

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jakarta Aquarium & Safari merupakan destinasi wisata edukatif yang menghadirkan pengalaman petualangan bawah laut dalam ruang (indoor) terbesar di Indonesia. Terletak di pusat perbelanjaan Neo Soho, Jakarta Barat, destinasi ini mulai beroperasi sejak akhir tahun 2016 dan dibangun melalui kolaborasi dengan tim kreatif internasional. Konsep yang diusung memadukan teknologi modern dengan unsur budaya lokal, menjadikan Jakarta Aquarium & Safari sebagai tempat rekreasi yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga sarat dengan nilai-nilai edukatif.

Sebagai hasil kerja sama dengan Aquaria KLCC Malaysia, Jakarta Aquarium & Safari mengusung konsep edutainment, yaitu penggabungan antara edukasi dan hiburan yang dapat dinikmati oleh pengunjung dari berbagai usia. Konsep ini memungkinkan pengunjung tidak hanya bersenang-senang, tetapi juga memperoleh pengetahuan tentang kehidupan laut dan darat, konservasi, dan pelestarian lingkungan secara interaktif. Melalui pendekatan ini, Jakarta Aquarium & Safari berupaya menjadi pusat pembelajaran informal yang menyenangkan dan membangun kesadaran ekologi di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda.

Dengan luas area sekitar satu hektare, Jakarta Aquarium & Safari memiliki lebih dari 3.500 spesies satwa, baik dari kategori akuatik seperti ikan laut dan air tawar, maupun non-akuatik seperti reptil, burung, dan mamalia kecil. Satwa-satwa ini ditempatkan dalam 12 zona tematik yang berbeda, masing-masing menghadirkan atmosfer, cerita, dan latar belakang lingkungan yang unik. Misalnya, zona hutan hujan tropis menyuguhkan sensasi berada di dalam ekosistem asli, sedangkan zona laut dalam menggambarkan suasana dasar samudra yang misterius.

Selain itu, Jakarta Aquarium & Safari juga secara aktif mengadakan pertunjukan edukatif, feeding show, dan program interaksi langsung dengan beberapa hewan. Semua ini menjadi bagian dari misi mereka untuk

memperkenalkan pentingnya konservasi alam dan menyebarluaskan kesadaran terhadap keanekaragaman hayati. Melalui pendekatan menyeluruh ini, Jakarta Aquarium & Safari berhasil menjadi pionir wisata edukatif berbasis konservasi di Indonesia.

2.2 Visi Misi PT Jakarta Aquarium Indonesia

Jakarta Aquarium & Safari mempunyai visi dan misi sebagai berikut:

VISI

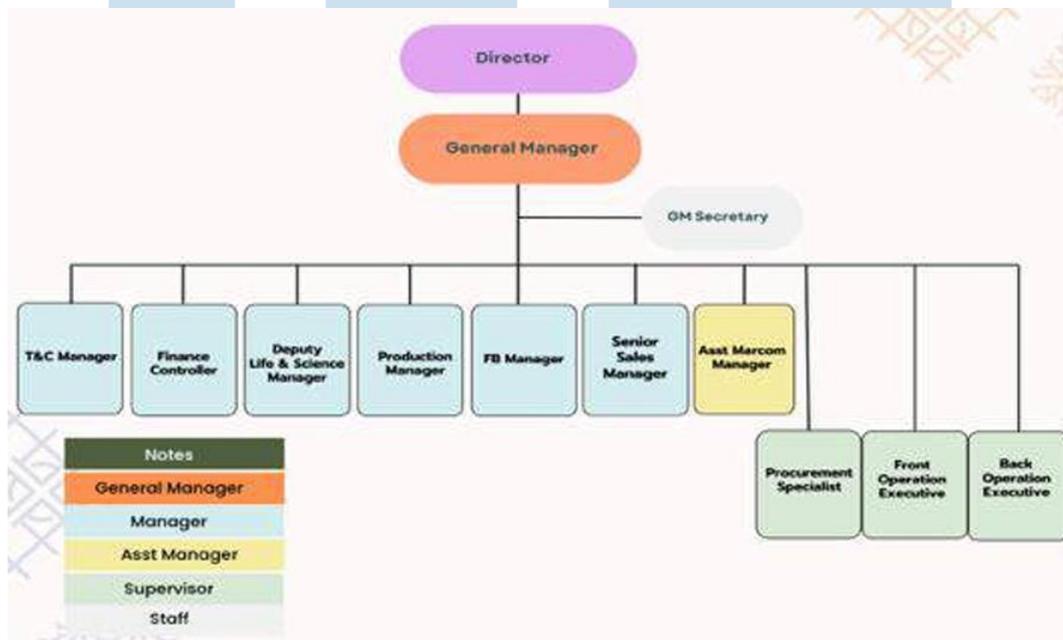
Menjadi destinasi edutainment terdepan di Indonesia yang menginspirasi kepedulian terhadap satwa dan lingkungan melalui pengalaman interaktif, konservatif, dan berkelanjutan.

