

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Raden Willa Permatasari, Budi Harto, Aisyah Solehati, Ahmad Sujana, Asep Hilmi Mutakin, Hermawaty, Arief Yanto Rukmana, Hana Diana Maria, Nanang Durahman, Hendi Suhendi, Ninik sri Lestari. (2023). *Creative Digital Marketing*. CV Mitra Mandiri Persada.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Chaffey, D. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Pearson Education Limited.

Agustin Rozalena.(2020). *Komunikasi Bisnis- Konsep dan Praktik*.Prenadamedia Group

Handley, A. (2022). Everybody writes: *Your go-to guide to creating ridiculously good content*. Wiley India Pvt. Ltd

Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P. S., Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, Hamdan Firmansyah, Ahmad Mundzir, Vigory Gloriman Manalu, Genesis Sembiring Depari, Elsy Rahajeng, Metha Dwi Apriyanti, Sri Vandayuli Riorini, & Seleman Hardi Yahawi. (2021). *Digital marketing: Konsep dan strategi*. Prenadamedia Group

Siagian, Sondang P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

David Allen & Edward Lamont. (2024). *Team: Getting Things Done With Others*. Viking

Jeanette Maw McMurtry. (2022). *Marketing For Dummies*. John Wiley & Sons

Jurnal

Agnes Maretha, Felicia (2025) Aktivitas Social Media Specialist di Toko Mas dan Perhiasan Ibu Kota Baru Cianjur. MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/35796/>

Asri Widowati. (2010) *Brainstorming Sebagai Alternatif Pengembangan Berpikir Kreatif Dalam Pembelajaran Sains Biologi*. <https://jurnal.usk.ac.id/JBE/article/view/443>

Mutiara Sukma Adilla. (2023) STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN B2B (BUSINESS-TOBUSINESS) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PT CLOUD HOSTING INDONESIA.

http://repository.unissula.ac.id/31604/1/Ilmu%20Komunikasi_32801900065_fullpdf.pdf

Website

Foxlogger. (2025). *Profil Perusahaan*. <https://foxlogger.com/about-us.html>

Foxlogger. (2025). *Beranda*. <https://www.foxlogger.co.id/>

Foxlogger. (2025). *Tentang Kami*. https://www.foxlogger.co.id/tentang_kami.html

Bayu Ardi Isnanto.(2023,Januari 26).Briefing Adalah: Manfaat, Tujuan, Cara Buat, dan Contohnya.*Detik.com*.

https://www.detik.com/bali/berita/d-6535577/briefing-adalah-manfaat-tujuan-cara-buat-dan-contohnya#google_vignette

Ragam Info. (2023,Juli 15).Memahami Arti Konten dan Sejenisnya. <https://kumparan.com/ragam-info/memahami-arti-konten-dan-jenisnya-20nTzc479Lx/full>

Ragam Info. (2023. Agustus 8). Mengenal Creative Brief dan Cara Membuatnya untuk Kampanye Digital.

<https://kumparan.com/ragam-info/mengenal-creative-brief-dan-cara-membuatnya-untuk-kampanye-digital-20wzLBuxEm3/2>

Aditya Mardiasuti. (2022, Juli 27). *Brainstorming Adalah: Pengertian, Beserta Tujuan dan Cara Melakukannya.*

https://www.detik.com/jabar/berita/d-6201790/brainstorming-adalah-pengertian-beserta-tujuan-dan-cara-melakukannya#google_vignette

Lita Lia.(2022, Agustus 16).*Content Editor: Pengertian, Tanggung Jawab, dan Skill yang Harus Dimilikinya.* <https://www.ekrut.com/media/content-editor>

Rully Desthian Pahlephi. (2022,Agustus 4). *Koordinasi Adalah: Apa Itu, Contoh, dan Fungsinya.*<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6216447/koordinasi-adalah-apa-itu-contoh-dan-fungsinya>

Muhammad Idris. (2021, Oktober 7). *Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya.*<https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all>

Jncipta. (2015, Maret 10).*Creative Marketing, Apa Itu.* <https://www.totalgiftsindonesia.com/creative-marketing-apa-itu/>

Tempo. (2024, Januari 22). *Mengenal Apa Itu B2C, Keunggulan, Serta Karakteristiknya.*

https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-apa-itu-b2c-keunggulan-serta-karakteristiknya-95237#goog_rewarded

Voorveld, H. A. M., van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). *Engagement with social media and social media advertising: The differentiating role of platform type.* *Journal of Advertising.* <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1405754>

Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). *The future of social media in marketing.* *Journal of the Academy of Marketing Science.* <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>

Khan, M. L., Swar, B., & Lee, S. K. (2016). *Social media risks and benefits: A public sector perspective.* *Journal of Business Research.* <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.05.019>