

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang Pantarei Communications**

Pantarei Communications, atau dikenal juga dengan nama resmi PT Pariwara Niaga Nusantara, merupakan salah satu perusahaan agensi yang cukup berpengaruh di Indonesia. Kantor agensi ini terletak di Jl. Paletihan No.38, Melawai, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Nama “Pantarei” diambil dari bahasa Yunani, yang berarti “semua mengalir” memiliki makna yang mencerminkan filosofi fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi, seperti aliran air yang terus bergerak maju. Pantarei Communications telah berdiri selama lebih dari dua dekade dan telah menjadi perusahaan agensi yang menjadi mitra strategis dalam bidang komunikasi untuk beberapa merek ternama di Indonesia.

Pantarei Communications sendiri merupakan bentuk dari anak perusahaan dari salah satu agensi periklanan di Indonesia, yaitu Matari Advertising. Pada akhir tahun 2002, salah satu rapat Dewan Direksi Matari memutuskan untuk membuka anak perusahaan yang bertujuan untuk mencari jalan keluar untuk menghindari konflik antar klien. Sehingga pada tahun 2003 anak perusahaan dibentuk dan secara hukum diberi status dan nama sebagai PT Pariwara Niaga Nusantara dan mulai beroperasi sebagai Pantarei Communications pada akhir tahun 2003 dengan letak kantor di Jl. RS. Aini kav 45 Setiabudi – Jakarta Selatan. Maka dari itu pada tahun 2003,

Kemudian pada tanggal 19 Januari 2009, Pantarei Communications terjadi perubahan lokasi kantor yaitu di Jl. Hang Tuah II No.2, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan sebagai bentuk ingin berkembang menjadi agensi yang lebih profesional dan lebih baik. Pada pertengahan tahun 2016, Pantarei Communications berpindah kantor yang akhirnya menetap hingga sekarang, yaitu letaknya di Jl. Paletihan No.38, Melawai, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Sejak berdirinya Pantarei Communications pada tahun 2004, Pantarei Communications telah memenangkan sejumlah penghargaan, yaitu:

1. Silver at ADOI Award Film Directing Editing for Wismilak TVC pada tahun 2004
2. Asia Image Apollo Award Runner Up for Wismilak TVC pada tahun 2005
3. Finalist at Citra Pariwara for TRI GSM TVC pada tahun 2007
4. Silver at Pinasthika for TRI GSM TVC pada tahun 2007
5. Silver at Citra Pariwara for Djarum Super Adventurace TVC pada tahun 2008
6. The Most Effective (Strategy) Agency & The Best Team Work Agency by Mix Marketing Xtra Magazine pada tahun 2010
7. Gold at Pinasthika for Most Creative Agency 2012 pada tahun 2012
8. Bronze + 2 Silver at Pinasthika for TRI TVC 4 pada tahun 2012
9. Finalist at Spikes ASIA pada tahun 2012
10. Most Impactful Brand Activation Award by Mix Marketing Award pada tahun 2012
11. Silver + 2 Bronze at Citra Pariwara for TRI TVC 2 pada tahun 2012
12. Bronze at Citra Pariwara for Tokobaus TVC pada tahun 2013
13. Bronze at Citra Pariwara for OLX TVC pada tahun 2014
14. Silver + Bronze at Citra Pariwara for LINE TVC pada tahun 2014
15. Bronze at Pinasthika for LINE TVC pada tahun 2014
16. Gold + Silver + Bronze at Pinasthika for [Tokobagus.com](http://Tokobagus.com) TVC pada tahun 2014
17. Bronze at Pinasthika for OLX TVX pada tahun 2015
18. Bronze at Pinasthika for TRI TVC pada tahun 2016
19. Shortlist for Indonesia Creative Agency of the Year at Campaign AOY pada tahun 2020
20. Silver at Citra Pariwara for Lazada Style Space, The Perpetual Fashion Week - Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices) pada tahun 2020
21. Bronze at Citra Pariwara for Lazada 3 pada tahun 2020

