

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Gramedia Printing

PT Gramedia Printing merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group (KKG), salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang media, pendidikan, dan penerbitan. Perusahaan ini awalnya didirikan untuk memenuhi kebutuhan percetakan internal, terutama dalam mendukung produksi surat kabar Kompas, buku dari Gramedia Pustaka Utama, serta berbagai jenis produk cetak lain dari unit bisnis Kompas Gramedia. Sejak berdiri pada tahun 1972, Gramedia Printing memulai operasionalnya secara terbatas hanya untuk kebutuhan internal. Namun, seiring meningkatnya permintaan dan peluang pasar, perusahaan ini mulai memperluas layanannya kepada pihak eksternal. Hal ini mendorong Gramedia Printing untuk berkembang menjadi penyedia jasa percetakan yang melayani klien dari berbagai sektor, mulai dari swasta, pemerintahan, institusi pendidikan, hingga perusahaan berskala nasional maupun internasional, dalam proses perkembangannya, Gramedia Printing secara konsisten melakukan inovasi dan investasi terhadap teknologi cetak terbaru, termasuk dalam hal percetakan offset dan digital. Fokus utama perusahaan tidak hanya pada kapasitas produksi, tetapi juga pada peningkatan kualitas SDM, penerapan manajemen mutu, efisiensi proses, keberlanjutan lingkungan, serta tanggung jawab sosial dalam seluruh kegiatan operasionalnya.

Salah satu bentuk transformasi yang dilakukan adalah dengan mengembangkan layanan *Print on Demand (PoD)*, yaitu sistem percetakan yang memungkinkan percetakan dalam jumlah kecil atau sesuai kebutuhan tanpa mengurangi kualitas. Inovasi ini menjadi solusi yang relevan di era digital, di mana fleksibilitas, kecepatan, dan personalisasi menjadi tuntutan utama pelanggan. Hingga saat ini, PT Gramedia Printing telah memiliki beberapa fasilitas produksi yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia, dan mampu melayani permintaan

dalam skala nasional hingga ekspor. Dengan pengalaman lebih dari lima dekade, Gramedia Printing telah membuktikan dirinya sebagai perusahaan percetakan yang tangguh, adaptif, dan terpercaya di tengah dinamika industri cetak yang terus berubah.

2.1.1 Visi dan Misi PT Gramedia Priting

Gramedia Printing memiliki visi "Menjadi penyedia layanan cetak dan solusi terkait berkelas dunia yang terdepan di Asia Tenggara." Untuk mendukung pencapaian visi tersebut, Gramedia Printing memiliki misi yaitu mendukung pertumbuhan bisnis pelanggan dengan memahami tujuan mereka, menjaga keamanan produk, mempertahankan standar kualitas tinggi, dan mendorong inovasi. Selain itu, Gramedia Printing berkomitmen untuk menyediakan layanan desain, pencetakan, dan distribusi yang unggul serta sesuai dengan kebutuhan pasar, sekaligus turut berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang terdidik dan memiliki akses terhadap informasi.

Gramedia Printing merupakan salah satu unit usaha milik Kompas Gramedia yang bergerak di bidang layanan percetakan untuk berbagai kebutuhan, seperti surat kabar, tabloid, buku, majalah, serta media promosi lainnya (Kompas Gramedia, 2021). Perusahaan ini dikenal luas sebagai penyedia jasa percetakan terbesar dan dengan jaringan terluas di Indonesia, yang senantiasa menjunjung tinggi kualitas produk dan pelayanan guna mencapai kepuasan pelanggan.

Komitmen Gramedia Printing terhadap kualitas dan kepuasan klien tidak hanya berlaku untuk pasar domestik, tetapi juga untuk pasar internasional. Komitmen tersebut tercermin dalam keberhasilan perusahaan meraih sertifikasi ISO 9001:2015 yang menjadi standar sistem manajemen mutu. Selain itu, perusahaan juga memperlihatkan kepeduliannya terhadap pelestarian lingkungan melalui pengelolaan limbah produksi yang bertanggung jawab serta penggunaan bahan cetak yang ramah lingkungan, seperti kertas dan tinta berkelanjutan. Langkah-langkah ini mendapat

pengakuan melalui sertifikasi ISO 14001:2015. Dalam aspek keselamatan dan kesehatan kerja, Gramedia Printing mewajibkan penggunaan alat pelindung diri bagi seluruh karyawan saat beraktivitas, dan hal ini telah diakui melalui perolehan ISO 45001:2018. Ketiga sertifikasi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi standar internasional dalam berbagai aspek, yang turut memperkuat kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap kualitas layanan yang diberikan (Certification, n.d.).

Berdasarkan informasi dari Kompas.com (2016), Gramedia Printing telah mencetak lebih dari 150.000 eksemplar buku Kurikulum 2013 versi revisi yang didistribusikan ke sekolah-sekolah di seluruh Indonesia. Keunggulan perusahaan dalam produksi dan distribusi diperkuat oleh dukungan jaringan logistik dan fasilitas pabrik yang tersebar di sejumlah daerah. Komitmen perusahaan dalam mendukung pendidikan nasional tercermin dari kontribusinya terhadap penyediaan bahan ajar berkualitas dan berkelanjutan guna mendukung program mencerdaskan kehidupan bangsa.

Tidak hanya berfokus pada buku pelajaran, selama sepuluh tahun terakhir Gramedia Printing juga aktif mencetak berbagai jenis literatur Islam, termasuk Al-Qur'an edisi premium. Kepercayaan terhadap perusahaan ini datang dari penerbit lokal maupun internasional, khususnya dari kawasan Asia dan Afrika. Proses produksi Al-Qur'an dilakukan secara teliti, mulai dari pengecekan isi oleh hafiz profesional, penggunaan mesin cetak berteknologi tinggi, hingga penerapan sistem *hardcover* otomatis dengan kapasitas produksi lebih dari satu juta eksemplar per tahun. Sampul yang ditawarkan beragam, seperti berbahan kain, plastik, maupun kulit, dan limbah yang dihasilkan dikelola sesuai prinsip-prinsip syariah (N.A., 2015).

Selain itu, Gramedia Printing juga mendapat kepercayaan dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) melalui Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa untuk mencetak lebih dari 4 juta buku untuk jenjang Sekolah Dasar (SD) dan 46 ribu buku untuk Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Buku-buku ini

disalurkan ke daerah 3T (tertinggal, terdepan, dan terluar) di wilayah Sumatera. Kepercayaan tersebut tidak lepas dari reputasi Gramedia Printing dalam memproduksi bahan cetak yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga mampu menjangkau wilayah-wilayah terpencil secara efektif dan efisien (Hutagaol, 2022).

2.1.2 Logo Perusahaan

PT Gramedia Printing memiliki logo yang dirancang untuk merepresentasikan identitas sebagai perusahaan percetakan yang modern, terpercaya, dan berorientasi pada kualitas tinggi. Filosofi logo ini mencerminkan esensi dari layanan, nilai-nilai, dan visi perusahaan dalam setiap elemen visualnya.



Gambar 2.1 Logo Gramedia Printing
Sumber: gramediaprinting.com (2013)

Logo Gramedia Printing memiliki makna yang sangat mendalam dan merepresentasikan berbagai aspek penting dalam proses percetakan yang menjadi inti bisnis perusahaan. Inisial "GM" yang terpampang jelas dalam logo merupakan singkatan dari kata Gramedia, yang secara khusus dipilih untuk menunjukkan identitas kuat perusahaan sebagai bagian dari grup Gramedia yang sudah terkenal. Warna merah pada huruf "GM" tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, melainkan juga melambangkan semangat kerja yang optimal, tekad, dan produktivitas tinggi yang menjadi nilai utama dalam budaya kerja Gramedia Printing.

Di bagian tengah logo, terdapat sebuah lingkaran yang melambangkan silinder penekan, sebuah komponen utama dalam mesin cetak yang berperan

sangat penting dalam memastikan kualitas hasil cetakan yang maksimal. Garis ganda horizontal yang bersinggungan dengan lingkaran tersebut menggambarkan kertas sebagai media utama dalam proses pencetakan, menandakan bahwa Gramedia Printing berfokus pada penyediaan produk cetak dengan kualitas tinggi dan presisi. Selain itu, delapan lingkaran kecil yang berada di sekitar silinder penekan melambangkan silinder plate dan silinder blanket, yang merupakan bagian krusial dalam proses cetak offset.

