

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)



Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic  
Sumber: Dokumen Perusahaan 2025

Yayasan Multimedia Nusantara mendirikan lembaga pendidikan tinggi vokasi di bawah naungan Grup Kompas Gramedia Multimedia Nusantara pada 18 September 2021. Dikarenakan institusi pendidikan ini bagian dari grup media terbesar di Indonesia, MNP memiliki koneksi yang sangat luas dengan bermacam-macam sektor industri yakni ritel, penerbitan, media, manufaktur, perhotelan, properti, digital, adapun acara dan *venue*. Peluang ini tentunya memberikan mahasiswa MNP kesempatan untuk terjun ke industri tersebut secara langsung, menambah koneksi, dan juga meningkatkan pemahaman mereka tentang dunia kerja sejak awal pendidikan mereka.

MNP menawarkan program yang memusat fokusnya pada pemberian pendidikan yang praktis dan ada kaitan erat dengan industri. Program studi yang diadakan oleh MNP terdiri dari *Animation & Game, Event Management, dan Digital Commerce & Supply Chain*. Tiga program studi ini memiliki ambisi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualifikasi dan siap memasuki dunia kerja karena program-program studi ini berada di tingkat Diploma-4 (D4). Gelar yang akan diberikan nantinya adalah Sarjana Terapan (S. Tr.) setelah menjalankan studi selama empat tahun dengan menyelesaikan antara 144 hingga 146 SKS. Tak hanya

teori, MNP berupaya memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswanya dengan menggunakan pembelajaran *real case study* dengan tujuan untuk mempersiapkan mereka dalam menangani tantangan dunia industri.

Secara ringkas, pembelajaran di MNP dirancang dalam empat tingkatan yang berkesinambungan, dimulai dengan *Foundation Level* pada tahun pertama, yang memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar yang diperlukan untuk berkembang lebih lanjut. Pada tahun kedua, mahasiswa memasuki *Intermediate Level* dan di tahap ini mereka mulai mengimplementasikan pengetahuan mereka dalam proyek-proyek berbasis aplikasi yang lebih kompleks. Tahun ketiga adalah *Junior Apprentice Level* yang artinya mahasiswa memperoleh pengalaman secara langsung melalui magang dan ikut serta dalam proyek-proyek *startup* yang mengembangkan kemampuan kewirausahaan dan profesional mereka. Mahasiswa memasuki *Senior Apprentice Level* pada tahun keempat, yang menitikberatkan pada inovasi dan penyelesaian proyek akhir yang memperlihatkan kesiapan mereka untuk menentukan apakah mereka sudah siap memasuki dunia kerja atau belum.

### **2.1.1. Visi dan Misi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)**

Alm. Jakob Oetama dan P.K. Ojong selaku pendiri Kompas Gramedia juga menanamkan visi yang kurang lebih juga diterapkan oleh MNP dan dijadikan pula sebagai visi dan misi, yaitu:

#### **VISI**

Politeknik kelas dunia yang menghasilkan bakat berkualitas tinggi dan profesional dalam bidang teknologi kreatif.

#### **MISI**

Mencerahkan dan mendorong kemajuan kesejahteraan bangsa dengan literasi digital yang komprehensif dan keterampilan melalui tridharma perguruan tinggi.

### 2.1.2 Nilai Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Ada lima nilai keutamaan yang menjadi pedoman perilaku bagi seluruh *stakeholder* MNP dalam berpikir, bersikap, dan bertindak. Nilai-nilai tersebut dikenal dengan istilah 5C, yang terdiri dari *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*.

#### ***Caring***

Nilai *Caring* mengajarkan setiap individu di MNP untuk selalu memperhatikan dan peduli terhadap kebutuhan dan kesejahteraan sesama, baik itu rekan kerja, mahasiswa, maupun masyarakat luas. Peduli itu berarti mengedepankan sikap empati dan kepedulian yang tulus dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil. Nilai ini mendorong seluruh *stakeholder* untuk berkontribusi positif terhadap lingkungan MNP dan komunitas di sekitar mereka.

#### ***Credible***

Nilai *Credible* menggarisbawahi betapa krusialnya membangun kepercayaan dan integritas dalam setiap aspek kegiatan. Penghuni MNP diharapkan selalu menunjukkan sikap yang dapat diandalkan, jujur, dan transparan dalam berkomunikasi dan mengambil keputusan. Kepercayaan yang dibangun akan memperkuat hubungan internal maupun eksternal dengan pihak-pihak yang terlibat, pun menciptakan lingkungan yang stabil dan profesional.

#### ***Competent***

Nilai *Competent* menggambarkan pentingnya keterampilan dan kemampuan masing-masing. MNP menuntut karyawan dan mahasiswa untuk memiliki kompetensi yang memadai, selalu berusaha meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan profesionalisme di bidangnya. Kompetensi yang tinggi dapat membuahkan kontribusi terbaik bagi perkembangan lembaga dan menghasilkan kualitas kerja yang sesuai dengan standar industri.

### ***Competitive***

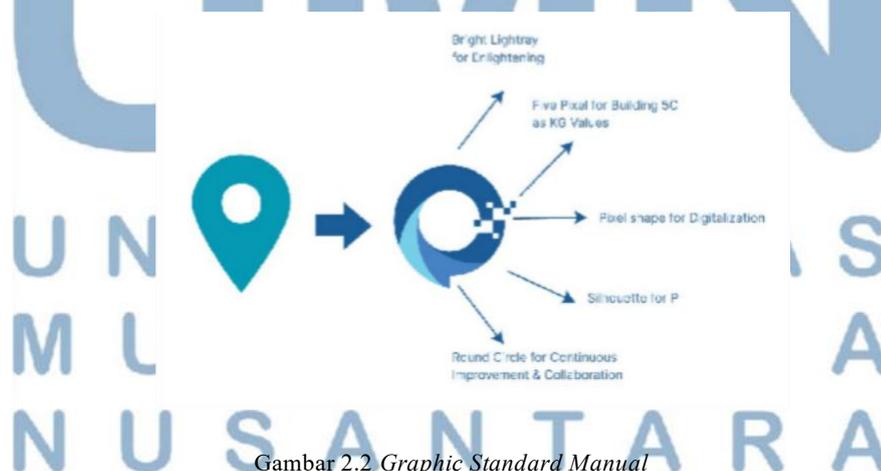
Nilai *Competitive* memotivasi setiap individu di MNP untuk bisa bekerja dengan baik dan berusaha menjadi yang terbaik di bidangnya. Persaingan selalu ada di dunia, maka dari itu, MNP mengharuskan seluruh *stakeholder* untuk terus berinovasi, beradaptasi, dan selalu berusaha untuk melampaui tantangan yang ada. Melalui sikap kompetitif ini, MNP berharap dapat menciptakan sebuah organisasi yang mampu bersaing di tingkat lokal dan juga memiliki daya saing global.

### ***Customer Delight***

Nilai *Customer Delight* menegaskan bahwa kepuasan dan kebahagiaan pelanggan adalah prioritas utama. MNP berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa, mitra industri, dan masyarakat pada umumnya. Lebih dari sekadar memenuhi harapan, nilai ini mendorong karyawan untuk memberikan pengalaman yang memuaskan dan menyenangkan bagi semua pihak yang terlibat, sehingga menciptakan hubungan yang langgeng dan saling menguntungkan.

## **2.2 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)**

Berdasarkan Graphic Standard Manual (GSM) MNP 2025, berikut tertera penjelasan mengenai logo MNP.



Gambar 2.2. *Graphic Standard Manual*  
Sumber: GSM MNP 2025

Logo MNP memiliki desain yang berbentuk sirkular, yang melambangkan navigasi digital atau *pinpoint*, yang berfungsi untuk menuntun dan membimbing peserta didik dalam menemukan jalur menuju tujuan karier mereka. Sirkular ini memberikan kesan bahwa MNP tidak hanya memberikan arah yang jelas, tetapi juga memfasilitasi perjalanan berkelanjutan yang sesuai dengan talenta terbaik yang dimiliki oleh mahasiswa. Bentuk lingkaran yang digunakan dalam logo mencerminkan perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) serta kolaborasi yang terus-menerus dalam proses pembelajaran dan pengembangan karier. Hal ini mengindikasikan bahwa MNP berfokus pada pengembangan yang terus menerus dalam menciptakan lingkungan yang mendukung kolaborasi dan pertumbuhan.