22. Youtube Ads Leaderboard H2 2020 for TMRW, Make The Change, Make Tommorrow Yours: Ubah Banking Jadi Cara Kita pada tahun 2020
23. Indonesia's Top 5 Hottest Agencies 2021 by Campaign Brief Asia pada tahun 2021
24. Selected in Campaign Brief's The Work for Lazada X Jakarta Fashion Week,"The Show of Hearts" in Categories: Branding Content & Entertainment and Mobile pada tahun 2021
25. Selected in Campaign Brief's The Work for Lazada "The Perpetual Fashion Week" in Category: Mobile pada tahun 2021
26. Silver at MMA Smarties for Lazada X Jakarta Fashion Week,"The Show of Hearts" in Category: Brand Awareness/Experience pada tahun 2021
27. 1 Gold, 1 Silver, 6 Bronzes by Citra Pariwara pada tahun 2021
28. Top 4 Indonesian Agencies in The Work 2022 list by Campaign Brief Asia pada tahun 2022
29. Nominated for Indonesia Creative Agency of the Year and Indonesia Local Agency of the Year by AOY pada tahun 2022
30. Acceptances on Campaign Brief Asia's The Work 2022 for Branded Content + 3 Entertainment, Direct, and Mobile Category pada tahun 2022
31. Finalist in AdStars Busan on Brand Experience and Activation for TMRW The Saving Game pada tahun 2022
32. Nominated for 2 categories in the Mobile Marketing Association's Smarties Awards for Tri Indonesia "The Common Goal" pada tahun 2022
33. Bronze at Citra Pariwara for Tri Indonesia "The Common Goal" pada tahun 2022

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Visi Misi Pantarei Communications

Pantarei Communications sebagai salah satu biro iklan di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

*“We believe that demands can be created through transformative insights.”*

*“Our work is powered by the vibrant spirit of this mighty giant nation-Indonesia.”*

Pantarei Communications percaya bahwa permintaan bisa dibentuk melalui *insight* yang merubah *approach* dan kerjaan yang telah dibuat dibantu oleh inovasi dan identitas rakyat Indonesia.

### MISI

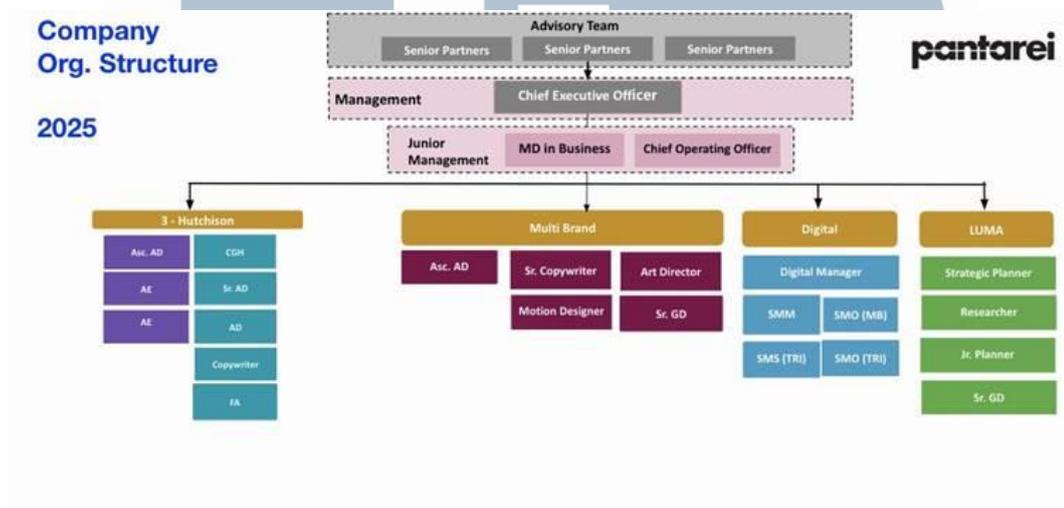
*“Pantarei is an insights-driven communications agency specializing in crafting strategic creative solutions for brands to communicate to their intended audiences, building their brand through any medium & means necessary.”*

*“We solve problems with sharp, culturally rooted creativity that builds brands with meaningful roles in people’s lives. By deeply understanding how Indonesians live, what moves them, and what drives change, we craft bold, ownable solutions that resonate and transform behavior.”*

Berdasarkan visinya, Pantarei Communications percaya bahwa mereka membuat solusi kreatif yang strategis menggunakan *insights* yang telah dibuat untuk berkomunikasi dengan target audiens untuk membangun brand melalui berbagai medium. Pantarei Communications menyelesaikan masalah dengan kreativitas dan ditambah pengetahuan terkait rakyat Indonesia.

