

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Friedmann, A. (2021). *Writing for Visual Media*. Taylor & Francis.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohad, J., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Jamaluddin. (2023). *Perilaku Organisasi Konsep, Teori, dan Implementasi*. Prenada Media Group.
- Johnson, M. J. (2021). *Books and Social Media How the Digital Age is Shaping the Printed Word*. Taylor & Francis Group.
- Johnson, M. J., & Simpson, H. A. (2023). *Social Media Marketing for Book Publishers*. Taylor & Francis Group.
- Ozuem, W. (2016). *Competitive social media marketing strategies*. IGI Global.
- Pasaribu, W., Apriliyanti, Santoso, A. T., Delu, A. R., Laraeni, Y., & Budiawan, S. (2025). *Pengaruh Komunikasi Dalam Membentuk Sikap Dan Perilaku*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Putri, A. K., Yuniarti, K. W., & Subandi. (2021). *Isu-isu kontemporer dalam psikologi di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Rahim, H., Fitriani, H., Windianingsih, A., Hannan, S., Sunarni, & Erdi. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Underline.
- Raniya, R. F., Lubis, P. H., Kesuma, T. M., Tabrani, M., & Nizam, A. (2024). *Dampak Social Media Marketing dalam Kepercayaan Konsumen*. Syiah Kuala University Press.
- Saryanto, Juminawati, Hasaruddin, Evriza, E., Anggrayini, N., Melati, A., & Wihardjo, E. (2025). *Peran Internet Dalam Memfasilitasi Komunikasi Global*. CV Rey Media Grafika.
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Prenada Media Group.
- Sudiby, A. (2023). *Bernalar Sebelum Klik*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sunarsip. (2024). *Prospek Properti 2024: Potensi Pertumbuhan dan Tantangannya*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20240131115052-14-510443/prospek-properti-2024-potensi-pertumbuhan-dan-tantangannya>
- Sutherland, K. E. (2021). *Strategic social media management: Theory and practice*. Singapore: Palgrave Macmillan.
- Sutherland, K. E. (2024). *Strategic Social Media Management Theory and Practice*. Springer Nature Singapore.

TL, P. (2024). *Mastering the Art of Creating, Distributing, and Scaling Impactful Content*. NestFame Creations Pvt Ltd.

Top Brand Index. (2025). *Komparasi Brand Index Properti*. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=26&id_subkategori=528&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Century21&brand2=ERA Indonesia&brand3=Galaxy Property&brand4=Ray White

