

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinotif Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pendidikan yang berfokus pada pelajaran eksakta, yaitu Matematika, Fisika, dan Kimia. Bimbingan belajar Sinotif menyediakan sarana belajar secara daring atau *online*. Kegiatan belajar mengajar ini di laksanakan melalui aplikasi *Zoom Meeting* dan *One Note*. PT Sinotif Indonesia di dirikan oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto pada tanggal 25 Maret 2000 lalu. PT Sinotif Indonesia saat itu masih bekerja dengan cara belajar *offline*, dan melakukan pertemuan dengan cara tatap muka di ruangan kelas.

Semenjak terjadinya perkembangan teknologi digital, salah satu dampak dari perkembangan tersebut yaitu, dampak pada bidang program belajar dan mengajar dunia pendidikan, termasuk sekolah dan bimbingan belajar, yang pada awalnya kegiatan belajar mengajar ini di laksanakan dengan cara tatap muka atau *offline*, kegiatan ini di alihkan menjadi secara *online* atau daring. Kegiatan program belajar yang di lakukan oleh Sinotif hingga saat ini yaitu melalui aplikasi *Zoom Meeting* dan *One Note*. *Zoom Meeting* dan *One Note* merupakan aplikasi digital yang membantu proses belajar mengajar secara daring melalui teknologi canggih seperti *laptop* dan *smartphone*.

Seiring berjalannya waktu, selama kegiatan belajar mengajar secara *online*, Sinotif menemukan salah satu fakta bahwa cara kerja pembelajaran secara *online* sangat membantu ke efektifan proses pembelajaran, karena, Sinotif tidak hanya dapat memberikan ilmu kepada satu wilayah saja, namun juga wilayah lain yang lebih luas, Apabila di bandingkan dengan program belajar *offline* atau tatap muka, proses ini menjangkau lebih sedikit konsumen di banding proses belajar secara daring. Sinotif menyadari bahwa proses

pembelajaran daring juga efektif dalam membantu manajemen waktu para siswa yang sudah seharian bersekolah, agar lebih berkonsentrasi selama belajar, karena siswa dapat belajar dari rumah masing-masing. Dengan adanya bimbingan belajar secara *online* ini. Sinotif juga berharap agar mereka tetap bisa memberikan kualitas belajar yang sama untuk seluruh siswa di Indonesia.

Dalam program bimbingan belajar yang di sediakan oleh Sinotif, juga terdapat beberapa jenis produk yang di promosikan kepada konsumen, di antaranya terdapat Sinotif Premier dan Sinotif Mobile. Sinotif Premier merupakan program bimbingan belajar secara *live* dan interaktif. Sinotif Premier juga terbagi menjadi beberapa bagian, di antaranya yaitu Sinotif Premier Platinum, Sinotif Premier Diamond, Sinotif Premier Gold, dan Sinotif Premier Silver. Sinotif Premier Platinum merupakan jenis bimbingan belajar semi *private* yang terdapat 1 guru, dan jumlah siswa sebanyak 3 sampai 5 siswa. Sinotif Premier Diamond merupakan jenis bimbingan belajar yang lebih privat dibandingkan jenis Platinum, karena hanya terdapat 1 guru dan 1 siswa. Sinotif Premier Gold merupakan jenis bimbingan belajar yang di dalamnya terdapat 1 guru dan jumlah siswa sebanyak 6 hingga 15 siswa. Sedangkan Sinotif Premier Silver merupakan jenis bimbingan belajar yang membebaskan siswa untuk memilih kelas yang tersedia. Selain itu, terdapat Sinotif Mobile yang merupakan jenis bimbingan belajar ini merupakan layanan melalui *website* dan aplikasi yang dapat di akses di manapun dan kapanpun. Sinotif Mobile juga terbagi menjadi beberapa bagian, di antaranya yaitu aplikasi Tanya Jawab Soal by Sinotif yang dapat di unduh melalui *App Store* atau *Play Store*, dan juga *Website* Seratus Institute.



Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia

Sumber : Data Internal Perusahaan

Dalam logo PT Sinotif Indonesia, juga terdapat warna merah dan warna kuning, setiap warna dalam logo Sinotif memiliki makna masing-masing. Warna merah melambangkan api, yang memiliki makna berani, sedangkan warna kuning melambangkan emas, yang memiliki makna murni. Selain warna, di dalam logo PT Sinotif Indonesia juga terdapat angka 10, angka ini melambangkan kesempurnaan. Dengan perpaduan warna merah dan kuning tersebut, serta angka 10 yang terdapat dalam logo PT Sinotif Indonesia, memiliki makna api yang membakar emas, sehingga menghasilkan kesempurnaan. Filosofi ini di dapatkan melalui Hafidz Noor Rhaseed, selaku *Market Development Manager* PT. Sinotif Indonesia.

