Media Relations.

C. *Coordinator Media Relations*

Mengkoordinasikan pemberitaan terkait aktivitas perusahaan akan dipublikasikan. Selama periode magang, pekerja magang dilibatkan dalam berbagai aktivitas penyusunan data publikasi dan media yang berpartisipasi dalam kegiatan distribusi berita.

D. *Senior Analyst Data Communications*

Bertanggung jawab terhadap analisis data seputar korporasi dan rangkaian aktivitas Media Monitoring yang secara khusus menyusun hasil monitoring kepada jajaran direksi perusahaan. Selain itu, karyawan membantu pekerja magang untuk mampu menyusun hasil rekap secara terstruktur pada *high-level context*.

E. *Analyst Corporate Communications*

Melakukan analisis dan penyusunan data terkait aktivitas komunikasi perusahaan. Pekerja magang dilibatkan dalam berbagai aktivitas pekerjaan *corporate communications* yang memberikan wawasan praktis terkait kontribusi media relations dalam mempertahankan citra positif perusahaan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA