

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Sumber Sinergi Makmur (Foxlogger)

FoxLogger didirikan oleh dua orang anak muda bernama Alamsyah dan Darren Suciono yang berdomisili di Jakarta pada tahun 2015. Berawal dari semangat inovasi dan kebutuhan akan efisiensi dalam dunia logistik dan transportasi, FoxLogger hadir sebagai solusi berbasis teknologi untuk mendukung sistem manajemen logistik dan transportasi secara modern. (Foxlogger,2025).

Nama "Sumber Sinergi Makmur" mencerminkan visi perusahaan dalam menciptakan sinergi yang kuat antara teknologi, keamanan, dan efisiensi operasional kendaraan di Indonesia, yang pada akhirnya bertujuan untuk mencapai kemakmuran bersama bagi perusahaan, mitra, dan konsumen.

Sementara itu, nama merek Foxlogger dipilih oleh pendirinya, Alamsyah dan Darren Suciono, sebagai identitas produk teknologi mereka. Nama "Fox" dipilih karena hewan rubah (fox) dikenal cerdas, lincah, dan memiliki insting tajam, mencerminkan karakteristik teknologi yang mereka kembangkan yakni sistem pelacakan yang pintar dan responsif. Sedangkan kata "Logger" mengacu pada kemampuan alat ini dalam merekam, melacak, dan menyimpan data pergerakan kendaraan secara akurat dan real-time.

Pendiri Foxlogger melihat peluang besar dalam industri fleet management dan keamanan kendaraan di Indonesia. Dengan tingginya angka penggunaan kendaraan pribadi dan komersial, serta meningkatnya kebutuhan akan efisiensi dan keamanan, mereka memutuskan untuk fokus mengembangkan produk berbasis GPS dan IoT (Internet of Things). Mereka menyadari bahwa teknologi pelacakan kendaraan belum banyak dioptimalkan di Indonesia, sehingga mereka hadir untuk memberikan solusi praktis dan inovatif bagi berbagai kalangan dari pengguna individu hingga perusahaan logistik.

Foxlogger adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi kendaraan, khususnya dalam penyediaan produk GPS tracker dan kamera dasbor (dashcam) berbasis Internet of Things (IoT). Dengan dukungan dari tim yang terdiri dari 50 karyawan,

perusahaan terus berkembang dan berinovasi menghadirkan berbagai fitur serta fungsi yang relevan dengan kebutuhan industri. FoxLogger dirancang untuk menjadi platform yang mampu memantau perilaku berkendara supir, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan solusi berbasis data dalam pengelolaan armada. (Foxlogger, 2025)

Tujuan utama FoxLogger adalah membantu konsumen menyelesaikan pekerjaannya dengan lebih cepat, efektif, dan efisien melalui teknologi yang cerdas dan terintegrasi. Foxlogger terus berkomitmen untuk menjadi mitra strategis dalam transformasi digital sektor logistik dan transportasi di Indonesia. Saat ini, Foxlogger telah memiliki jaringan operasional di lebih dari 60 kota besar di Indonesia, yang memperkuat posisinya sebagai salah satu pemimpin pasar dalam industri teknologi pelacakan kendaraan. (Foxlogger, 2025)

2.1.1 Visi Misi Perusahaan



FOX LOGGER

Gambar 2.1 Logo Foxlogger

Sumber: Foxlogger (2025)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Filosofi logo

Logo Foxlogger dirancang dengan pendekatan visual yang modern dan minimalis, mencerminkan identitas perusahaan sebagai penyedia solusi teknologi pelacakan kendaraan berbasis IoT. Elemen utama dalam logo adalah huruf "F" yang ditempatkan di dalam lingkaran, melambangkan inisial nama Foxlogger sekaligus menggambarkan kesatuan, konektivitas, dan sistem yang terintegrasi dan selaras dengan konsep pelacakan GPS yang saling terhubung secara real-time. Bentuk lingkaran juga merepresentasikan simbol global atau satelit, yang menegaskan sisi teknologi tinggi dari layanan Foxlogger.

Sementara itu, tipografi "FOXLOGGER" ditulis dengan huruf kapital berdesain geometris dan tegas, memberikan kesan presisi, kekuatan, dan keandalan, yang merupakan nilai utama dari produk-produk pelacakan mereka. Warna biru yang dominan pada logo memiliki makna kepercayaan, profesionalisme, serta ketenangan, yang merepresentasikan komitmen Foxlogger dalam menghadirkan solusi pelacakan yang aman, akurat, dan terpercaya. Secara keseluruhan, logo ini merefleksikan citra perusahaan yang kuat, modern, dan berorientasi pada teknologi. (Foxlogger,2025)

