

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI**



LAPORAN MAGANG

LATICIA KIMBERLY TANTO

00000069745

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LATICIA KIMBERLY TANTO

00000069745

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laticia Kimberly Tanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069745

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Laticia Kimberly Tanto

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI DEPARTEMEN
MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI**

Oleh

Nama : Laticia Kimberly Tanto

NIM : 00000069745

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI

Oleh

Nama : Laticia Kimberly Tanto

NIM : 00000069745

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laticia Kimberly Tanto
NIM : 00000069745
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Laticia Kimberly Tanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, saya akan mengalami kesulitan menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

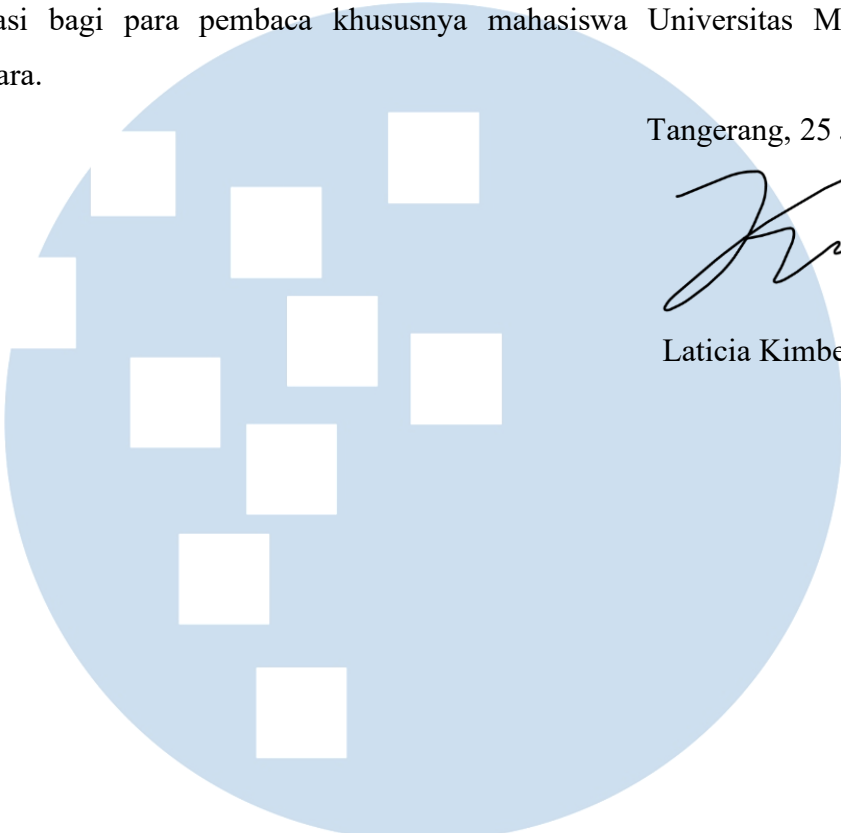
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Sidang dan Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. PT Rusli Vinilon Sakti selaku perusahaan tempat penulis melaksanakan program kerja magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan mental sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan mental serta motivasi untuk menyelesaikan laporan ini, yaitu Kennie Benjamin, Ananda Meysia Melodia, Andrew Robert Sugiyo, Vanessa Anabelle Herlin, Cafrizky Rizaldy, Najwa Kartasasmita, dan Ellen Angeline Tsai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Laticia Kimberly Tanto



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI DEPARTEMEN MARKETING PT RUSLI VINILON SAKTI

Laticia Kimberly Tanto

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan pembangunan infrastruktur di Indonesia telah mendorong kebutuhan sistem perpipaan dan membuka peluang besar bagi perusahaan lokal seperti PT Rusli Vinilon Sakti. Tujuan kerja magang ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan penulis dalam strategi komunikasi pemasaran di bidang *public relations, events & experiences*, dan *social media marketing*. PT Rusli Vinilon Sakti merupakan produsen sistem perpipaan yang memproduksi pipa uPVC, HDPE, PPR, hingga Krah. Posisi magang yang dijalani penulis adalah Marketing Communication Intern di bawah departemen Marketing. Aktivitas yang dijalani meliputi penulisan *feature article*, penulisan siaran pers, peliputan CSR, penyusunan konten Instagram, pendudukan persiapan acara, hingga analisis kompetitor. Konsep utama yang digunakan dalam laporan ini adalah konsep komunikasi pemasaran oleh Fill & Turnbull (2019), Rossiter et al. (2018), dan Dewi et al. (2024). Kendala selama proses magang adalah perbedaan praktik *public relations* di lapangan dengan teori yang diajarkan di kampus, serta tantangan dalam beradaptasi secara sosial di lingkungan kerja. Setelah menjalani proses magang, penulis menyadari pentingnya berpikir kritis, beradaptasi terhadap dinamika industri, dan menerapkan pembelajaran akademis ke dalam praktik profesional untuk mendukung strategi komunikasi perusahaan.

