

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. (2023). *Corporate Communication*. McGraw Hill LCC.
- Banjarnahor, A. R., Handiman, S. T., Sesilia, A. P., Kato, S. I., Purba, A. L., Rahmawati, S. I., . . . Sianipar, J. (2022). *Dasar Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Burke, E. M. (1999). *Corporate Community Relations The Principle of the Neighbor of Choice*. Praeger Publishers.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Center, A., & Jackson, P. (2003). *Public Relations Practices Managerial Case Studies and Problems Sixth Edition*. Pearson Education.
- Iriantara, Y. (2013). *Community Relations Konsep Dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, R. (2018). *The Great Shifting*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. (2010). *Public Relations Profesi Dan Praktik Edisi Ketiga*. Salemba Humanika.
- Ningsih, E. D., & Wijaya, A. (2023). Modal Sosial sebagai Strategi Penanganan Stagnasi dalam Pengembangan Desa Wisata Liyangan. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*.
- Rizaty, M. A. (2021). *Sebanyak 56,7% Penduduk Indonesia Tinggal di Perkotaan pada 2020*. Retrieved from databoks.katadata.co.id.
- Spedagi. (2025). Retrieved from Spedagi.org.