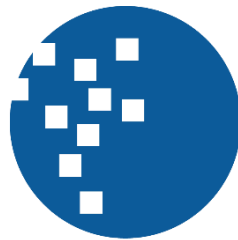


AKTIVITAS DIGITAL MARKETING

DI PT GRAMEDIA PRINTING



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RIVALDO EBENEZER

00000070550

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA

PRINTING



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RIVALDO EBENEZER

00000070550

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rivaldo Eben |Ezer

Nomor Induk Mahasiswa 00000070550

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA

PRINTING

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



Rivaldo eben ezer

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA PRINTING

Oleh

Nama : Rivaldo Ebenezer
NIM : 00000070550
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 juni 2025

Pembimbing



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.29

07:46:21 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA PRINTING

Oleh

Nama : Rivaldo Ebenezer
NIM : 00000070550
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 juli 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201


2025.07.1
6
22:35:33
+07'00'
Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA PRINTING dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Stefanus Rumate sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Rekan-rekan terdekat yang menjadi teman seperjuangan selama masa magang, serta memberikan dukungan emosional sepanjang pelaksanaan magang dan penyusunan laporan MBKM hingga laporan ini dapat diselesaikan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 juni 2025



Rivaldo Ebenezer



AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT GRAMEDIA PRINTING

Rivaldo Eben Ezer

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen mendorong industri percetakan untuk bertransformasi dalam strategi pemasarannya. Laporan ini membahas pengalaman penulis selama melaksanakan program magang selama enam bulan (10 Februari–8 Agustus 2025) di Divisi Digital Marketing PT Gramedia Printing, salah satu perusahaan percetakan terbesar di Indonesia. Tujuan magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori komunikasi digital dalam praktik serta memahami dinamika pemasaran digital di industri percetakan. Penulis berperan sebagai Digital Marketing Intern dengan tugas utama merancang dan membuat konten media sosial, menulis content writing, mengelola kalender konten, serta berkontribusi dalam pembaruan situs web perusahaan, termasuk penulisan artikel dan halaman FAQ. Tantangan utama yang dihadapi adalah budaya kerja yang cenderung konservatif, yang membatasi eksplorasi ide kreatif. Penulis mengatasinya dengan membuat konten edukatif yang aman serta melakukan benchmarking dari perusahaan sejenis. Hasil magang menunjukkan bahwa penulis mampu mengimplementasikan teori akademik dalam praktik kerja nyata, mengembangkan keterampilan menulis dan produksi konten digital, serta memahami proses kerja lintas divisi dalam tim pemasaran. Laporan ini merekomendasikan agar perusahaan memberikan ruang diskusi yang lebih terbuka dalam penyusunan strategi konten dan menyediakan modul orientasi khusus untuk peserta magang. Pengalaman ini memberikan landasan penting bagi pengembangan karier penulis di bidang komunikasi dan digital marketing..

Kata kunci: *content creation, content writing, digital marketing, industri percetakan, media sosial.*

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PT GRAMEDIA PRINTING

Rivaldo Eben Ezer

ABSTRACT (English)

The advancement of digital technology and the shift in consumer behavior have driven the printing industry to transform its marketing strategies. This report presents the author's experience during a six-month internship (February 10 – August 8, 2025) in the Digital Marketing Division of PT Gramedia Printing, one of the largest printing companies in Indonesia. The objective of the internship was to apply digital communication theories in practice and gain a deeper understanding of digital marketing dynamics within the printing industry. The author served as a Digital Marketing Intern, responsible for social media content planning and creation, content writing, content calendar management, and contributing to the website revamp project, including article writing and developing the FAQ page. One of the key challenges faced was the company's conservative work culture, which limited creative exploration. To overcome this, the author developed educational and secure content and conducted benchmarking with similar companies. The internship outcomes demonstrate the author's ability to apply academic theories to real-world tasks, enhance content writing and digital production skills, and understand cross-departmental workflows within a marketing team. This report recommends that the company foster a more open environment for content strategy discussions and provide structured orientation modules for future interns. Overall, the internship has laid a strong foundation for the author's career in communication and digital marketing.

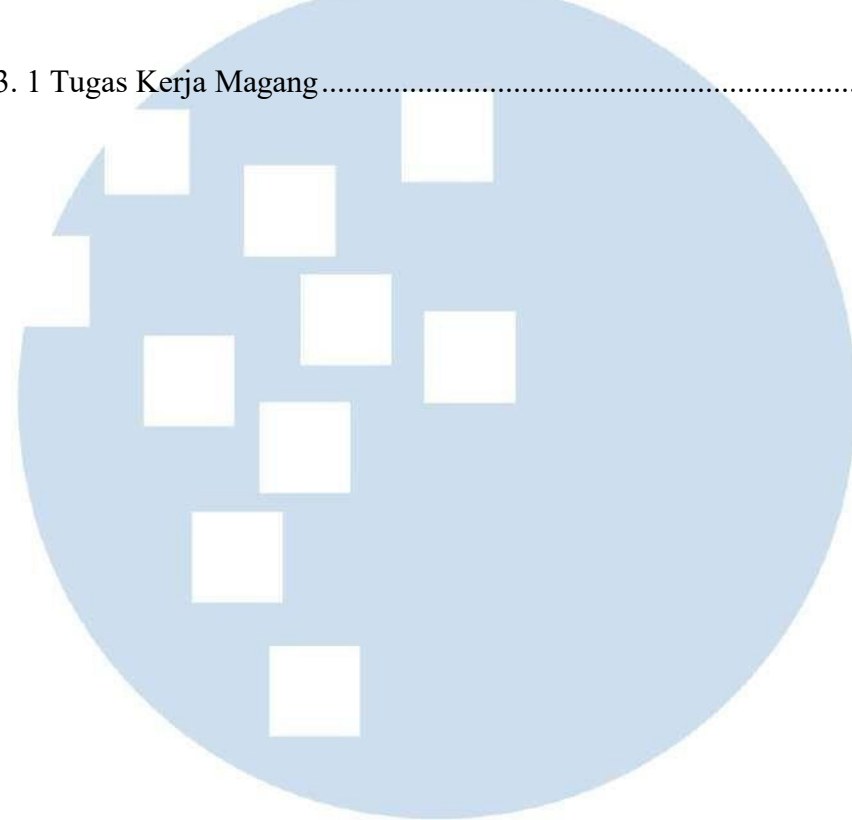
Keywords: *content creation, content writing, digital marketing, printing industry, social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Profil PT Gramedia Printing.....	9
2.1.1 Visi dan Misi PT Gramedia Pinting.....	10
2.1.2 Logo Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang	19
3.3 Kendala yang Ditemukan	27
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	18
------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik ISBN Indonesia	2
Gambar 2.1 Logo Gramedia Printing	12
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Gramedia Printing.....	14
Gambar 3. 1 Alur Kerja Digital Marketing Intern.....	16
Gambar 3. 2 Content Plan Gramedia Printing	20
Gambar 3. 3 Content Creation Gramedia Printing	21
Gambar 3. 4 Article Writing Gramedia Printing	24
Gambar 3.5 <i>Website</i> Creating ‘Gramedia Printing’	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	35
Lampiran B Kartu MBKM 02	36
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	37
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	48
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	49
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	50
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang	53

