

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

PT Olam Indonesia, khususnya melalui unit bisnis BT Cocoa, merupakan bagian dari **OFI** atau Olam Food Ingredients. **OFI** adalah perusahaan global yang bergerak di bidang penyediaan bahan makanan dan minuman alami. Perusahaan ini dikenal karena fokusnya pada kualitas, keberlanjutan, dan inovasi dalam setiap proses bisnisnya, mulai dari sumber bahan baku hingga produk akhir yang digunakan oleh berbagai industri makanan dan minuman di seluruh dunia.

OFI adalah hasil transformasi dari Olam International, sebuah perusahaan agribisnis besar yang sudah berdiri selama lebih dari tiga dekade. Pada tahun 2020, Olam membagi kegiatan usahanya menjadi tiga entitas utama, yaitu Olam Food Ingredients (**OFI**), Olam Global Agri (**OGA**), dan Olam International Limited (**OIL**) sebagai induk perusahaan. Pembentukan **OFI** bertujuan untuk lebih fokus pada penyediaan bahan pangan seperti kakao, kopi, produk susu, kacang-kacangan, dan rempah-rempah. Kombinasi dari kelima lini produk ini memungkinkan **OFI** untuk menjangkau berbagai sektor industri seperti bakery, minuman, cokelat, makanan ringan, kuliner, dan produk olahan susu.

Saat ini, **OFI** telah bermitra dengan lebih dari dua setengah juta petani dan memiliki lebih dari lima belas ribu karyawan yang tersebar di lebih dari seratus negara. Perusahaan ini juga mengoperasikan puluhan fasilitas produksi serta pusat inovasi di berbagai wilayah, untuk memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar tinggi dari sisi kualitas, keamanan, dan keberlanjutan. Dengan jaringan global yang kuat, **OFI** mampu menjawab kebutuhan pelanggan dari berbagai negara dan menghadirkan solusi bahan makanan yang disesuaikan dengan pasar dan tren terkini.

Di Indonesia, salah satu unit bisnis yang menjadi andalan **OFI** adalah BT Cocoa. Perusahaan ini fokus pada pengolahan biji kakao menjadi berbagai produk turunan seperti bubuk kakao, *cocoa liquor*, dan *cocoa butter*. Produk-produk ini

digunakan dalam berbagai jenis makanan seperti cokelat, biskuit, minuman, dan makanan penutup. BT Cocoa telah dikenal sebagai salah satu produsen kakao terkemuka di Asia dan memiliki pelanggan dari berbagai negara di kawasan Asia, Timur Tengah, Eropa, Amerika, hingga Australia.

Tidak hanya unggul dari sisi produksi, BT Cocoa juga berkomitmen terhadap praktik yang berkelanjutan. Perusahaan ini mendukung berbagai program pendampingan petani, memastikan bahwa sumber bahan baku berasal dari pertanian yang bertanggung jawab, dan menjaga jejak rantai pasok yang transparan.

Semua ini dilakukan untuk menciptakan dampak positif, tidak hanya bagi pelanggan dan mitra bisnis, tetapi juga bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Dengan pengalaman yang panjang, jaringan global yang kuat, serta komitmen terhadap inovasi dan keberlanjutan, PT Olam Indonesia melalui OFI dan BT Cocoa terus tumbuh menjadi salah satu pemain utama dalam industri bahan makanan berbasis kakao, baik di pasar lokal maupun internasional.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi:

- Menjadi pemimpin global dalam penyediaan bahan makanan dan minuman alami yang berkelanjutan, dari petani hingga pelanggan.

Misi:

- Menyediakan bahan pangan berkualitas yang bersumber secara bertanggung jawab.
- Mengembangkan inovasi dari hulu ke hilir.
- Meningkatkan kesejahteraan petani dan mendukung pertanian berkelanjutan.
- Menyediakan solusi bernilai tambah sesuai kebutuhan pelanggan global.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

