

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DI INFINITE
ESTATE**



LAPORAN MAGANG

JOSEPHEN JONATHAN

00000069626

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DI INFINITE ESTATE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOSEPHEN JONATHAN

00000069626

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Josephen Jonathan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069626

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MANAGEMENT DI INFINITE ESTATE

Laporan ini sepenuhnya merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan bukan merupakan hasil penjiplakan dari karya ilmiah milik pihak lain. Seluruh sumber yang saya kutip maupun saya rujuk telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atau ketidaksesuaian, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penyusunan laporan ini, saya siap menerima sanksi akademik berupa dinyatakan TIDAK LULUS dalam mata kuliah Magang yang telah saya jalani.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Josephen Jonathan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DI INFINITE
ESTATE**

Oleh

Nama : Josephen Jonathan

NIM : 00000069626

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Hanif Suranto, S.sos., M.Si

NIDN 030627102

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josephen Jonathan

NIM : 00000069626

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Sebagai bentuk kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyatakan persetujuan untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Non-eksklusif Bebas Royalti (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DI INFINITE ESTATE

Termasuk juga seluruh perangkat pendukung yang menyertainya (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Multimedia Nusantara memiliki kewenangan untuk menyimpan, mengalihkan media atau format, mengelola dalam sistem basis data, memelihara, serta memublikasikan laporan magang saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Josephen Jonathan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DI INFINITE ESTATE” Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak selama masa studi maupun dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, serta dorongan selama penyusunan laporan ini, meski di tengah kesibukannya.
5. Ibu Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk menyempurnakan hasil laporan magang ini
6. Bapak Okeu Yudipratomo, selaku Pembimbing Lapangan, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan hingga laporan magang MBKM ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materiil, yang menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan proses magang dan laporan ini.

Harapan saya, laporan ini dapat memberikan manfaat, menjadi sumber pembelajaran, dan inspirasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani kegiatan magang di masa mendatang.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Josephen Jonathan)

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DI INFINITE ESTATE

Josephen Jonathan

ABSTRAK

Perusahaan properti menjadi perusahaan yang selalu mengalami peningkatan karena dibutuhkan dan diminati oleh masyarakat. Setiap usaha membutuhkan strategi *social media* yang tepat agar dapat membuat pelanggan tertarik untuk melakukan pembelian. Infinite Estate adalah objek yang dijadikan sebagai tempat magang dimana *intern* ditugaskan pada bidang *social media management* untuk membuat rencana konten. Selama melakukan kegiatan magang, *intern* diberikan kesempatan untuk menunjukkan kreativitas dan mengedit konten yang mampu menarik perhatian audiens. Penjadwalan dan cara pengambilan konten diimplementasikan sesuai dengan pembelajaran yang telah diajarkan selama masa kuliah. Perencanaan konten menyesuaikan dengan tren dan kompetitor. Terdapat beberapa kendala yang dirasakan selama melakukan kegiatan magang, namun *intern* dapat mengatasi hal tersebut dengan baik.

Kata kunci:, *content* , perusahaan properti, *social media*



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DI INFINITE ESTATE

Josephen Jonathan

ABSTRACT

Real estate firms are always expanding due to the community's need and desire for them. Every business needs the right social media strategy to attract customers to make purchases. Infinite Estate is an object that is used as an internship where interns are assigned to the field of social media management to create content plans. During the internship, interns are given the opportunity to show creativity and edit content that can attract the attention of the audience. Scheduling and how to take content are implemented according to the learning that has been taught during college. Content planning is adjusted to trends and competitors. There are several obstacles that are felt during the internship, but interns can overcome them well.

Keywords:;, content, real estate firms,, social media



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Infinite Estate	7
2.2 Visi Misi Infinite Estate.....	8
2.3 Struktur Organisasi Infinite Estate	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	12

3.2.2	Uraian Kerja Magang.....	13
3.3	Kendala Magang.....	36
3.4	Solusi yang Ditemukan untuk Mengatasi Kendala.....	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		38
4.1	Simpulan	38
4.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN		43



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index Award</i>	2
Tabel 3.1 <i>Detail Jadwal Tugas Peserta Magang</i>	13
Tabel 3.2 Rincian Konsep Tugas Magang	13
Tabel 4.1 Konsep Konten dan <i>Caption</i>	20

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri Real Estate	1
Gambar 1.2 Konten Social media Infinite Estate.....	3
Gambar 2.1 Logo Infinite Estate.....	7
Gambar 3.1 Struktur Pekerja Magang.....	11
Gambar 4.1 <i>Self Branding</i>	15
Gambar 4.2 Jadwal Konten.....	17
Gambar 4.3 Proses Editing Video.....	24
Gambar 4.4 Konten Infinite Estate.....	25
Gambar 4.5 <i>Caption</i> Infinite Estate	26
Gambar 4.6 Dokumentasi Proses Survei.....	29
Gambar 4.7 Komunikasi dan Interaksi dengan pelanggan.....	30
Gambar 4.8 Tim Infinite Estate.....	31
Gambar 4.9 <i>Infinite Awards</i>	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	43
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	44
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03.....	45
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	58
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	59
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	61
Lampiran G Formulir Konsultasi Bimbingan	62
Lampiran H Curriculum Vitae / Resume	63
Lampiran I Lampiran Dokumentasi Kerja Magang	65

