BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Sinotif Indonesia

Sinotif didirikan pada 25 Maret 2000 oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto, lembaga pendidikan yang berfokus pada peningkatan nilai siswa melalui pengalaman dan *continuous improvement* selama lebih dari 20 tahun. Sinotif berfokus pada bimbingan belajar untuk mata pelajaran eksakta seperti Matematika, Fisika, dan Kimia. Sinotif berkomitmen untuk meningkatkan pemahaman siswa serta perkembangan kepribadian mereka melalui 15 elemen budaya yang diterapkan dalam proses belajar. Lembaga ini telah membantu lebih dari 35.000 siswa dan beradaptasi dengan perubahan teknologi, terutama dengan beralih ke pembelajaran daring selama pandemi COVID-19. SINOTIF menawarkan berbagai layanan bimbingan, termasuk privat dan semi-privat, serta menggunakan prinsip "*what you need is what you get*" untuk memenuhi kebutuhan belajar siswa.

Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia
Sumber: https://www.sinotif.com

Dengan pendekatan inovatif dan etis, Sinotif menawarkan metode pembelajaran yang menyenangkan dan mudah dipahami. Layanan ini ditujukan untuk siswa dari usia 6 hingga 19 tahun, dengan tujuan tidak hanya menguasai materi pelajaran tetapi juga memperkaya nilai-nilai pribadi. Sinotif menghidupkan kembali semangat belajar melalui seminar dan diskusi, serta menyediakan materi yang terstruktur dan praktis. Dengan kurikulum Nasional, Nasional+, dan Internasional, Sinotif telah membangun reputasi sebagai penyedia layanan

pendidikan yang terpercaya. Pembelajaran dapat dilakukan secara *ONLINE* atau *offline* di 26 cabang Sinotif.

Sinotif menekankan beberapa keunggulan dalam metode pembelajarannya, antara lain:

1) *SPECIALIZED*: Siswa dibimbing oleh guru-guru yang ahli dan tersertifikasi khusus di bidang Matematika, Fisika, dan Kimia.
2) *PERSONALIZED*: Layanan pembelajaran dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan dan target belajar siswa. Catatan dan laporan belajar diberikan setelah setiap sesi.
3) *SYSTEMIZED*: Modul soal disusun secara sistematis dengan kombinasi gaya belajar linear dan global untuk memudahkan pemahaman konsep.
4) *LIMITLESS*: Akses 24 jam nonstop ke *website e-learning* (seratusinstitute.com) untuk belajar mandiri dan aplikasi Tanya Jawab Soal untuk bertanya soal kapanpun dan dimanapun.

PT Sinotif Indonesia memiliki komitmen untuk mencapai target belajar, nilai, dan harapan siswa melalui program dan metode belajar yang dirancang secara khusus. Mereka juga menawarkan garansi uang kembali tanpa tes dan syarat yang memberatkan.

2.2 Visi Misi PT Sinotif Indonesia

PT Sinotif Indonesia sebagai salah satu lembaga pendidikan terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan.