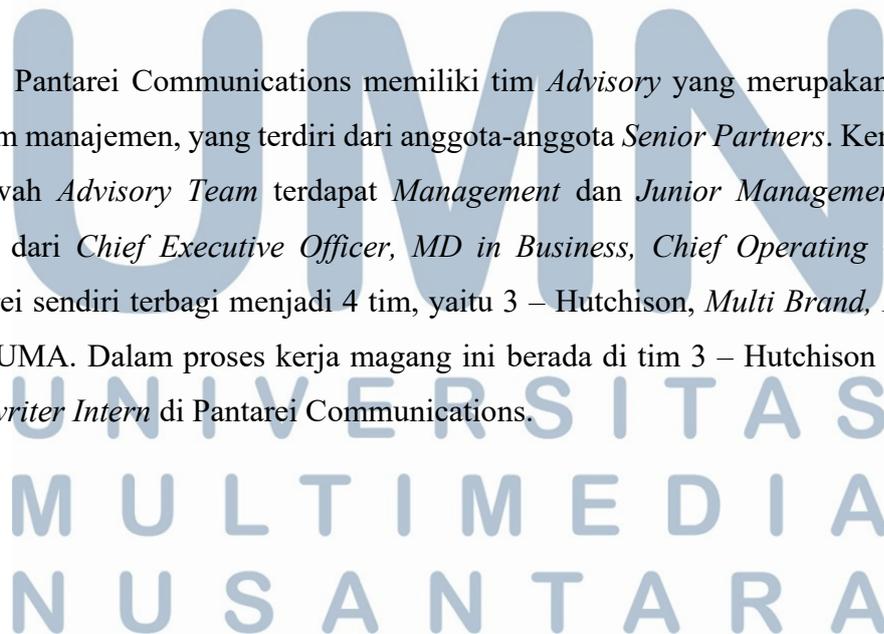
### 2.3 Struktur Organisasi Pantarei Communications

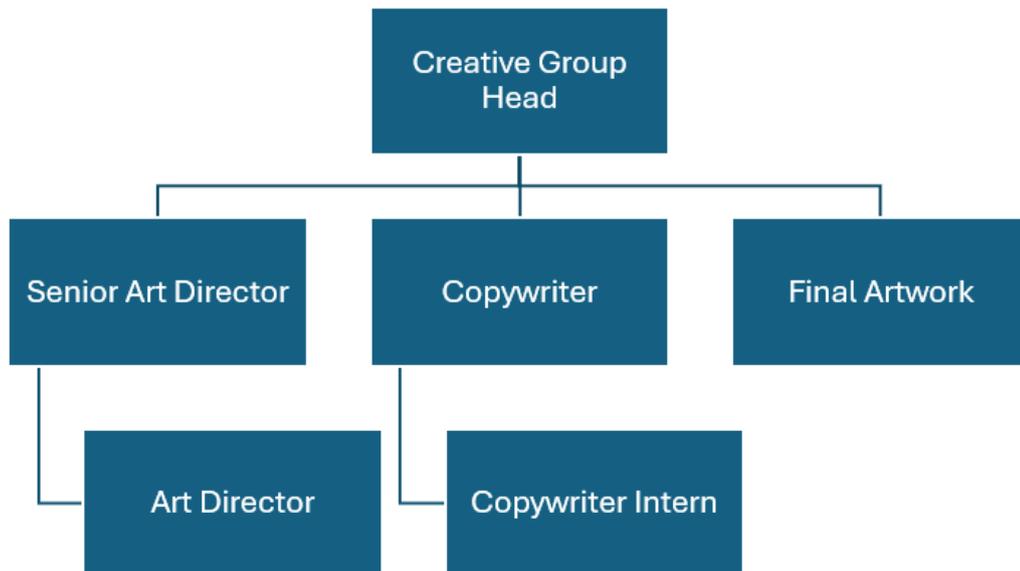
Pantarei Communications termasuk dalam jajaran biro iklan ternama di Indonesia yang telah bergerak sejak tahun 2004. Dengan menawarkan layanan komunikasi pemasaran, *brand strategy*, *360 communications strategy*, dan *social media maintenance*, Pantarei Communications memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumen Perusahaan Pantarei (2025)