Di dalam logo tersebut juga terdapat lima pixel, yang menjadi representasi dari nilai 5C (Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight) yang merupakan nilai inti MNP. Setiap pixel melambangkan upaya dalam membangun nilai-nilai ini secara konsisten dan menyeluruh di dalam setiap aspek pengajaran dan budaya di kampus. Selain itu, *pixel* dalam desain logo juga melambangkan digitalisasi, menunjukkan bahwa MNP adalah institusi yang berfokus pada teknologi dan multimedia, yang siap mempersiapkan lulusannya untuk menghadapi dunia yang semakin digital dan terhubung secara global. Filosofi desain logo ini diperkuat dengan silhouette huruf P, yang merujuk pada huruf pertama dari kata '*Polytechnic*'. Hal ini menciptakan kesan kesatuan antara logo dan nama institusi yang mencerminkan identitas yang kuat dan khas.

MNP menggunakan berbagai variasi logo untuk menyesuaikan dengan kebutuhan komunikasi dan media yang digunakan:

### **Primary Logo**

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 *Primary* Logo MNP  
Sumber: GSM MNP 2025

Logo utama berbentuk vertikal dan dirancang untuk memastikan visibilitas tinggi, mudah dibaca dari berbagai jarak, dan dapat dikenali dengan cepat. Ini memperkuat *branding* kampus MNP agar mudah diingat.

### ***Secondary* Logo**



Gambar 2.4 *Secondary* Logo MNP  
Sumber: GSM MNP 2025

Logo horizontal digunakan dengan pertimbangan komposisi dan keterbacaan, memberikan fleksibilitas lebih pada penggunaan di berbagai media.

### ***Tertiary* Logo**

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Biro Admisi dan Humas memiliki peran krusial dalam mencari mahasiswa baru untuk MNP melalui berbagai metode, seperti canvassing langsung ke calon mahasiswa dan publikasi melalui komunikasi pemasaran serta hubungan masyarakat (PR). Tugas utama biro ini adalah memperkenalkan MNP kepada masyarakat luas, serta menarik minat calon mahasiswa untuk bergabung dengan lembaga pendidikan ini. Selain itu, biro ini juga bertanggung jawab untuk membangun citra positif MNP di masyarakat melalui berbagai media komunikasi.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) bertanggung jawab atas pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen di setiap program studi. LPPM mengelola hibah internal dan eksternal yang diperoleh untuk mendanai proyek penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, lembaga ini juga mengelola publikasi hasil penelitian dan pengabdian masyarakat melalui jurnal akademik, sehingga MNP dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan masyarakat.

Biro Perpustakaan bertugas untuk mengelola bahan ajar yang mendukung proses pembelajaran, termasuk buku, jurnal, dan dokumen lain yang relevan. Biro ini memiliki peran penting dalam memastikan ketersediaan sumber daya pembelajaran yang lengkap dan mudah diakses oleh mahasiswa dan dosen. Hal ini memungkinkan proses perkuliahan yang lebih efisien dan efektif.

Biro Kemahasiswaan dan Pengembangan Karir memiliki peran yang sangat penting dalam pengelolaan kegiatan mahasiswa, seperti klub, himpunan, dan pengembangan *soft skill*. Selain itu, biro ini juga bertugas untuk membantu meningkatkan peluang kerja mahasiswa melalui penyediaan program magang dan kerja, yang diharapkan dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja setelah lulus.

Biro Akademik dan Pusat Pembelajaran berfungsi untuk melayani informasi terkait perkuliahan, termasuk jadwal mata kuliah, dosen, ruang perkuliahan, dan hal lainnya yang berkaitan dengan administrasi akademik. Biro ini juga bertanggung jawab dalam pembuatan materi ajar, seperti video pembelajaran, yang mendukung proses pengajaran di MNP.