MISI

1. Menjaga kesejahteraan seluruh satwa, baik akuatik maupun non-akuatik, melalui perawatan intensif berbasis ilmu pengetahuan dan etika konservasi.
2. Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati melalui pendekatan yang menarik dan mudah dipahami.
3. Mengelola habitat buatan yang menyerupai kondisi alami, guna menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi satwa yang berada di bawah pengelolaan.
4. Melibatkan tim profesional yang terdiri dari dokter hewan, ahli satwa, dan aquarist berpengalaman dalam setiap aspek pengelolaan dan perawatan satwa.
5. Menyediakan program interaksi dan pertunjukan edukatif yang bertujuan membangun kesadaran publik tentang konservasi satwa dan ekosistem.
6. Mendorong kolaborasi dengan institusi lokal maupun internasional dalam riset, pengembangan, dan pelestarian satwa langka serta habitatnya.
7. Mengedepankan praktik operasional yang ramah lingkungan serta berkelanjutan demi mendukung misi konservasi jangka panjang.

2.3 Struktur Organisasi PT Jakarta Aquarium Indonesia

Struktur organisasi Jakarta Aquarium & Safari secara keseluruhan menunjukkan alur koordinasi yang terpusat di bawah Director, yang membawahi seorang General Manager sebagai penanggung jawab utama operasional. General Manager dibantu oleh seorang sekretaris (GM Secretary) dan memimpin beberapa divisi manajerial, seperti T&C Manager, Finance Controller, Deputy Life & Science Manager, Production Manager, FB Manager, Senior Sales Manager, serta Assistant Marketing Communication (Marcom) Manager.