Kata kunci: *Marketing Communication Intern*, PT Rusli Vinilon Sakti, Vinilon Group, *Public Relations, Events and Experiences*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION INTERN IN THE MARKETING DEPARTMENT AT PT RUSLI VINILON SAKTI

Laticia Kimberly Tanto

ABSTRACT

The rapid growth of infrastructure development in Indonesia has increased the demand for piping systems, creating significant opportunities for local companies such as PT Rusli Vinilon Sakti. The purpose of this internship was to enhance writer's understanding and capabilities in marketing communication strategies, particularly in public relations, events & experiences, and social media marketing. PT Rusli Vinilon Sakti is a leading piping system manufacturer, producing uPVC, HDPE, PPR, and KRAH pipes. The writer took on the role of Marketing Communication Intern under the Marketing Department. Responsibilities included writing feature articles, drafting press releases, covering CSR programs, developing Instagram content, supporting event preparation, and conducting competitor analysis. This report adopts the Marketing Communication concept by Fill & Turnbull (2019), Rossiter et al. (2018), and Dewi et al. (2024). Key challenges encountered during the internship included the gap between academic theory and real-world public relations practices, as well as social adaptation in the workplace. The writer concluded that critical thinking, adaptability to industry dynamics, and the ability to translate academic learning into professional practice are essential in supporting corporate communication strategies.

Keywords: *Marketing Communication Intern, PT Rusli Vinilon Sakti, Vinilon Group, Public Relations, Events and Experiences*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat PT Rusli Vinilon Sakti.....	10
2.1.1 Visi Misi PT Rusli Vinilon Sakti	11
2.2 Struktur Organisasi PT Rusli Vinilon Sakti.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	11
3.3 Kendala yang Ditemukan	67
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	67
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	68
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xv

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Tugas Magang Penulis.....	19
Tabel 3.2 Lini Masa Kerja Magang	20
Tabel 3.3 Pembagian Aktivitas Mengontak Vendor.....	23
Tabel 3.4 Penugasan Pra-acara Penulis.....	28
Tabel 3.5 Analisis 5W+1H untuk Rilis Pers.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pencarian Pipa di Indonesia 2004-2025	1
Gambar 1.2 Tren Pencarian Merek Perpipaan di Indonesia 2020-2025	3
Gambar 1.3 Reels Instagram Vinilon.....	5
Gambar 1.4 Artikel SEO Vinilon.....	6
Gambar 2.1 Logo Vinilon.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Rusli Vinilon Sakti	12
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing PT Rusli Vinilon Sakti	13
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Penulis di PT Rusli Vinilon Sakti	18
Gambar 3.2 Komunikasi dengan Vendor	23
Gambar 3.3 <i>Vendor Tracking Sheet</i>	24
Gambar 3.4 <i>Briefing Vendor</i>	25
Gambar 3.5 Komunikasi Pasca-acara.....	25
Gambar 3.6 Data Partisipan.....	27
Gambar 3.7 Data Ukuran Baju Panitia	29
Gambar 3.8 <i>Riders Detail</i>	29
Gambar 3.9 <i>TnC Talent</i>	30
Gambar 3.10 <i>Door Prize</i>	31
Gambar 3.11 <i>Venue Visit</i>	32
Gambar 3.12 12 Tahap Perencanaan.....	35
Gambar 3.13 <i>Ide Activation</i>	36
Gambar 3.14 Akses Pengunjung.....	38
Gambar 3.15 Aktivitas <i>Activation</i> Menarik.....	39
Gambar 3.16 Feature Article pada Situs Perusahaan	43
Gambar 3.17 Feature Article pada Situs Perusahaan Mengenai VGTC	44
Gambar 3.18 Konten Artikel yang Diadaptasi Menjadi Konten Instagram	45
Gambar 3.19 Rilis Pers.....	48
Gambar 3.20 Liputan di Kelurahan Joglo	52
Gambar 3.21 Konten Instagram Penulis.....	54
Gambar 3.22 Konten <i>Checklist</i> Interaktif.....	55
Gambar 3.23 Konten TikTok.....	59
Gambar 3.24 Karangan Bunga IDN Times	65

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar/ <i>Cover Letter</i> MBKM – MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	xvi
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM – MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	xix
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	xx
Lampiran F Pengecekan Turnitin.....	xxi
Lampiran G Lembar Sesi Bimbingan MBKM	xxiv
Lampiran H Hasil Karya Penulis	xxv
Lampiran I Matriks Perbaikan Laporan Magang.....	xxx