Program Studi bertugas untuk mengimplementasikan proses belajar mengajar dalam bidang spesialisasi masing-masing. Program studi yang ada meliputi: *Animation & Game, Digital Commerce & Supply Chain, dan Event Management*. Setiap program studi memiliki tugas untuk menyusun dan melaksanakan kurikulum yang sesuai dengan standar industri, serta memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa untuk mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja.

Biro Keuangan bertugas untuk mengelola seluruh proses pembayaran dan pendapatan MNP, baik yang berasal dari mahasiswa (seperti biaya kuliah) maupun pendapatan lainnya. Biro ini memastikan bahwa semua transaksi keuangan dikelola dengan transparansi dan akuntabilitas yang tinggi, serta mendukung kelancaran operasional kampus.

Biro Teknologi Informasi bertugas untuk mengelola dan memelihara sistem telekomunikasi di MNP, termasuk pengelolaan server, *Wi-Fi*, aset komputer, dan peralatan teknologi informasi lainnya. Biro ini berperan penting dalam memastikan infrastruktur teknologi yang ada mendukung kelancaran proses pembelajaran dan administrasi secara digital.

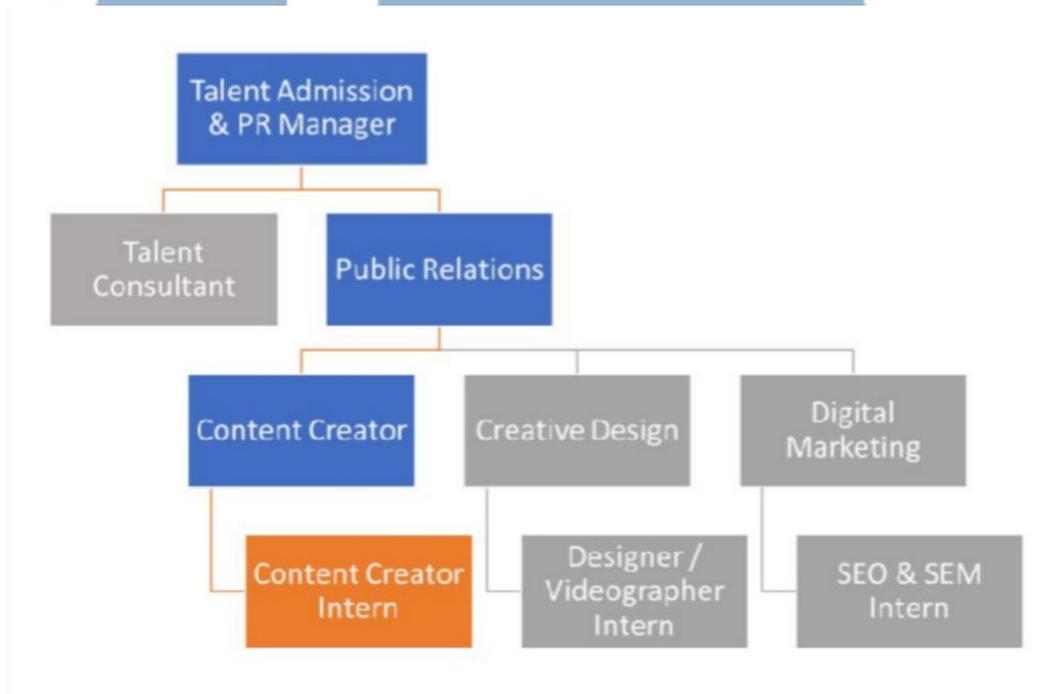
Biro Sumber Daya Manusia dan Umum bertanggung jawab dalam mengelola kebutuhan personil di MNP, mulai dari rekrutmen karyawan, pengembangan kapasitas karyawan, hingga pengelolaan perlengkapan yang mendukung proses kerja. Biro ini berperan dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi pengembangan karyawan dan meningkatkan kinerja organisasi.