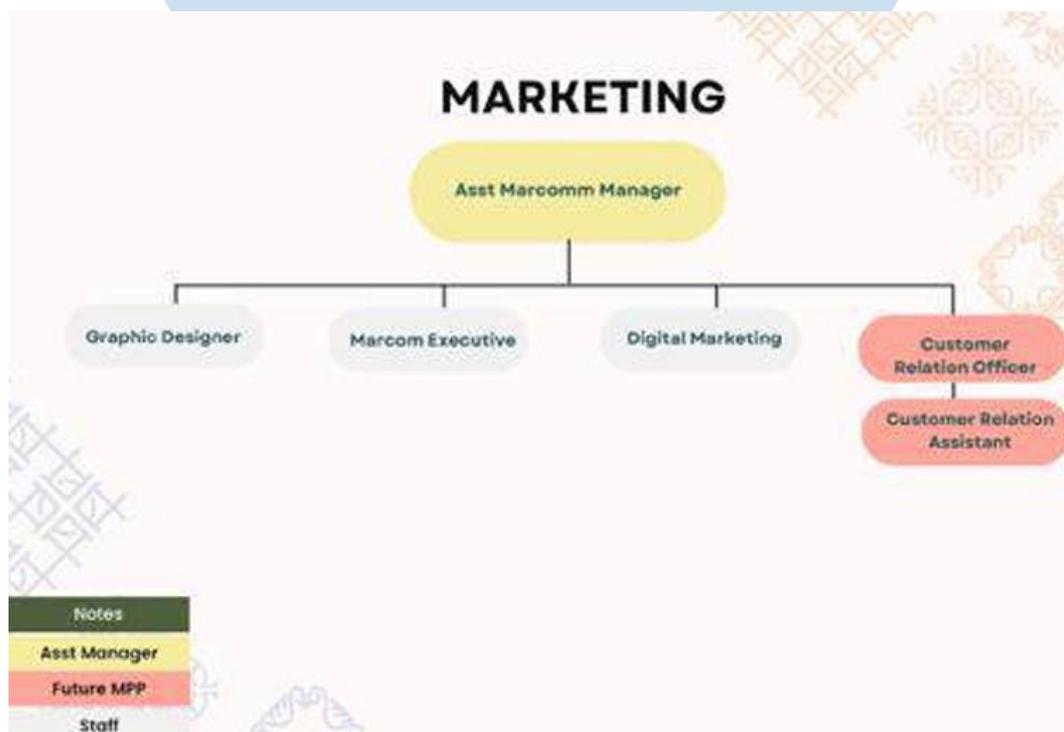
Gambar 2.1 Struktur Organisasi JAQ 2025

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Terdapat beberapa peran penting di tingkat staf yang berperan dalam mendukung keberlangsungan operasional harian Jakarta Aquarium & Safari, antara lain Procurement Specialist, Front Operation Executive, dan Back Operation Executive. Masing-masing peran memiliki tanggung jawab dan fokus kerja yang berbeda namun saling melengkapi satu sama lain. Procurement Specialist bertanggung jawab dalam pengadaan barang dan kebutuhan logistik perusahaan, memastikan seluruh perlengkapan dan kebutuhan satwa serta operasional tersedia tepat waktu dan sesuai standar kualitas. Sementara itu, Front Operation Executive

berperan dalam melayani pengunjung secara langsung, mulai dari penjualan tiket, layanan informasi, hingga memastikan pengalaman pengunjung berjalan dengan lancar dan memuaskan. Adapun Back Operation Executive lebih banyak terlibat di balik layar, menangani proses administrasi, logistik internal, dan koordinasi antar departemen.

Struktur organisasi yang mengakomodasi fungsi-fungsi ini menunjukkan bahwa Jakarta Aquarium & Safari memiliki sistem kerja yang terstruktur dengan baik dan efisien. Pembagian tugas yang jelas berdasarkan bidang keahlian memungkinkan setiap staf bekerja secara fokus dan profesional. Selain itu, struktur ini juga menekankan pentingnya kolaborasi lintas divisi untuk mencapai tujuan bersama, yaitu memberikan layanan terbaik sekaligus menjaga kelangsungan operasional bisnis secara menyeluruh dan berkelanjutan.



Gambar 2.2 Struktur Divisi Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Di bawah koordinasi Marketing Communication Manager, divisi marketing Jakarta Aquarium Indonesia terbagi menjadi beberapa peran fungsional yang saling bekerja sama. Posisi Digital Marketing Executive menjadi pusat operasional dalam

pengelolaan media sosial, pembuatan konten digital, serta eksekusi kampanye pemasaran. *Digital Marketing Executive* juga berkoordinasi langsung dengan:

A. *Marketing Communication Executive*

Posisi ini memiliki peran penting dalam membangun dan menjaga citra serta hubungan eksternal perusahaan. Seorang Marketing Communication Executive bertugas merancang, mengembangkan, dan mengeksekusi strategi komunikasi yang efektif untuk memperkuat branding Jakarta Aquarium & Safari di mata publik. Tugas utamanya mencakup koordinasi kerja sama dengan pihak ketiga seperti brand partner, media, dan komunitas, baik dalam bentuk sponsorship, kolaborasi konten, maupun event bersama. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab atas penyusunan press release, materi promosi, dan perencanaan serta pelaksanaan berbagai event tematik yang mendukung kampanye marketing perusahaan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan awareness, engagement, dan pada akhirnya mendorong jumlah kunjungan ke lokasi wisata.

B. *Graphic Designer*

Graphic Designer bertanggung jawab terhadap seluruh kebutuhan visual dan desain kreatif yang digunakan oleh tim marketing. Peran ini mencakup pembuatan materi promosi visual seperti poster, spanduk digital, feed dan story media sosial, serta konten visual untuk keperluan kampanye digital. Seorang Graphic Designer harus memiliki pemahaman yang baik mengenai identitas visual brand serta tren desain terkini untuk memastikan hasil karya yang tidak hanya menarik tetapi juga konsisten dengan citra Jakarta Aquarium & Safari. Kolaborasi erat dengan tim content writer dan marketing communication sangat dibutuhkan untuk menghasilkan materi visual yang mendukung pesan kampanye secara menyeluruh.

C. *Internship* (Penulis)

Sebagai intern di tim marketing digital, penulis memiliki peran mendukung operasional harian terutama dalam hal *content creation*. Tugas utama meliputi penulisan caption untuk media sosial, pembuatan artikel singkat, pengembangan ide konten kreatif, serta membantu dalam proses editing dan

pengarsipan dokumentasi kampanye. Selain itu, penulis juga ikut mengelola kalender konten media sosial, menjadwalkan unggahan, serta berkolaborasi dengan Graphic Designer dan Marketing Communication Executive untuk memastikan konten yang dihasilkan relevan, informatif, dan sesuai dengan target audiens. Internship ini menjadi sarana pembelajaran langsung tentang dunia pemasaran digital dan proses kreatif di industri pariwisata edukatif.