Visi dan Misi Perusahaan

Visi

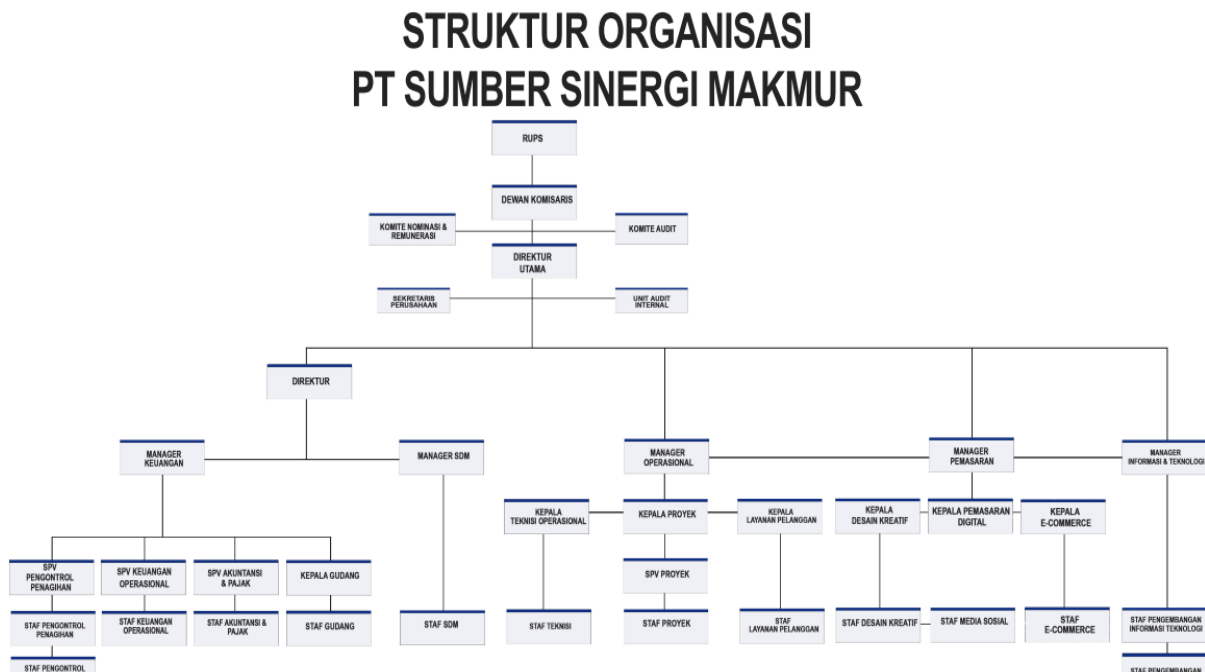
Menjadi pionir solusi pelacakan GPS terdepan di Indonesia, menetapkan standar keamanan dan kenyamanan melalui teknologi inovatif dan layanan unggul.

Misi

- 1) Mengembangkan dan menyajikan solusi pelacakan GPS yang canggih, baik dari segi perangkat keras maupun perangkat lunak, yang dirancang dengan presisi tinggi, keandalan maksimal, dan kemudahan penggunaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami dengan sempurna.
- 2) Membangun kemitraan yang kokoh dengan berbagai bisnis di berbagai sektor industri, menawarkan solusi pelacakan khusus untuk meningkatkan efisiensi manajemen armada, keamanan aset, dan keselamatan individu.

- 3) Terus menerapkan inovasi teknologi dalam pengembangan produk dan layanan kami, tetap menjadi terdepan dalam mengikuti tren pasar dan menghadirkan solusi pelacakan yang paling mutakhir bagi pelanggan kami.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Foxlogger

Sumber: Foxlogger (2025)

Struktur Organisasi Foxlogger:

- **CEO (Chief Executive Officer)**
Pemimpin tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan strategi bisnis Foxlogger.
- **Dewan Komisaris**
Badan pengawas perusahaan yang bertugas memberikan nasihat, pengawasan, dan evaluasi terhadap kinerja direksi dan manajemen.
- **Direktur**
Bertanggung jawab dalam mengelola operasional perusahaan secara langsung dan memastikan strategi bisnis berjalan sesuai arahan CEO dan Dewan Komisaris.

- **Manager Keuangan**
Mengelola keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, serta pengawasan arus kas dan investasi.
- **Manager Operasional**
Mengatur kegiatan operasional sehari-hari perusahaan agar berjalan efektif dan efisien, serta memastikan kelancaran proses bisnis.
- **Manager Pemasaran**
Bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan promosi produk, pengembangan pasar, serta peningkatan brand awareness Foxlogger.
- **Manager Informasi dan Teknologi (IT)**
Mengelola sistem informasi dan infrastruktur teknologi perusahaan, serta memastikan sistem digital mendukung operasional secara optimal.
- **SPV Akuntansi (Supervisor Akuntansi)**
Mengawasi proses pencatatan dan pelaporan keuangan, memastikan semua kegiatan akuntansi sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku.
- **Kepala Gudang**
Bertugas mengelola persediaan barang, pengaturan distribusi, serta menjaga efisiensi sistem penyimpanan dan pengiriman produk.

2.2.1 Struktur divisi Growth Marketing



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Foxlogger

Sumber: Foxlogger (2025)

1. Supervisor Growth Marketing

Bertanggung jawab sebagai pengawas dan koordinator seluruh kegiatan pemasaran digital. Mengatur strategi pertumbuhan brand, mengelola tim, serta memastikan seluruh aktivitas marketing berjalan sesuai target perusahaan.

2. Staff Social Media Specialist

Bertugas mengelola media sosial perusahaan, mulai dari perencanaan konten, pembuatan caption, publikasi, hingga analisis performa untuk meningkatkan engagement dan brand awareness.

3. Staff Senior Graphic Designer

Bertanggung jawab dalam merancang desain visual yang mendukung kebutuhan kampanye pemasaran. Menyusun konsep visual yang kreatif dan memimpin arah desain dalam tim.

4. Staff Junior Graphic Designer

Membantu proses produksi desain grafis, mendukung tugas senior designer, serta mengerjakan kebutuhan desain ringan sesuai arahan tim.

Selama menjalani kegiatan magang, penulis ditempatkan di Divisi Growth Marketing dengan posisi sebagai Creative Marketing Communication Officer. Dalam posisi ini, penulis

bertanggung jawab untuk membantu proses pengelolaan media sosial perusahaan, mulai dari perencanaan konten, pembuatan ide dan konsep, membuat copywriting hingga pelaksanaan publikasi konten melalui platform media sosial yang digunakan oleh perusahaan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA