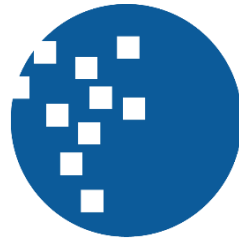


**AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ELENA MARLENE

00000070655

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT***



LAPORAN Magang

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Elena Marlene

00000070655

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elena Marlene

Nomor Induk Mahasiswa 00000070655

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Elena Marlene

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT***

Oleh

Nama: Elena Marlene

NIM: 00000070655

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Juni 2025

Pembimbing

 Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.06.29
19:47:42 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.

NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Irwan
Fakhruddin
2025.06.29
22:18:59 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
KOMUNITAS SPEDAGI

Oleh
Nama : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Drs. Asep Sutresna, MA
NIDN 0307126303

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
10:51:01 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elena Marlene
NIM : 00000070655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Elena Marlene

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan, atas karunia yang diberikan hingga terselesaikannya laporan magang saya berjudul “Aktivitas *Community Relations* Dalam Komunitas Spedagi *Movement*” yang dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan kesadaran penuh saya mengetahui bahwa terselesaikannya laporan magang ini dari mulai hingga akhirnya, atas bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
- 5) Anton Binsar, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang dan Drs. Asep Sutresna, MA selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
- 6) Mbak Ika Permatahati, sebagai pembimbing lapangan yang selalu siap sedia membantu semua keperluan yang dibutuhkan dalam pembuatan buku cerita dan pelaksanaannya serta seluruh anggota tim Spedagi, warga dan keluarga Dusun Ngadiprono.
- 7) Mama dan Papa saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
- 8) Koko Josh yang selalu memberikan dukungan dan bantuan secara langsung setiap harinya tanpa henti.
- 9) Koko Yogi Susanto atas dorongan, paksaan, dukungan dan

semangat yang diberikan tanpa henti, terima kasih ayang
10) Kepada semua Teman-teman Revitalisasi Desa Batch 1 yang selalu
mendukung satu sama lain tanpa henti.

Semoga laporan magang ini menjadi sebuah pembelajaran dan sumber
referensi yang bisa digunakan bagi para peneliti dan pembaca khususnya
mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Juni 2025



Elena Marlene

AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* DALAM KOMUNITAS SPEDAGI *MOVEMENT*

Elena Marlene

ABSTRAK

Urbanisasi yang terjadi di kalangan anak muda menjadi tantangan serius bagi keberlanjutan desa. Hal ini menyebabkan suatu desa hilangnya sumber daya manusia yang produktif untuk keberlangsungan desanya. Dalam hal ini, diperlukan sebuah gerakan untuk menarik kembali minat anak muda untuk berkarya dan membangun kembali kampung halamannya. Spedagi *Movement* yang berpusat di Temanggung, merupakan organisasi yang berfokus pada gerakan revitalisasi desa dengan menggunakan pendekatan kreatif dan partisipatif. Gerakan ini bertekad untuk membangun fondasi keberlanjutan hidup dengan menjadikan desa sebagai basisnya, salah satunya melalui perkembangan Pasar Papringan. Dalam upaya memperkuat relasi sosial dan pemberdayaan ekonomi, Spedagi *Movement* melakukan aktivitas *community relations* untuk menjalin hubungan baik dan harmonis antar organisasi, contohnya pada komunitas lokal maupun komunitas luar. Tujuan utama dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui alur kerja *community Relations Intern* dalam organisasi Spedagi *Movement*, dengan mengimplementasikan teori hubungan komunitas dan komunikasi interpersonal. Konsep Tiga Strategi *Community Relations* yang dikemukakan oleh Burke (1999) juga digunakan untuk membangun kepercayaan dan hubungan jangka panjang. Terdapatnya kendala dalam proses kerja magang ini yaitu berupa kurangnya alur komunikasi yang terstruktur didalam internal organisasi dan waktu pendekatan yang terbatas untuk memahami dinamika komunitas secara lebih mendalam. Setelah menjalankan praktik kerja magang ini, pemegang menyimpulkan bahwa pendekatan yang partisipatif contohnya seperti ‘Tur Dapur’ serta responsivitas organisasi dalam mengevaluasi setiap kegiatan merupakan cara yang efektif untuk membangun kepercayaan dan memastikan keberlanjutan program revitalisasi desa.

