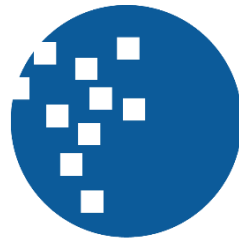


**PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI
ARYADUTA HOTEL LIPPO VILLAGE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Karaniya Metta Djasawibawa

00000069291

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI
ARYADUTA HOTEL LIPPO VILLAGE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Karaniya Metta Djasawibawa

00000069291

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Karaniya Metta Djasawibawa

Nomor Induk Mahasiswa 00000069291

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Karaniya Metta Djasawibawa

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Oleh

Nama : Karaniya Metta Djasawibawa
NIM : 00000069291
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing,



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Oleh

Nama : Karaniya Metta Djasawibawa
NIM : 00000069291
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

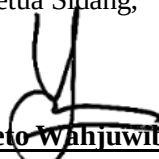
Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

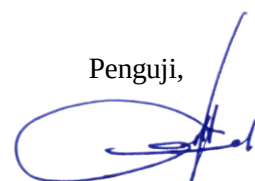
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,


Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji,


Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIDN 032701900

Pembimbing,


Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

v

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul: “*Peran Marketing Communications Intern di Aryaduta Lippo Village.*” Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya berharap bahwa laporan ini tidak hanya menjadi dokumen administratif, tetapi juga dapat memberikan manfaat akademik dan praktis bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam memahami peran komunikasi pemasaran di industri perhotelan.

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan mungkin terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.S, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membimbing saya dalam menyusun laporan ini. Bimbingan beliau sangat berarti dalam menyempurnakan isi laporan agar dapat sesuai dengan standar akademik.
5. Keluarga khususnya Ayah, Ibu dan Adik saya, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moral maupun material. Terima kasih atas doa, semangat, serta kasih sayang yang menjadi kekuatan utama

bagi saya dalam menyelesaikan masa magang hingga penyusunan laporan Magang ini.

6. Ibu Agustaria Margaretta dan Bapak Alvi Mardani, selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kepercayaan kepada saya untuk terlibat langsung dalam berbagai aktivitas selama magang. Dukungan dan motivasi dari beliau berdua sangat berarti dalam proses penyusunan laporan ini.
7. Perusahaan Aryaduta Lippo Village dan Aryaduta Country Club, yang telah memberikan kesempatan berharga bagi saya untuk belajar secara langsung di dunia kerja serta memahami praktik komunikasi pemasaran di industri perhotelan. Kepada staff-staff Aryaduta Lippo Village yang ikut membantu saya dalam beradaptasi selama magang berlangsung.
8. Seluruh staf Aryaduta Lippo Village dan Aryaduta Country Club, yang telah membantu penulis dalam proses adaptasi lingkungan kerja, berbagi ilmu, dan menciptakan suasana kerja yang nyaman dan mendukung selama masa magang berlangsung.
9. Teman-teman seperjuangan, baik dari kampus maupun sesama intern, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan saling mendukung selama perjalanan magang dan penulisan laporan ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, inspirasi, dan dorongan berarti dalam proses magang maupun penyusunan laporan ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis sebagai bentuk refleksi dan dokumentasi pengalaman magang, tetapi juga bagi pembaca, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sedang atau akan menjalani program magang. Saya berharap laporan ini dapat menjadi referensi yang informatif dalam memahami penerapan teori komunikasi pemasaran di dunia kerja nyata, serta menjadi inspirasi bagi rekan-rekan mahasiswa untuk terus semangat belajar dan berkembang melalui pengalaman praktis. Selain itu, semoga

laporan ini juga dapat memberikan masukan positif bagi pihak kampus dan perusahaan dalam meningkatkan kualitas kerja sama dalam program magang ke depannya.

Tangerang, 25 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karaniya Metta Djasawibawa'.

