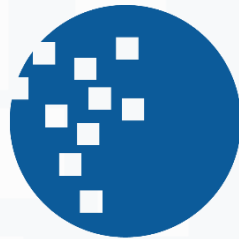


**AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL
KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Michelle Patricia

00000069404

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL
KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Michelle Patricia

00000069404

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle Patricia

Nomor Induk Mahasiswa **00000069404**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam pemagangan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Michelle Patricia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL KULINER DI PT
ONLINE MEDIA GUNA**

Oleh

Nama : Michelle Patricia
NIM : 00000069404
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

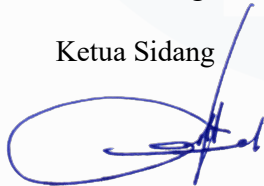
Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

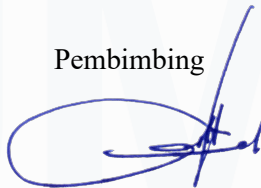
Penguji



Riatun, S.Sos., M.Ikom.

NIDN : 0302077803

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Michelle Patricia
NIM : 00000069404
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Michelle Patricia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya pemagangan serta laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *EVENT MARKETING* PADA FESTIVAL KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua dan keluarga, yang telah memberikan dukungan berupa material, moral, dan finansial sehingga magang dapat berjalan dengan baik.
7. Kepada teman dan sahabat dengan NIM 00000069109, 00000072789 , 0000006932, dan teman-teman lainnya sebagai pribadi yang bersedia mendengarkan keluh kesah pemagang, juga membantu dalam proses dari awal mencari magang sampai laporan ini selesai

8. Clarenisia Anjeli, yang telah menjadi rekan magang pertama saya sampai magang ini selesai
9. Kak Agnes. sebagai supervisi yang selalu membimbing perjalanan magang di Pergi Kuliner
10. Pergi Kuliner yang telah menerima pemagang dan memberikan ilmu di dunia kerja yang begitu luas dalam hal event organizer
11. Seluruh anggota perusahaan dan teman serta rekan kerja yang tidak bisa pemagang sebutkan satu persatu.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman dan pembelajaran yang telah pemagang peroleh selama menjalani masa magang di Pergi Kuliner. Pemagang berharap laporan ini tidak hanya menjadi bukti tanggung jawab akademik, tetapi juga dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lainnya, khususnya yang tertarik di bidang event marketing dan industri kuliner. Selain itu, pemagang berharap pengalaman dan kontribusi yang telah pemagang berikan selama masa magang dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, serta memperkuat kemampuan pemagang dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya di masa depan.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Michelle Patricia)

AKTIVITAS EVENT MARKETING PADA FESTIVAL KULINER DI PT ONLINE MEDIA GUNA

Michelle Patricia

ABSTRAK

Event marketing merupakan strategi pemasaran yang bertujuan untuk menciptakan pengalaman bagi pelanggan sekaligus mempromosikan produk atau jasa. Dalam industri kuliner, event marketing berperan penting dalam menghubungkan penyelenggara dengan tenant serta memastikan keberlangsungan acara yang menarik minat pengunjung. Pemagang memilih untuk menjalani magang di PT Online Media Guna sebagai Event Marketing karena perusahaan ini memiliki fokus pada pengembangan event kuliner yang menghubungkan berbagai tenant dengan pelanggan potensial. Selama magang, pemagang bertanggung jawab atas pencarian tenant, pendekatan hingga tahap kesepakatan, serta menjadi PIC bagi tenant yang telah bergabung. Dalam praktiknya, beberapa kendala muncul, seperti venue yang sepi dan protes dari tenant terkait ekspektasi pengunjung. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, solusi yang diterapkan adalah memberikan kompensasi kepada tenant yang memenuhi syarat dan ketentuan sebagai bentuk apresiasi serta menjaga hubungan baik dengan tenant. Pengalaman ini memberikan wawasan mengenai pentingnya komunikasi yang efektif, strategi negosiasi, serta manajemen event dalam industri kuliner.

Kata kunci: Pergi Kuliner, Event Marketing, Strategi Promosi, Manajemen Event.

EVENT MARKETING IMPLEMENTATION IN THE CULINARY FRSTIVAL ORGANIZED BY PT ONLINE MEDIA GUNA

Michelle Patricia

ABSTRACT

Event marketing is a promotional strategy aimed at creating experiences for customers while promoting products or services. In the culinary industry, event marketing plays a crucial role in connecting organizers with tenants and ensuring the success of events that attract visitors. The author chose to intern at PT Online Media Guna as an Event Marketing intern because the company focuses on developing culinary events that connect various tenants with potential customers. During the internship, the author was responsible for finding tenants, approaching them until reaching a deal, and serving as the PIC for assigned tenants. In practice, several challenges arose, such as low venue attendance and tenant complaints regarding visitor expectations. To address these issues, the solution implemented was to provide compensation to eligible tenants as a form of appreciation and to maintain good relationships. This experience provided insights into the importance of effective communication, negotiation strategies, and event management in the culinary industry.

Keywords: *Pergi Kuliner, Event Marketing, Promotional Strategy, Event Management.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT</i>.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
1.3.1 Waktu Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
2.1.1 Logo Perusahaan	23
2.1.2 Visi Misi	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	31
3.2.1 Tugas Kerja Magang	31
3.2.2 Uraian Kerja Magang	33
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	46

4.1	Simpulan.....	46
4.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	31
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Online Media Guna.....	24
Gambar 2.3 Struktur Departemen <i>Marketing Communication</i> PT. Online Media Guna	25
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja dan Alur Koordinasi	28
Gambar 3.2 Data Listing Tenant	32
Gambar 3.3 Negosiasi dengan Tenant.....	34
Gambar 3.4 Dealing dengan Tenant.....	35
Gambar 3.5 Reproting event	37
Gambar 3.6 Hasil Rekap Penjualan.....	38
Gambar 3.7 Meeting Brainstorming Event Selanjutnya.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	52
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	53
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03.....	54
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	55
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang.....	56
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA)	57
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	58
Lampiran H Hasil Karya Tugas.....	59
Lampiran I Curriculum Vitae	60