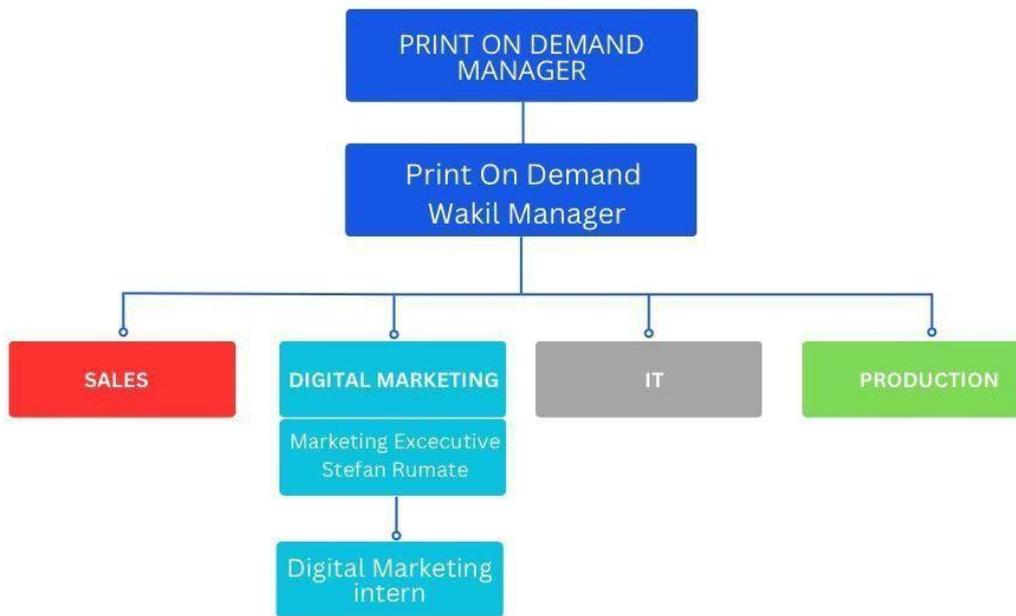
Warna-warna *Cyan*, *Magenta*, *Yellow*, dan *Black* yang digunakan dalam logo merupakan representasi tinta cetak yang selama ini digunakan dalam industri percetakan, khususnya proses cetak *offset*, menegaskan bahwa Gramedia Printing menerapkan standar warna profesional yang mampu menghasilkan hasil cetak dengan warna yang tajam dan akurat. Semua elemen ini dibingkai oleh sebuah bingkai luar yang berfungsi sebagai simbol pemersatu seluruh proses percetakan, menunjukkan bagaimana setiap komponen dan tahap produksi saling terkait dan bekerja secara sinergis untuk menghasilkan produk akhir yang berkualitas tinggi.

Dengan desain logo yang kaya akan simbolisme ini, Gramedia Printing tidak hanya memperlihatkan identitas visual yang kuat, tetapi juga menegaskan komitmen perusahaan terhadap kualitas, inovasi, dan profesionalisme dalam setiap aspek bisnis percetakannya. Logo ini menjadi cerminan dari nilai-nilai inti perusahaan yang selalu mengedepankan keunggulan dan kepuasan pelanggan dalam menghadapi persaingan industri percetakan yang semakin kompetitif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gramedia Printing adalah perusahaan percetakan yang secara konsisten menyediakan berbagai produk cetak berkualitas untuk memenuhi kebutuhan

masyarakat. Perusahaan ini didukung oleh para karyawan dan memiliki struktur organisasi yang terstruktur dengan baik.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Gramedia Printing

Sumber : Olahan Pemegang

Struktur organisasi layanan *Print on Demand* terdiri dari empat divisi utama, yaitu Divisi Produksi, Divisi Sales, Divisi Digital Marketing, dan Divisi IT. Berikut ini merupakan uraian tugas dan peran dari masing-masing divisi yang tercantum dalam bagan tersebut:

A. Divisi Produksi

Divisi ini bertanggung jawab atas pelaksanaan proses produksi cetak sesuai dengan pesanan yang diterima. Tugas mereka mencakup seluruh alur kerja, mulai dari penerimaan order, proses pencetakan, hingga distribusi hasil cetak kepada pelanggan. Fokus utama divisi ini adalah menjaga kualitas hasil cetakan serta memastikan penyelesaian pesanan

dilakukan secara tepat waktu.

B. Divisi Penjualan (*Sales*)

Divisi ini berperan dalam mendorong pertumbuhan penjualan produk *Print on Demand*. Mereka menyusun strategi pemasaran, menjalin komunikasi dengan calon pelanggan, mengelola pemesanan, serta mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan yang sudah ada. Selain itu, divisi ini juga aktif mencari peluang baru untuk meningkatkan angka penjualan.

C. Divisi Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)

Divisi ini memiliki peran penting dalam memperkenalkan dan mempromosikan layanan *Print on Demand* melalui kanal digital. Tugas mereka mencakup perancangan dan pelaksanaan strategi pemasaran *online*, pengelolaan media sosial, pembuatan konten digital, pengaturan iklan berbayar, serta optimasi SEO guna memperluas jangkauan *audiens* dan menarik pelanggan baru.

D. Divisi Teknologi Informasi (IT)

Divisi IT bertugas mengelola dan memelihara sistem teknologi informasi yang mendukung operasional seluruh layanan *Print on Demand*. Tanggung jawab mereka meliputi pemeliharaan perangkat keras dan lunak, pengelolaan sistem internal, serta memastikan keamanan data dan kelancaran infrastruktur teknologi dalam setiap proses kerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A