“Belajar merupakan perubahan diri yang terjadi kepada seseorang untuk menuju ke arah yang lebih baik dari lingkungan yang terdapat di sekelilingnya” (Ahmad Muzaqi, 2021). Filosofi dari logo PT Sinotif Indonesia, memiliki makna yang sejalan dengan tujuan Sinotif, yaitu untuk menjadi perusahaan yang penuh dengan rasa optimis dan selalu berani untuk keluar dari zona nyaman. Setiap pekerja yang berada di Sinotif di harapkan untuk selalu optimis dan berani untuk keluar dari zona nyaman mereka, dengan tujuan untuk mencapai filosofi dari makna logo sinotif yang ada. “Pembelajaran daring menuntut guru untuk kreatif agar pembelajaran berlangsung secara efektif” (Ahmad Muzaqi, 2021). Para guru yang mengajar siswa selama proses bimbingan belajar berlangsung, di tempatkan di sebuah kantor, masing-masing guru memiliki meja kantor masing-masing. Kantor Sinotif juga tidak hanya 1 saja, melainkan terdapat di daerah lain juga seperti Sunter, Jakarta Utara, di daerah Bekasi seperti Kemang Pratama dan Harapan Indah, serta salah satunya juga berada di Gading Serpong, Tangerang.

2.2 Visi Misi PT Sinotif Indonesia

Sebagai bimbingan belajar yang di khususkan untuk memperdalam ilmu para siswa di Indonesia, PT Sinotif Indonesia juga memiliki *goals* atau tujuan yang akan di capai yaitu sesuai dengan SDG (*Sustainable Development Goals*) No.4, yaitu '*Quality Education*'. Berikut Visi dan Misi PT Sinotif Indonesia yang di dapatkan melalui situs resmi PT. Sinotif Indonesia, yaitu :

VISI

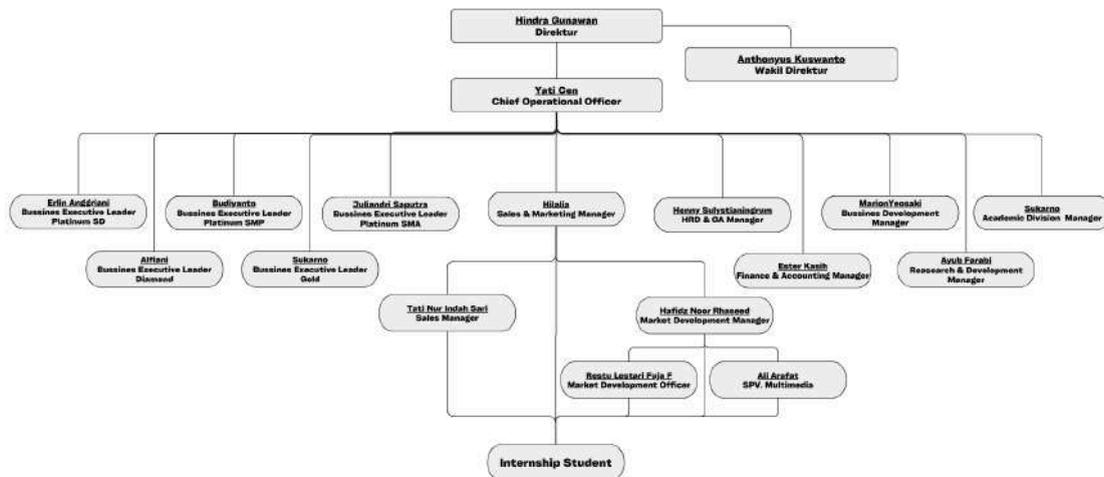
- *To Become World's Best Place for Students and Team to Re-Educate and Live.*

MISI

- Menemukan cara dan teknologi terbaru untuk mempermudah proses belajar siswa.