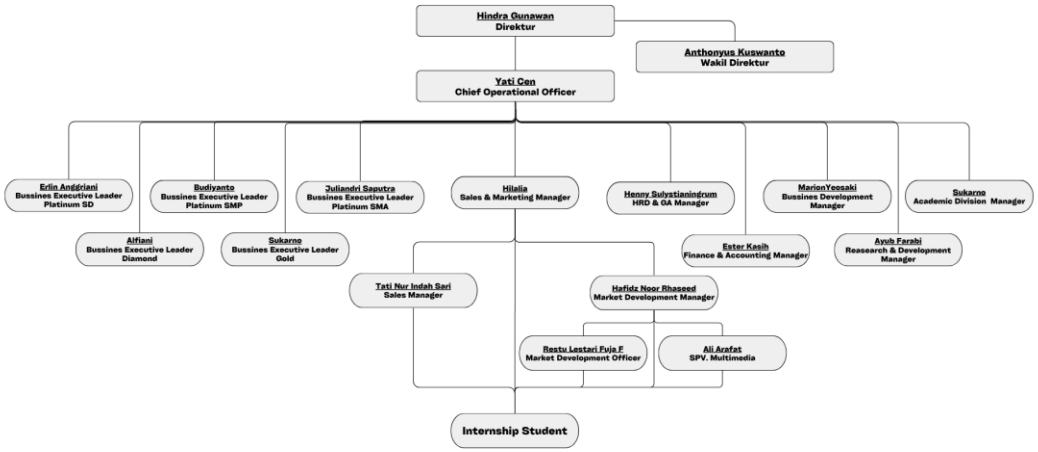
MISI

Sinotif berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

PT Sinotif Indonesia merupakan salah satu lembaga pendidikan terbesar di Indonesia yang telah berusia lebih dari dua puluh tahun. PT Sinotif Indonesia beroperasi meliputi layanan penuh dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, dapat dilihat bahwa terdapat pemimpin perusahaan yang menjabat sebagai Direktur, yaitu Hindra Gunawan, sebagai penemu PT Sinotif Indonesia. Di bawah direktur, juga terdapat *co-founder* dari PT Sinotif Indonesia, yaitu Anthonyus Kuswanto sebagai wakil direktur. Selain itu, juga terdapat *Chief Operational Officer* yaitu Yati Cen yang bertanggung jawab untuk memimpin berbagai divisi yang terdapat dalam PT Sinotif Indonesia. Terdapat beberapa divisi yang terbagi dalam PT Sinotif Indonesia, yaitu divisi Pengajaran, divisi *Marketing & Sales Department, Human Resource Development* (HRD) & *General Affair* (GA), *Business Development* atau Pengembangan Bisnis, dan *Finance* (*Fin*).

Kemudian, di bagian *Marketing Sales & Manager*, Hilalia, memiliki tugas untuk bertanggung jawab di tim *Marketing Sales & Manager*, mengatur dan

mengarahkan segala *project* untuk membangun *brand* Sinotif. *Manager Sales & Manager* ini terbagi lagi menjadi *Market Development Manager* dan *Sales Manager*. *Market Development Manager* Sinotif adalah Hafidz Noor Rhaseed, *Market Development Manager* mempertanggungjawabkan segala keperluan dan urusan untuk *event-event* Sinotif dan mengunjungi sekolah-sekolah untuk mempromosi Sinotif. Kemudian, ada *sales manager* Sinotif yaitu Tati Nur Indah Sari, *Sales Manager* memiliki tugas untuk menawarkan jasa bimbingan belajar yang dimiliki Sinotif, mempunyai tim untuk mencapai target yang optimal agar penjualan jasa dapat berorientasi pada hasil. *Market Development Manager* ini terbagi lagi menjadi *Market Development Officer* dan *Supervisor* Multimedia.

Dalam divisi pengajaran dibagi menjadi 5 bagian yaitu *Platinum* SD, *Platinum* SMP, *Platinum* SMA, *Diamond*, dan *Gold*. Masing-masing diketuai *manager*, Platinum SD dipimpin oleh Erlin Anggraini, *Platinum* SMP dipimpin oleh Budiyanto, *Platinum* SMA dipimpin oleh Juliandri Saputra, *Diamond* dipimpin oleh Alfiani, dan *Gold* dipimpin oleh Sukarno.

Selain itu, di bagian HRD & GA dipimpin oleh Henny sebagai *manager* HRD & GA, dengan memiliki tanggung jawab untuk segala urusan berhubungan dengan lamaran pekerjaan yang masuk, tim HRD juga mempertanggungjawab untuk mengatur di sistem pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM). Kemudian, di bagian *Finance* dipimpin oleh Ester Kasih. Tim *Finance* akan mengatur manajemen keuangan, strategi, dan keputusan sesuai tujuan Sinotif. Ester Kasih sebagai manager *Finance* akan melaporkan langsung kepada direktur perusahaan. Dari departemen yang sama tapi beda divisi, ada juga divisi pengembangan bisnis. Pengembangan bisnis dipimpin oleh Marion Yeosaki. Tim pengembangan bisnis memanfaatkan pasar, melihat target dan mengembangkan bisnis untuk menciptakan keuntungan. Marion sebagai *manajer* pengembangan bisnis yang melapor langsung kepada direktur perusahaan.

Internship Student berada pada posisi pendukung dalam struktur organisasi, di mana peran ini difokuskan pada pembelajaran langsung di lapangan serta membantu kegiatan operasional sesuai arahan dari pembimbing.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA