

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA
PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (MUKURA CERAMICS)**



LAPORAN MAGANG

CHYNTIA ANGELINA

00000070095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA
PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (MUKURA CERAMICS)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHYNTIA ANGELINA

00000070095

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chyntia Angelina

Nomor Induk Mahasiswa 00000070095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (*MUKURA CERAMICS*)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025




Chyntia Angelina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PT KERAMINDO CIPTA

SEJAHTERA (*MUKURA CERAMICS*)

Oleh

Nama : Chyntia Angelina

NIM 00000070095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 10 Juli 2025,

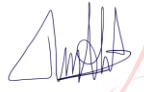
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed
by Selvi Amalia
Date: 2025.07.27
15:02:52 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

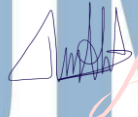
NIDN 0325108004



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Pembimbing



Digitally signed
by Selvi Amalia
Date: 2025.07.27
15:03:09 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
18:45:31 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chyntia Angelina

NIM : 00000070095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT KERAMINDO
CIPTA SEJAHTERA (MUKURA CERAMICS)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Chyntia Angelina

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (*MUKURA CERAMICS*)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dan arahan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Vonny Tandiono selaku *supervisor* yang telah membimbing selama masa magang.
7. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga laporan magang ini terselesaikan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A


Chyntia Angelina

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (*MUKURA CERAMICS*)

Chyntia Angelina

ABSTRAK

Dalam dua dekade terakhir, adanya perkembangan teknologi dan digitalisasi mendorong masyarakat untuk bergantung dengan media sosial. Media sosial kemudian digunakan oleh perusahaan sebagai sarana promosi produk dan membangun *branding*. Tujuan dari kerja magang ini adalah mendapatkan pengalaman dan *skill* baru sebagai *content creator intern*. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah *Mukura Ceramics*, sebuah perusahaan industri keramik dengan roster keramik granit sebagai produk utama yang diproduksi secara berkelanjutan dan *eco-friendly*. Posisi yang dipilih dalam praktik kerja magang adalah *content creator intern* dibawah *Digital Marketing* dalam Departemen *Marketing & Business Development* yang bertugas untuk menulis script dan membuat konten-konten video untuk sosial media resmi Mukura. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *framework Why-How-What* dan konsep tentang *social media marketing*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya pengalaman dalam mencari *footage* dan mengedit konten yang diatasi dengan meminta bantuan dan saran dari *supervisor*. Setelah dilakukan praktik kerja magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan bahwa proses penulisan dan pembuatan konten video melibatkan perencanaan yang terstruktur dan memastikan pesan yang disampaikan dapat dipahami oleh target audiens.

Kata kunci: *Content Creation*, Media Sosial, Mukura

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITY AT PT KERAMINDO CIPTA SEJAHTERA (MUKURA CERAMICS)

Chyntia Angelina

ABSTRACT

For the last two decades, technological development and digitalization have encouraged people to rely on social media. Companies later used social media as a means of product promotion and to build their brand. The purpose of this internship is to gain new experience and skills as a content creator intern. The internship takes place at Mukura Ceramics, a ceramic industrial company with hollow bricks made of ceramic granite as the main products produced sustainably and eco-friendly. The position chosen for the internship activity is Content Creator Intern under the Digital Marketing department in Marketing & Business Development, where the intern is tasked with scriptwriting and creating video content for Mukura's official social media channels. The concept used in this internship report is the Why-How-What model, along with the principles of social media marketing. The main obstacle in the internship process is the lack of experience in finding the appropriate footage and content editing, which is solved by asking the supervisor and seniors for help and advice. After conducting the internship for six hundred and forty hours, it was concluded that the process of writing and creating video content involved structured planning and ensuring that the target audience could understand the message delivered.

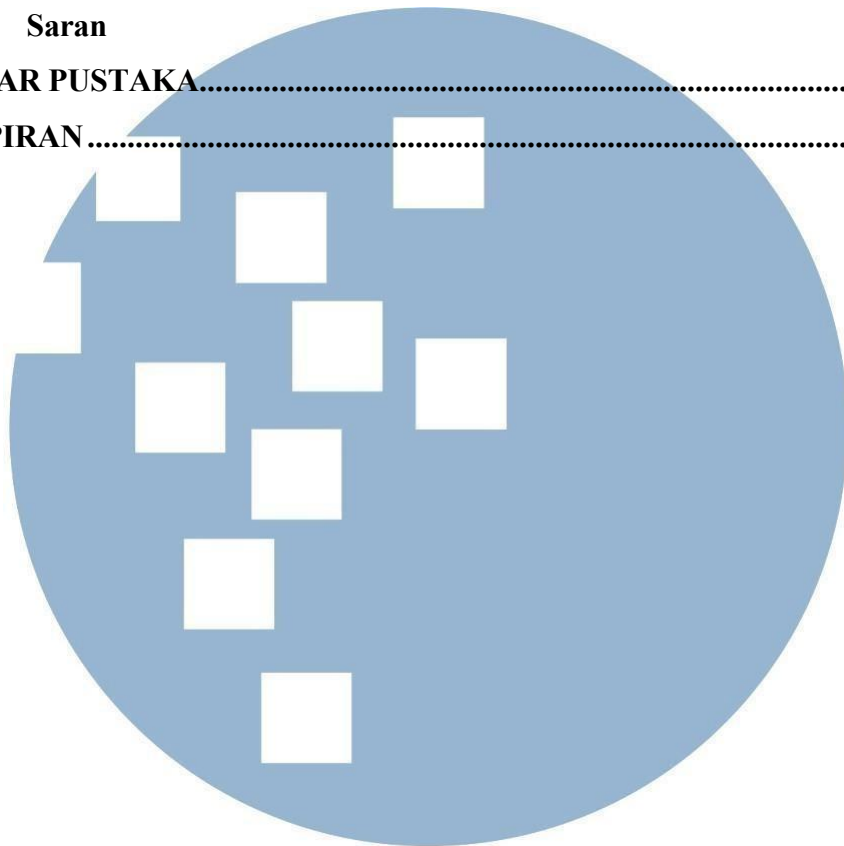
Keywords: Content Creation, Mukura, Social Media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

COVER 1.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang	
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang Mukura Ceramics	
2.2 Visi & Misi	
2.3 <i>Value</i>	
2.4 Struktur Organisasi	
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	
3.2.1.	
3.3 Kendala Utama	
3.4 Solusi	
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	28

4.1	Simpulan	
4.2	Saran	
DAFTAR PUSTAKA.....		31
LAMPIRAN.....		33

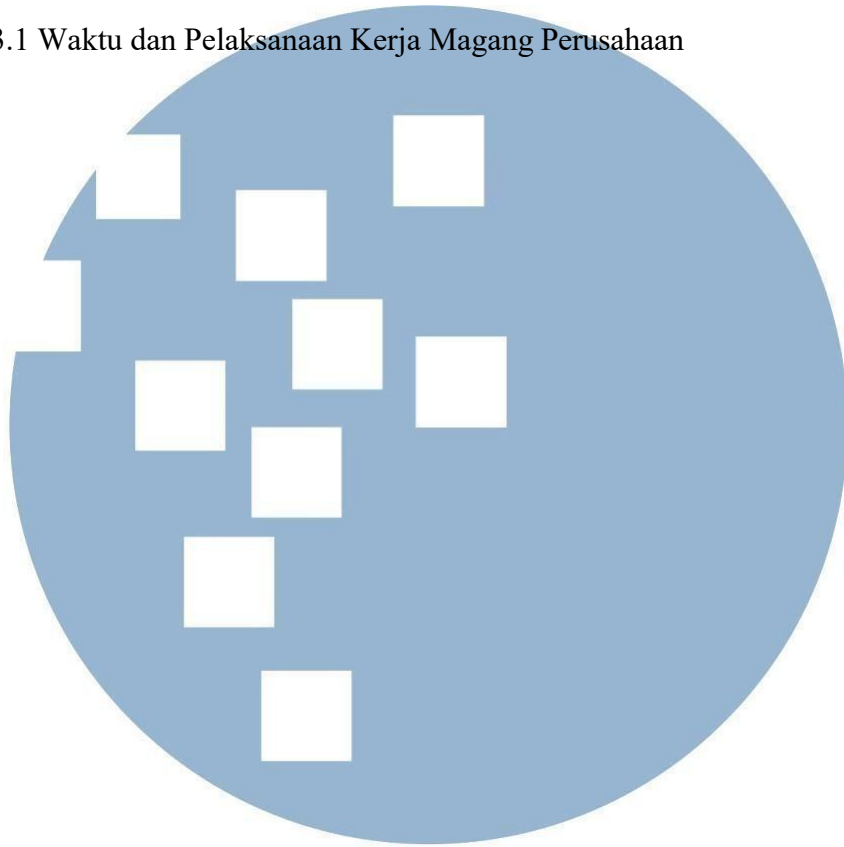


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang Perusahaan

14



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial Tertinggi di Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>Social Media Instagram dan TikTok Mukura Ceramics</i>	4
Gambar 2.1 Logo Perusahaan <i>Mukura Ceramics</i>	8
Gambar 2.2 Distribusi Ekspor Mukura	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen <i>Marketing Mukura Ceramics</i>	11
Gambar 2.4 Struktur Departemen <i>Marketing & Business Development</i>	12
Gambar 3.1 Kedudukan Pemegang dan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Model <i>Why-How-What</i>	15
Gambar 3.3 Penggunaan Aplikasi Trello dalam <i>Content Planning</i>	18
Gambar 3.4 Penulisan Skrip Video Konten	19
Gambar 3.5 Dokumentasi Pemegang menjadi <i>Talent</i>	20
Gambar 3.6 Dokumentasi Pemegang melakukan <i>Shot Footage</i>	21
Gambar 3.7 Proses <i>Editing</i> Konten Pemegang 2025	22
Gambar 3.8 <i>Review & Revisi</i> dari <i>Mentor</i>	23
Gambar 3.9 Unggahan Konten Pemegang di <i>YouTube</i> dan <i>TikTok</i>	24
Gambar 3.10 <i>Insights</i> Konten Pemegang di Media Sosial Mukura	25
Gambar 3.11 Dokumentasi Pemegang mengumpulkan <i>Data Visitor Gallery</i>	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> MBKM-01	33
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang - KM 02	34
Lampiran C Kartu Kerja Magang MBKM-02	35
Lampiran D <i>Daily Task</i> MBKM-03	36
Lampiran E Verifikasi Laporan Magang MBKM-04	55
Lampiran F Bukti Kerja Magang	56
Lampiran G <i>Curriculum Vitae</i>	57
Lampiran H Lampiran Turnitin	59