Pantarei Communications memiliki tim *Advisory* yang merupakan atasan dari tim manajemen, yang terdiri dari anggota-anggota *Senior Partners*. Kemudian, di bawah *Advisory Team* terdapat *Management* dan *Junior Management* yang terdiri dari *Chief Executive Officer*, *MD in Business*, *Chief Operating Officer*. Pantarei sendiri terbagi menjadi 4 tim, yaitu 3 – Hutchison, *Multi Brand*, *Digital*, dan LUMA. Dalam proses kerja magang ini berada di tim 3 – Hutchison sebagai *Copywriter Intern* di Pantarei Communications.





Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif 3 - Hutchison  
 Sumber: Dokumen Perusahaan Pantarei (2025)

Departemen kreatif bertanggung jawab atas mengembangkan ide dari *marketing brief* dan memproduksi pesan dalam bentuk visual maupun verbal yang sejalan dengan *brand identity* dan tujuan dibentuknya *marketing strategy* ini. Produksi ini bisa terjadi karena adanya kolaborasi antara anggota departemen kreatif yang berisikan sebagai berikut.

A. Creative Group Head

*Creative Group Head* memiliki tugas untuk memimpin dan mengarah tim kreatif yang terdiri dari *Senior Art Director*, *Copywriter*, *Final Artwork*, *Art Director*, dan *Copywriter Intern* untuk mengembangkan ide komunikasi pemasaran terbaik namun tetap sejalan dengan tujuan dan strategi yang diinginkan brand.

B. Senior Art Director

*Senior Art Director* memiliki tugas untuk memimpin pembentukan konsep dan desain visual yang dilakukan bersama *Art Director* dan juga menjaga adanya konsistensi dalam visual yang dibuat.

C. Copywriter

*Copywriter* memiliki tanggungjawab dalam menciptakan konten *copy* yang menarik dan persuasif namun masih selaras dengan apa yang ingin disampaikan kepada target audiens. *Copywriter* bekerja dekat dengan anggota tim kreatif yang lain untuk membantu menghidupkan ide-ide kampanye dalam bentuk *copy* untuk berbagai metode pemasaran.

#### D. Final Artwork

*Final Artwork* bertanggungjawab atas hasil akhir desain yang dibuat oleh *Senior Art Director* dan *Art Director* sebelum dicetak atau dipublikasikan untuk memastikan kualitas tinggi dan juga sesuai dengan spesifikasi teknik sehingga bebas dari kesalahan sebelum didistribusikan.

#### E. Art Director

*Art Director* memegang tugas dalam mengembangkan *visual style* dan eksekusi proyek dalam bentuk visual dan juga bekerja bersana *copywriter* untuk membentuk visual yang memiliki kualitas tinggi.

#### F. Copywriter Intern

Pekerjaan utama selama proses kerja magang adalah sebagai *Copywriter Intern* selama proses magang *internship track 1* di Pantarei Communications sebagai berikut :

- Berkontribusi dalam pengerjaan *copywriting* dan *transcreation* dalam bentuk *key visual* untuk brand 3 - Hutchison.
- Berpartisipasi dalam *creative briefs*, presentasi dan *meeting*.
- Melakukan *brainstorming* bersama departemen kreatif untuk mengembangkan desain.
- Berkontribusi dalam *product naming* untuk brand 3 - Hutchison.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A