Biro Sarana dan Prasarana bertugas untuk mengelola seluruh bangunan gedung dan fasilitas pendukungnya, seperti ruang kelas, laboratorium, dan fasilitas umum lainnya yang digunakan oleh mahasiswa dan dosen. Biro ini memastikan bahwa fasilitas yang ada memenuhi standar yang diperlukan untuk mendukung proses perkuliahan dan kegiatan kampus.

Biro Hubungan dan Kerja Sama bertugas untuk mencari mitra kerja baik dari lembaga profit maupun non-profit yang dapat mendukung tridharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat). Biro ini juga berupaya

untuk mencari sumber pendapatan di luar admisi, seperti menjalin kerja sama dengan berbagai pihak yang dapat memberikan dukungan baik finansial maupun dalam bentuk kolaborasi strategis.

## 2.4 Struktur Divisi yang Bersangkutan



Gambar 2.7 Struktur Divisi MNP  
Sumber: Dokumen Perusahaan 2021

Selama magang, penulis ditempatkan di Biro Admisi dan Humas yang dipimpin oleh Arie Tunggal, S.T., M.Kom. selaku *Talent Admission and PR Manager*. Biro Admisi dan Humas terdiri dari dua sub-divisi: *Public Relations* dan *Talent Consultant*.

Tugas divisi *Public Relations* meliputi pembuatan konten untuk media sosial seperti Instagram, TikTok, X, dan YouTube, serta artikel berita dan fitur untuk situs web resmi MNP. Penulis berkontribusi dalam mengelola akun media sosial MNP yaitu @lifeatmnp di TikTok, termasuk mengelola promosi berbayar dan berinteraksi dengan audiens melalui pesan langsung dan komentar. Penulis juga

berkolaborasi dengan divisi lain. Penulis pun beberapa kali membantu mempublikasikan artikel di situs web dan membagikannya di Instagram Stories untuk memberikan informasi dan membangun hubungan positif dengan audiens.

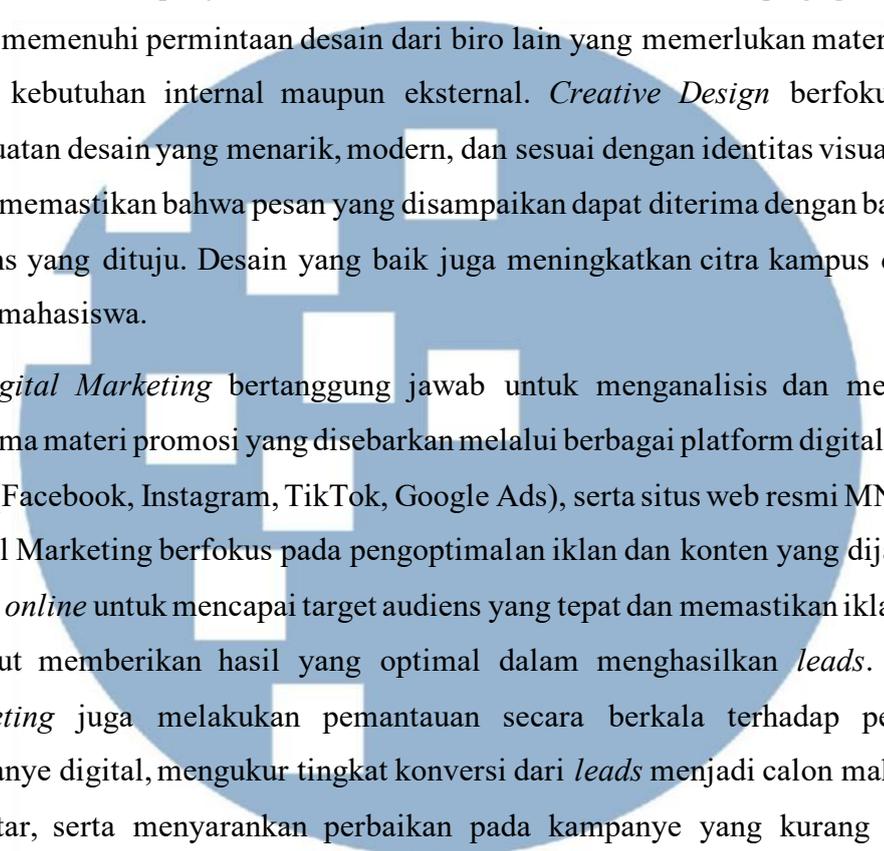
*Talent Consultant* (TC) memiliki tanggung jawab utama dalam menjalin komunikasi dengan calon mahasiswa yang telah dihasilkan melalui berbagai saluran promosi dan kampanye. TC bertugas untuk menindaklanjuti *leads* yang didapat dari hasil kampanye promosi, seperti *edufair*, kunjungan sekolah, dan *webinar*. Begitu *leads* berhasil terkumpul, TC akan melakukan *follow-up* secara langsung dengan calon mahasiswa untuk mengkonfirmasi minat mereka dan memfasilitasi proses pendaftaran mereka agar dapat terdaftar sebagai mahasiswa baru di MNP. TC juga melakukan pemantauan dan analisis terkait performa *leads* yang diperoleh, serta melakukan evaluasi terhadap proses penerimaan untuk memastikan adanya peningkatan setiap tahunnya. Dalam hal ini, TC berfungsi sebagai penghubung utama antara kampanye promosi dan pendaftaran mahasiswa.

*Content Creation* (CC) memiliki peran penting dalam menciptakan konten promosi yang relevan dan menarik untuk berbagai acara yang diselenggarakan oleh MNP. Penulis konten di posisi ini bertanggung jawab untuk menghasilkan materi teks, artikel, dan informasi lainnya yang dapat menarik perhatian calon mahasiswa. Konten yang dibuat berfokus pada informasi terkait MNP, program studi yang ditawarkan, dan peluang *karir* setelah lulus. CC juga bertanggung jawab dalam *engagement* melalui media sosial, di mana mereka mengelola komunikasi dengan audiens dan menjawab pertanyaan yang muncul di platform tersebut terkait dengan proses akademik dan administrasi. Konten yang dihasilkan kemudian disebarluaskan secara masif melalui saluran digital untuk memastikan jangkauan audiens yang lebih luas, terutama calon mahasiswa yang mungkin tertarik untuk bergabung dengan MNP.

*Creative Design* mendukung seluruh proses promosi dengan membuat desain visual yang diperlukan untuk materi promosi yang akan digunakan dalam berbagai kampanye dan acara. Desain-desain ini meliputi poster, brosur, *banner*, dan berbagai materi visual lainnya yang digunakan dalam acara seperti *edufair*,

*webinar*, dan kampanye media sosial. Selain itu, *Creative Design* juga bertugas untuk memenuhi permintaan desain dari biro lain yang memerlukan materi visual untuk kebutuhan internal maupun eksternal. *Creative Design* berfokus pada pembuatan desain yang menarik, modern, dan sesuai dengan identitas visual MNP, untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens yang dituju. Desain yang baik juga meningkatkan citra kampus di mata calon mahasiswa.

*Digital Marketing* bertanggung jawab untuk menganalisis dan mengelola performa materi promosi yang disebarluaskan melalui berbagai platform digital, seperti Meta (Facebook, Instagram, TikTok, Google Ads), serta situs web resmi MNP. Tim Digital Marketing berfokus pada pengoptimalan iklan dan konten yang dijalankan secara *online* untuk mencapai target audiens yang tepat dan memastikan iklan-iklan tersebut memberikan hasil yang optimal dalam menghasilkan *leads*. *Digital Marketing* juga melakukan pemantauan secara berkala terhadap performa kampanye digital, mengukur tingkat konversi dari *leads* menjadi calon mahasiswa terdaftar, serta menyarankan perbaikan pada kampanye yang kurang efektif. Dengan menggunakan alat analisis digital, divisi ini dapat memaksimalkan hasil promosi dan mencapai tujuan kampanye dengan efisiensi yang lebih tinggi.

A large, semi-transparent blue watermark of the UMN logo is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with 'N' to the right.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA