

DAFTAR PUSTAKA

(Wiryany et al., 2022)

Wiryany, D., Natasha, S., Kurniawan, R., Komunikasi, J. I., & Bandung, M. (2022). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERUBAHAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA. In *Jurnal Nomosleca, Oktober* (Vol. 8, Issue 2).

(Erick Saragih et al., 2023)

Erick Saragih, Vip Paramarta, Grace Imelda Thungari, Beauty Kalangi, & Kezia Marcelina Putri. (2023). Era Disrupsi Digital pada Perkembangan Teknologi di Indonesia. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 141–149. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1152>

(Akbar & Noviani, n.d.)

Akbar, A., & Noviani, D. N. (n.d.). *TANTANGAN DAN SOLUSI DALAM PERKEMBANGAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN DI INDONESIA*.

(Lestari, 2018)

Lestari, S. (2018). *PERAN TEKNOLOGI DALAM PENDIDIKAN DI ERA GLOBALISASI*. 2(2). <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/edureligia>

(Firyal, n.d.)

Firyal, R. A. (n.d.). *Pembelajaran Daring dan Kebijakan New Normal Pemerintah*.

(Rustam et al., 2017)

Rustam, M., Pada Balai, P., Pengkajian, B., Komunikasi, P., Makassar, I., & Abdurahman Basalama, J. (2017). *INTERNET DAN PENGGUNAANNYA (Survei di Kalangan Masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan) INTERNET AND USES (Survey Among the People of Takalar Town, South Sulawesi Province)*. <http://www.the>

(Yanny, n.d.)

Yanny, A. (n.d.). *Peran Content Creator dalam strategi Digital Marketing*.

(Orang et al., 2022)

Orang, P., Terhadap Pembelajaran, T., & Muka, T. (2022). ♦ *Persepsi Orang Tua terhadap Pembelajaran Tatap Muka*.

(Jaya Saragih et al., 2022)

Jaya Saragih, M., Datu Appulembang, O., Listiani, T., Indriani, S., Matematika, P., Pelita Harapan, U., Bahasa Inggris, P., & Guru Sekolah Dasar, P. (2022). *BIMBINGAN BELAJAR ONLINE DALAM MEMBANTU KEBUTUHAN BELAJAR SISWA*. In *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM>

(Muzaqi et al., n.d.).

Muzaqi, A., Ratih, K., Sutopo, A., & Penulis, K. (n.d.). *Peningkatan Motivasi Belajar Peserta Didik melalui Bimbel pada Masa Pandemi Peningkatan Motivasi Belajar Peserta Didik melalui Bimbel pada Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 1, Issue 2).

(Muhammad et al., 2023)

Muhammad,), Arrosyid, A., Taufik, M., Apriyadi, R., Aulya, M. N., Agustina, S., Susilawati, S., Salwalani, S., & Firmansyah, R. (2023). PERANAN KOMUNIKASI BISNIS DALAM INTERPERSONAL SKILLS PROFESI SALES AND MARKETING. *NIAGAWAN*, 12(2).



Peran Content Creator..., Jennifer Jane Mulyo, Universitas Multimedia Nusantara