2.3 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

Dalam kegiatan program magang di PT Sinotif Indonesia, terdapat beberapa susunan posisi jabatan dalam perusahaan ini. Posisi jabatan yang berada di PT Sinotif Indonesia secara garis besar, tidak hanya mencakup tim marketing saja, melainkan tim bagian lain juga. Dalam kegiatan ini, pemegang ditempatkan di bagian tim marketing selama program kerja magang berjalan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : Dokumen Internal Perusahaan (2025)

Melalui gambar struktur organisasi tersebut, dapat di lihat bahwa terdapat pemimpin perusahaan yang menjabat sebagai Direktur, yaitu Hindra Gunawan, sebagai penemu PT Sinotif Indonesia. Di bawah direktur, juga terdapat *co-founder* dari PT Sinotif Indonesia, yaitu Anthonyus Kuswanto sebagai wakil direktur. Selain itu, juga terdapat *General Manager* yaitu Yati Cen yang bertanggung jawab untuk memimpin berbagai divisi yang terdapat dalam PT Sinotif Indonesia. Terdapat beberapa divisi yang terbagi dalam PT Sinotif Indonesia, yaitu divisi Pengajaran, divisi *Marketing dan Sales Department*, *Human Resource Development (HRD)* dan *General Affair (GA)*, *Business Development* atau Pengembangan Bisnis, dan *Finance (Fin)*.

Dalam divisi Pengajaran dari Struktur Organisasi di atas, menunjukkan bahwa divisi pengajaran terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu Platinum SD yang di pimpin oleh Erlin Angriani, lalu terdapat Platinum SMP yang di pimpin oleh Budiyanto, serta Platinum SMA yang di pimpin oleh Juliandri Saputra. Terdapat juga jenis Gold yang di pimpin oleh Sukarno, selaku *Manager Academic Development*, dan Diamond yang di pimpin oleh Alfiani. Selain itu, pada divisi *Marketing dan Sales Department* di pimpin oleh Hilalia sebagai *Marketing dan Sales Manager*.

Terdapat beberapa pembagian dalam divisi *Marketing* dan *Sales Department*, di antaranya yaitu *Market Development* yang di pimpin oleh Hafidz Noor Rhaseed sebagai *Market Development Manager*; *Sales Development* yang di pimpin oleh Tati Nur Indah Sari yang menjabat sebagai *Sales Manager*.

Dalam *Brand Development* juga di bagi menjadi beberapa bagian, seperti *content creator* dan *copywriter*, *multimedia team*, dan *social media specialist*. Pada divisi *Event Organizer* terbagi menjadi *Marketing Research Team*. Pada divisi *Finance*, di pimpin oleh Ester Kasih, dan juga divisi *Business Development* di pimpin oleh Marion Yeosaki. Selain itu juga terdapat divisi *Human Resource Development (HRD)* dan *General Affair (GA)* di pimpin oleh Henny Sulistianingrum.

Sebagai tim marketing, pemegang berada di bawah naungan Hafidz Noor Rhaseed, yang menjabat sebagai *Market Development Manager*. Dalam posisinya, *Market Development Manager* memiliki tanggung jawab untuk menganalisis segmentasi pasar, mencari peluang bisnis guna meningkatkan taktik marketing, serta merencanakan strategi pemasaran untuk meningkatkan nama perusahaan Sinotif. Beberapa contoh kegiatan yang telah di laksanakan dalam tanggung jawab *Market Development Manager* adalah mencari peluang dan kesempatan bisnis untuk bekerja sama dengan sekolah. Tim *Market Development* akan mencari informasi terkait sekolah yang sekiranya cocok untuk bermitra dengan Sinotif, juga bertujuan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Sinotif. Selain itu, tanggung jawab *Market Development Manager* juga mencakup mengevaluasi kinerja pekerjaan serta meningkatkan efektivitas pekerjaan. Tanggung jawab lain dari *Market Development Manager* adalah mencari dan menyediakan daftar sekolah yang akan di ajukan proses bekerja sama dengan Sinotif dan menyerahkannya kepada tim *Market Development* untuk di analisis dan di *input* ke dalam data.

Posisi di bawah naungan Hafidz Noor Rhaseed sebagai *Market Development Manager*, terdapat Restu Lestari Fuja yang berada dalam posisi *Market Development Officer*. Dalam posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mencari dan menghubungi sekolah-sekolah yang sudah terdaftar dalam daftar sekolah yang akan di hubungi untuk bekerja sama. Setelah menghubungi setiap sekolah yang sudah terdapat dalam daftar tersebut, maka hasil yang ada akan di data ke dalam data yang sudah ada. Apabila sekolah bersedia untuk bekerja sama, maka tim *Market Development* akan mengunjungi sekolah tersebut untuk berdiskusi terkait kegiatan kerjasama yang akan di laksanakan.

Dalam posisi pendukung, terdapat tim magang. Tim magang bertanggung jawab dalam mengelola media sosial, *market development*, atau *social media marketing*, serta desain visual untuk perusahaan Sinotif. Setiap posisi akan di sesuaikan dengan kemampuan para *intern*. Posisi *intern* akan berada di bawah naungan garis besar *Marketing Team*.