Karaniya Metta Djasawibawa

PERAN MARKETING COMMUNICATIONS INTERN DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Karaniya Metta Djasawibawa

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini dilandasi oleh meningkatnya peran media sosial dalam strategi komunikasi pemasaran digital, khususnya di industri perhotelan. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *social media strategy* dalam praktik kerja di perusahaan. Perusahaan tempat magang adalah Aryaduta Lippo Village, sebuah hotel bintang lima yang memiliki divisi *Marketing Communications*. Posisi magang yang dijalani adalah *Marketing Communications Intern* dengan fokus pada perencanaan dan pengelolaan konten media sosial sebagai seorang *social media strategist*. Tugas yang dilakukan meliputi riset tren, pembuatan dan pengeditan konten visual, serta koordinasi proses *approval* hingga publikasi konten di platform seperti Instagram dan TikTok. Konsep yang digunakan dalam laporan ini berfokus pada strategi komunikasi pemasaran digital. Kendala utama yang dihadapi adalah proses *approval* yang kompleks serta fluktuasi performa konten akibat perubahan algoritma media sosial. Setelah menjalani magang selama tiga bulan, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial memerlukan kolaborasi tim, strategi yang fleksibel, serta pemahaman terhadap dinamika audiens digital.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial Strategis, Konten Promosi, Strategi Konten, Interaksi

MARKETING COMMUNICATIONS INTERN ROLE AT ARYADUTA HOTEL LIPPO VILLAGE

Karaniya Metta Djasawibawa

ABSTRACT (English)

The background of this internship placement is based on the growing role of social media in digital marketing communications strategies, particularly in the hospitality industry. The objective of this internship is to implement social media strategy in a professional work environment. The internship took place at Aryaduta Lippo Village, a five-star hotel with a dedicated Marketing Communications division. The intern position was Marketing Communications Intern, focusing on content planning and social media management as a social media strategist. Responsibilities included trend research, content creation and editing, as well as coordinating the approval process through to content publication on platforms such as Instagram and TikTok. This report applies the concept of digital marketing communications strategies. The main challenges faced during the internship were the multi-layered approval process and fluctuating content performance due to shifting social media algorithms. After completing a three-month internship, it is concluded that managing social media requires team collaboration, adaptable strategies, and a strong understanding of audience behavior in the digital space.

Keywords: *Marketing Communications, Social Media Strategist, Promotional Content, Content Strategy, Engagement*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	9
ABSTRACT (English)	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. <i>Latar Belakang</i>	1
1.2. <i>Maksud dan Tujuan Kerja Magang</i>	6
1.3. <i>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</i>	6
1.3.1. <i>Waktu Pelaksanaan</i>	6
1.3.2. <i>Prosedur Pelaksanaan</i>	7
1.3.1.1. <i>Pra-Magang</i>	7
1.3.1.2. <i>Pengajuan Administrasi Kampus (UMN)</i>	8
1.3.3. <i>Pelaksanaan Magang</i>	8
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	10
2.1 <i>Sejarah Singkat Perusahaan</i>	10
2.1.1 <i>Visi Misi</i>	15
2.2 <i>Struktur Organisasi Perusahaan</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 <i>Kedudukan dan Koordinasi</i>	21
3.2 <i>Tugas dan Uraian Kerja Magang</i>	24
3.2.1. <i>Tugas Kerja Magang</i>	24
3.2.2. <i>Uraian Kerja Magang</i>	25
1. Pre-Production (Tahap Pra-Produksi)	26
<i>Rincian Tugas Tahap Pre-Production:</i>	26
2. Production (Tahap Produksi)	28

<i>Rincian Tugas Tahap Production:</i>	28
3. Post-Production (Tahap Pasca-Produksi)	31
<i>Rincian Tugas Tahap Post-Production:</i>	31
4. Monitoring & Evaluation (Pemantauan dan Evaluasi)	32
<i>Rincian Tugas Tahap Monitoring & Evaluation:</i>	33
1. <i>Tugas Tambahan</i>	35
3.3 <i>Kendala yang Ditemukan</i>	36
3.4. <i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</i>	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 <i>Simpulan</i>	38
4.2 <i>Saran</i>	39
2. <i>Universitas</i>	40
3. <i>Mahasiswa yang akan magang</i>	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Periode Magang

33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Aryaduta Lippo Village	10
Gambar 2.2. Lobby Aryaduta Country Club	12
Gambar 2.3. Lagoon Pool	13
Gambar 2.4. Logo Perusahaan	14
Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi	17
Gambar 3.1. Alur Koordinasi	22
Gambar 3.2. Gambar Proses Penyuntingan dan Publikasi Konten	30
Gambar 3.3. Contoh Caption di Instagram Aryaduta Country Club	31
Gambar 3.4. Contoh Tools Insight Instagram	33
Gambar 3.5. Contoh Laporan Performa Setiap Bulan	34

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	45
B.	Kartu MBKM - MBKM 02	46
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03	47
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	48
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA)	49
F.	Dokumentasi Bimbingan	50
G.	Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	52
H.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	55
I.	CV	56