Kata kunci: *Community Relations, The Three Strategies of Burke, Revitalisasi Desa.*

COMMUNITY RELATIONS ACTIVITIES IN THE

SPEDAGI MOVEMENT COMMUNITY

Elena Marlene

ABSTRACT (English)

Urbanization among young peoples poses a serious challenge to the sustainability of a village. This results in a village losing productive human resources essential for its sustainability and growth. In this case, a change is needed to re-engage young people in creating and rebuilding their hometowns. The Spedagi Movement, headquartered in Temanggung, is an organization focused on village revitalization using a creative and participatory approach. This movement is determined to build a foundation for sustainable life by making villages its base, one of which is through the development of the Pasar Papringan. In an effort to strengthen social relations and economic empowerment, the Spedagi Movement conducts community relations activities to establish good and harmonious relationships between organizations, for example within the local community and outside communities. The main objective of this internship is to understand the internal Community Relations workflow within the Spedagi Movement organization, by implementing the theory of community relations and interpersonal communication. The concept of the Three Strategies of Community Relations proposed by Burke (1999) is also used to build trust and long-term relationships. When conducting the internship there are some obstacles that have been encountered, including a lack of structured communication within the organization and limited time to gain a deeper understanding of the community dynamics. After completing the internship, the interns concluded that participatory approaches, such as the 'Tur Dapur' and the organization's responsiveness in evaluating each activity, were effective ways to build trust and ensure the sustainability of the village revitalization program.

Keywords: *Community Relations, The Three Strategies of Burke, Rural Revitalization.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.3 Kendala yang Ditemukan	27
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1 Simpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Daerah Perkotaan Indonesia (2010-2035)	2
Gambar 2.1 Logo Spedagi Movement.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Spedagi Movement.....	9
Gambar 2.3 Struktur Magang Revitalisasi Desa Batch 1	10
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Magang	13
Gambar 3.2 Tur Dapur di Salah Satu Rumah Warga	15
Gambar 3.3 Hasil Tani yang akan di Bawa ke Pasar Papringan.....	15
Gambar 3.4 Tur Dapur Pelapak Jamu	16
Gambar 3.5 Tur Dapur <i>Testing</i> Produk Baru.	17
Gambar 3.6 Dokumentasi Kegiatan Mini Pasar	18
Gambar 3.7 Dokumentasi Bersama Panitia GKI	19
Gambar 3.8 Dokumentasi Sebelum Tur Berjalan.....	20
Gambar 3.9 Dokumentasi Tur Mulai Berjalan	21
Gambar 3.10 Orang Tua yang Ikut Serta dalam Tur Keliling Desa.....	22
Gambar 3.11 Dokumentasi Peserta Melewati Area Sawah.....	23
Gambar 3.12 Dokumentasi Penyampaian Evaluasi Mini Pasar	24
Gambar 3.13 Dokumentasi Rapat Evaluasi.....	25
Gambar 3.14 Dokumentasi Rapat Diskusi.	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	31
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	32
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	33
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	34
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).	35
Lampiran F Lampiran pengecekan hasil Turnitin	36
Lampiran G Lampiran Dokumentasi Tur Dapur	37
Lampiran H Dokumentasi Persiapan di Pasar Papringan Malam Hari.....	37
Lampiran I Dokumentasi Pelaksanaan Tur Desa Keliling Komunitas GKI	38
Lampiran J Proses Welati Sebelum Gelaran Pasar Papringan.....	38