

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI
SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**CHRISTY OLIVIA
00000069849**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI
SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTY OLIVIA

00000069849

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christy Olivia

Nomor Induk Mahasiswa 00000069849

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christy Olivia'.

Christy Olivia

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI SUSTAINABILITY
COMMUNICATION DI PT OLAM
INDONESIA**

Oleh

Nama : Christy Olivia
NIM : 00000069849
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 032805810

Hanif Suranto, S.sos., M.Si.

NIDN : 03006027102

Pembimbing

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 032805810

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN : 032805810

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christy Olivia
NIM : 00000069849
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Christy Olivia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul:

“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

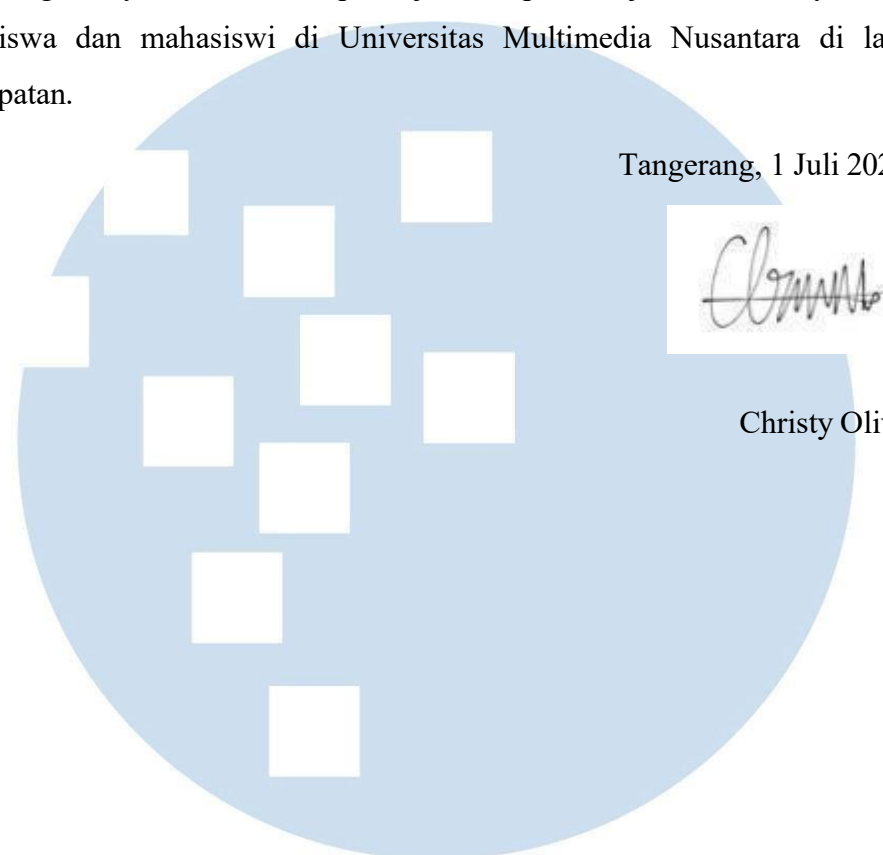
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Mélissa Archambault sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Seluruh tim Sustainability di PT Olam Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama masa magang saya.

Semoga karya ilmiah ini dapat dijadikan pembelajaran khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Multimedia Nusantara di lain kesempatan.

Tangerang, 1 Juli 2025



Christy Olivia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PADA DIVISI SUSTAINABILITY COMMUNICATION DI PT OLAM INDONESIA

Christy Olivia

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran strategis divisi *Communication & Public Relations* di PT Olam Indonesia, khususnya dalam mendukung program keberlanjutan dan penguatan komunikasi perusahaan. Penempatan di bagian *Sustainability Communication* memberikan pengalaman langsung dalam berbagai aktivitas komunikasi, mulai dari penerjemahan dokumen program global, pembuatan video profil rantai pasok, hingga desain materi grafis dan *media monitoring*. Tantangan utama yang dihadapi meliputi kondisi cuaca saat produksi lapangan, kompleksitas koordinasi lintas tim, dan kesulitan dalam menyederhanakan istilah teknis untuk audiens lokal. Solusi yang diterapkan antara lain penjadwalan fleksibel, penggunaan perangkat produksi yang efisien, serta penyusunan konten dengan pendekatan naratif dan visual yang kontekstual. Kegiatan magang ini memperkuat pemahaman penulis tentang pentingnya komunikasi strategis yang adaptif dan berbasis data dalam menciptakan citra perusahaan yang positif dan terpercaya. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh keterampilan praktis dan wawasan kritis mengenai penerapan teori public relations di industri agribisnis global.

Kata kunci: public relations, komunikasi keberlanjutan, strategi media, agribisnis, komunikasi perusahaan

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN THE SUSTAINABILITY COMMUNICATION DIVISION AT PT OLAM INDONESIA

Christy Olivia

ABSTRACT

This internship report discusses the strategic role of the Communication & Public Relations division at PT Olam Indonesia, particularly in supporting sustainability programs and strengthening corporate communications. Assigned to the Sustainability Communication team, the author was directly involved in various communication activities such as translating global program documents, producing a supply chain profile video, designing visual materials, and conducting media monitoring. Key challenges included unpredictable weather during field production, complex coordination across teams, and the difficulty of simplifying technical terms for local audiences. Solutions involved flexible scheduling, efficient use of production tools, and content development using contextual narrative and visual approaches. This internship enhanced the author's understanding of the importance of adaptive, data-driven strategic communication in building a positive and trustworthy corporate image. The experience also provided practical skills and critical insights into applying public relations theory within the global agribusiness industry.

Keywords: *public relations, sustainability communication, media strategy, agribusiness, corporate communication*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

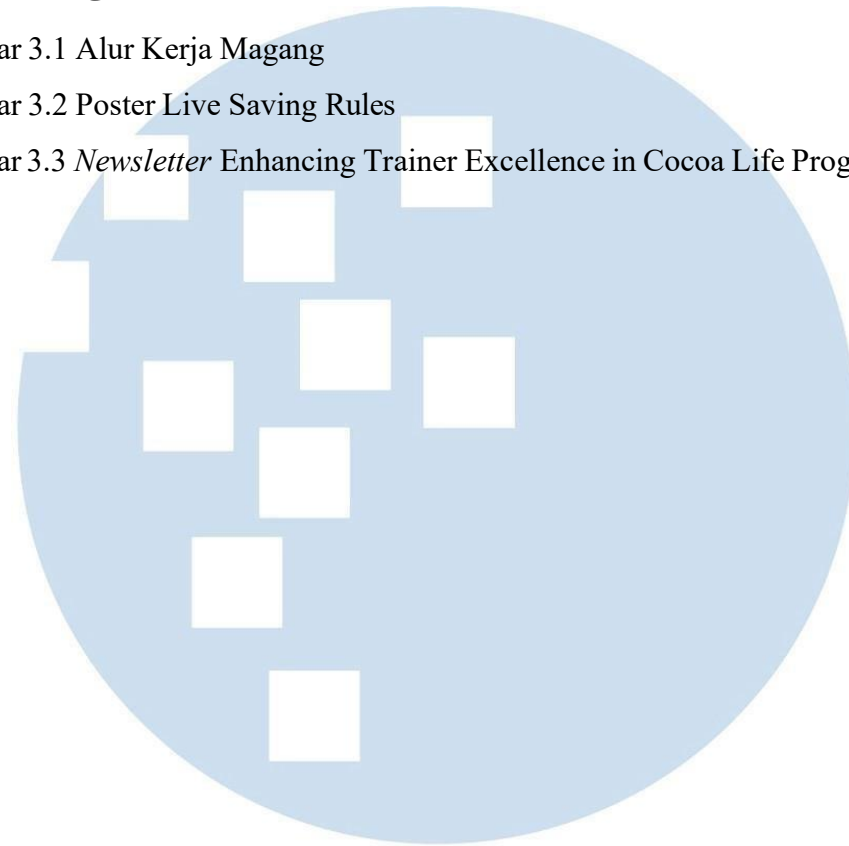
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Tentang Ogilvy Advertising	5
2.2 Visi Misi Ogilvy Advertising	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas Kerja Magang	9
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.2.3 Kendala Utama	27

3.2.4	Solusi atas Kendala yang Diberikan	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		31
4.1	Simpulan	31
4.2	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Kerja Magang	8
Gambar 3.2 Poster Live Saving Rules	17
Gambar 3.3 <i>Newsletter</i> Enhancing Trainer Excellence in Cocoa Life Program	20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA