

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



LAPORAN MAGANG

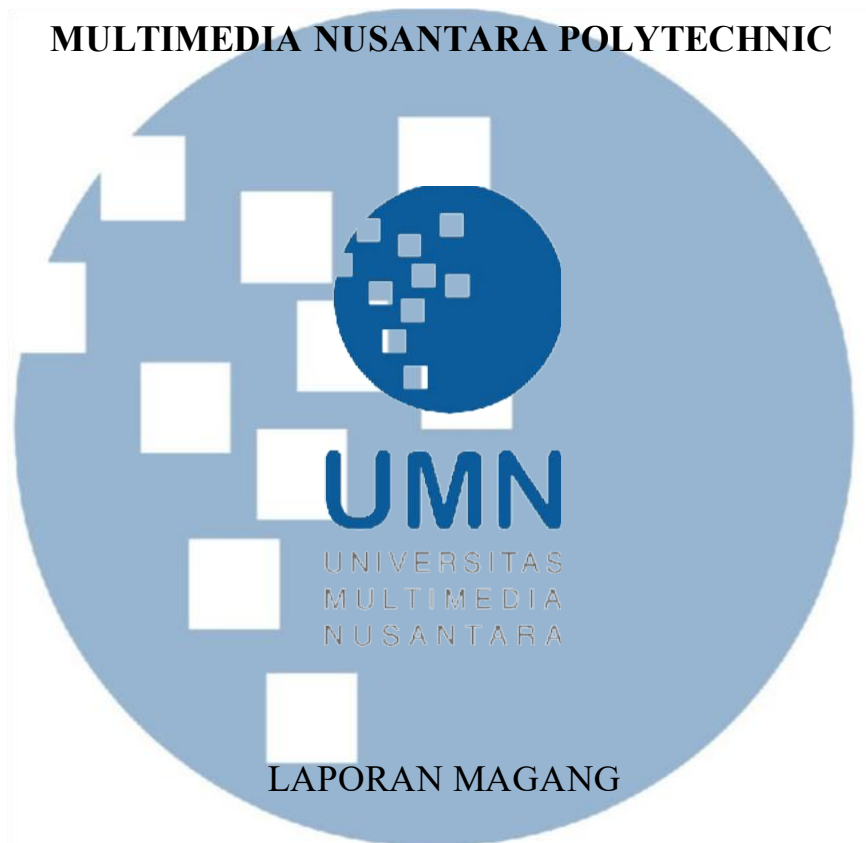
PINGKAN NUR PRICILLA

00000070301

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PINGKAN NUR PRICILLA

00000070301

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pingkan Nur Pricilla

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



Pingkan Nur Pricilla

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI MULTIMEDIA
NUSANTARA POLYTECHNIC**

Oleh

Nama : Pingkan Nur Pricilla
NIM : 00000070301
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Anton Bisar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pingkan Nur Pricilla

NIM : 00000070301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Pingkan Nur Pricilla

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Kak Filbert, Mas Fakhriy, Kak Nathania, dan Kak Vendy selaku divisi PR MNP yang senantiasa membantu saya dalam mengerjakan kerja magang.
8. Kak Alif, Kak Chacha, Kak Wimba, Kak Daniel, dan Kak Rina selaku teman-teman dari divisi TC MNP yang memberi dukungan secara emosional dan membantu saya juga dalam kerja magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Pingkan Nur Pricilla



PERAN CONTENT CREATOR DALAM KERJA MAGANG DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Pingkan Nur Pricilla

ABSTRAK

Perkembangan pesat industri periklanan digital dalam beberapa tahun terakhir memaksa perusahaan untuk terus berinovasi dalam menciptakan strategi pemasaran yang relevan dengan audiensnya. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) adalah institusi pendidikan tinggi yang menyadari pentingnya strategi pemasaran melalui media sosial dan konten digital untuk membangun citra positif dan menarik minat calon mahasiswa. Sebagai *content creator* di Divisi *Public Relations* MNP, penulis bertanggung jawab untuk merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten kreatif di media sosial, khususnya TikTok, yang bertujuan untuk meningkatkan *engagement* dan memperkuat *brand awareness* institusi. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat langsung dalam perencanaan pembuatan konten, analisis tren, produksi video, serta strategi promosi untuk media sosial. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori-teori yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam dunia kerja, meningkatkan keterampilan praktis dalam pembuatan konten digital, serta memahami dinamika komunikasi digital di sektor pendidikan. Pengalaman yang didapatkan selama magang meliputi pembuatan konten yang orisinal, menganalisis kebutuhan *audiens*, serta mengembangkan keterampilan dalam merancang dan mengelola strategi pemasaran digital yang efektif.

Kata kunci: *content creator*, media sosial, *public relations*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF A CONTENT CREATOR IN INTERNSHIP WORK AT MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Pingkan Nur Pricilla

ABSTRACT

The rapid growth of the digital advertising industry in recent years has forced companies to continuously innovate and create marketing strategies that are relevant to their audiences. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), as a higher education institution, recognizes the importance of marketing strategies through social media and digital content to build a positive image and attract prospective students. As a content creator in the Public Relations Division of MNP, the author was responsible for designing, producing, and distributing creative content on social media, particularly on TikTok, aimed at increasing engagement and strengthening the institution's brand awareness. During the internship, the author was directly involved in content planning, trend analysis, video production, and social media promotion strategies. The goal of this internship was to implement the theories learned in class into the professional world, enhance practical skills in digital content creation, and understand the dynamics of digital communication in the education sector. The experience gained during the internship included creating original content, analyzing audience needs, and developing skills in designing and managing effective digital marketing strategies.

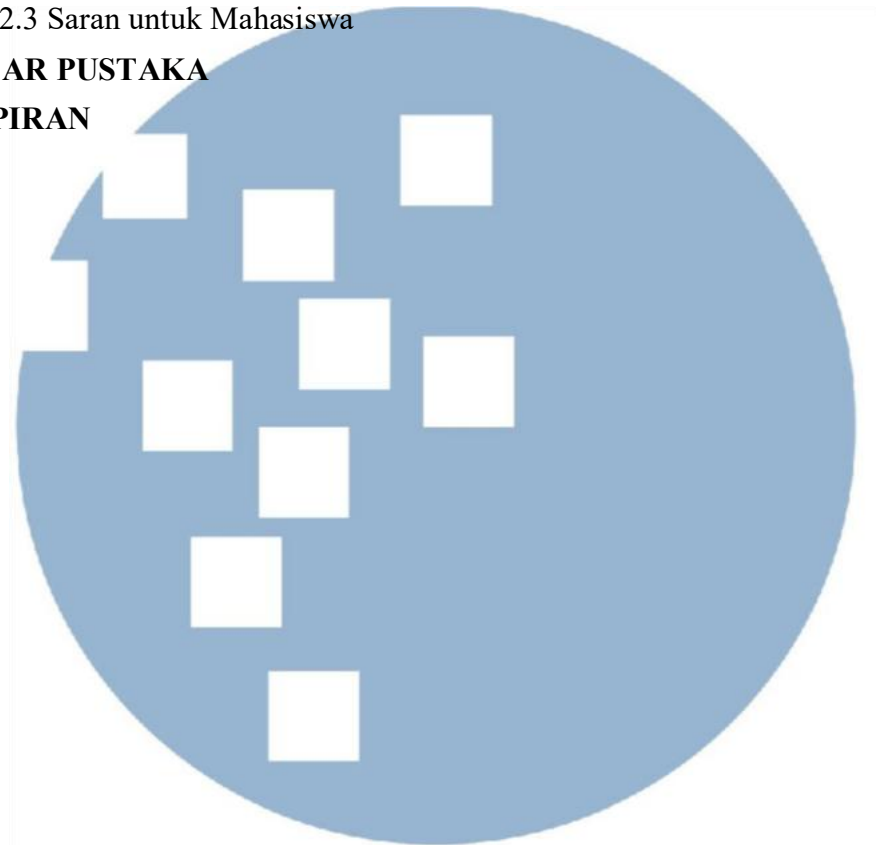
Keywords: *content creator, public relations, social media*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Profil dan Sejarah Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)	10
2.1.1. Visi dan Misi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)	11
2.1.2 Nilai Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)	12
2.2 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)	13
2.3 Struktur Organisasi MNP	16
2.4 Struktur Divisi yang Bersangkutan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	22
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang	25
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.2.3 Kendala Utama	47
3.2.4 Solusi	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Simpulan	51
4.2 Saran	53
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	53

4.2.2 Saran untuk Universitas	53
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tabel Kerja Magang

25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic	10
Gambar 2.2 <i>Graphic Standard Manual</i>	13
Gambar 2.3 <i>Primary Logo</i> MNP	15
Gambar 2.4 <i>Secondary Logo</i> MNP	15
Gambar 2.5 <i>Teriary Logo</i> MNP	16
Gambar 2.6 Struktur Organisasi MNP	16
Gambar 2.7 Struktur Divisi MNP	19
Gambar 3.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang MNP	23
Gambar 3.2 Funnel Marketing dalam konten TikTok MNP	27
Gambar 3.3 TikTok Creative Center	29
Gambar 3.4 TikTok Search Insights	30
Gambar 3.5 Content Ideation untuk TikTok MNP	31
Gambar 3. 6 Screenshot WhatsApp dengan Talent	33
Gambar 3.7 Proses Editing Konten di CapCut	34
Gambar 3.8 Analisis Video TikTok MNP	37
Gambar 3. 9 Analytics Performance TikTok MNP	39
Gambar 3.10 Analytics Followers TikTok MNP	41
Gambar 3.11 Analytics Followers Berdasarkan Lokasi	42
Gambar 3.12 Artikel Feature MNP	43
Gambar 3.13 SEO Tool di WordPress MNP	45
Gambar 3. 14 Penulis ikut serta dalam Kunjungan Industri	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	57
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	58
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	59
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04	70
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang	71
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang	72
Lampiran 7 Hasil Turnitin	73
Lampiran 8 Hasil Kerja (Viewers 1000+)	74

