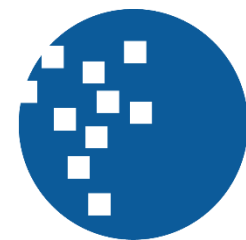


PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ALYSSA AZZAHRA ARIFIN

00000070933

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALYSSA AZZAHRA ARIFIN

00000070933

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alyssa Azzahra Arifin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juli 2025.



(Alyssa Azzahra Arifin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL

Oleh

Nama : Alyssa Azzahra Arifin
NIM : 00000070933
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 19 Juli 2025.

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

Wuryanta, S.S., M.Si.

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0306067003

NIDN 0327019001

Pembimbing

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 08:13:24
+07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alyssa Azzahra Arifin

NIM : 00000070933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR di KVB GLOBAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025.

Yang menyatakan,


(Alyssa Azzahra Arifin)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

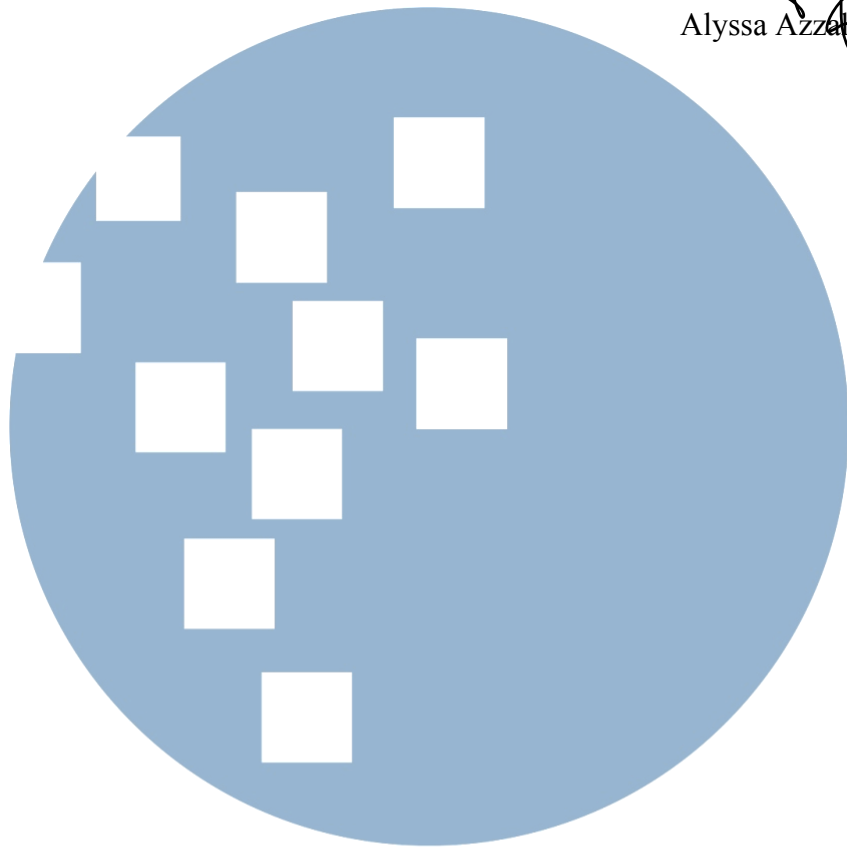
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan kerja magang dan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025.



Alyssa Azzahra Arifin



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* di KVB GLOBAL

Alyssa Azzahra Arifin

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini adalah karena KVB (Kultur.Voice.Business) merupakan salah satu perusahaan konsultan yang telah bekerja sama dengan berbagai klien ternama dari berbagai sektor industri. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami seberapa penting peran *content creator* dalam membangun komunikasi digital yang efektif. Perusahaan tempat magang, KVB Global, bergerak di bidang konsultasi dengan layanan utama seperti *HUB by KVB* dan *Content Office*. Posisi yang diambil dalam kegiatan magang adalah *Digital Content & Marketing Communication Intern*. Deskripsi pekerjaan mencakup pembuatan konten visual untuk media sosial perusahaan serta penulisan naskah (*copywriting*) untuk layanan KVB terutama *HUB by KVB*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Social Media & Mobile Marketing Strategy & Art Copywriting & Creative Strategy* sebagai dasar teoritis, dengan fokus pada penerapan strategi konten visual di media digital. Kendala utama selama magang adalah seringnya terjadi perubahan strategi komunikasi akibat dinamika ekonomi Indonesia dan kebutuhan klien, serta proses persetujuan konten yang cukup panjang sehingga memengaruhi kecepatan publikasi. Setelah menjalani aktivitas magang selama 640 jam kerja, didapatkan kesimpulan bahwa pengalaman tersebut memberikan banyak pembelajaran praktis mengenai penerapan konsep-konsep komunikasi digital, khususnya dalam menciptakan konten visual yang sesuai kebutuhan klien dan tren industri.

Kata kunci: Konten Visual, Komunikasi Digital, Media Sosial, Strategi Konten, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR at KVB GLOBAL

Alyssa Azzahra Arifin

ABSTRACT

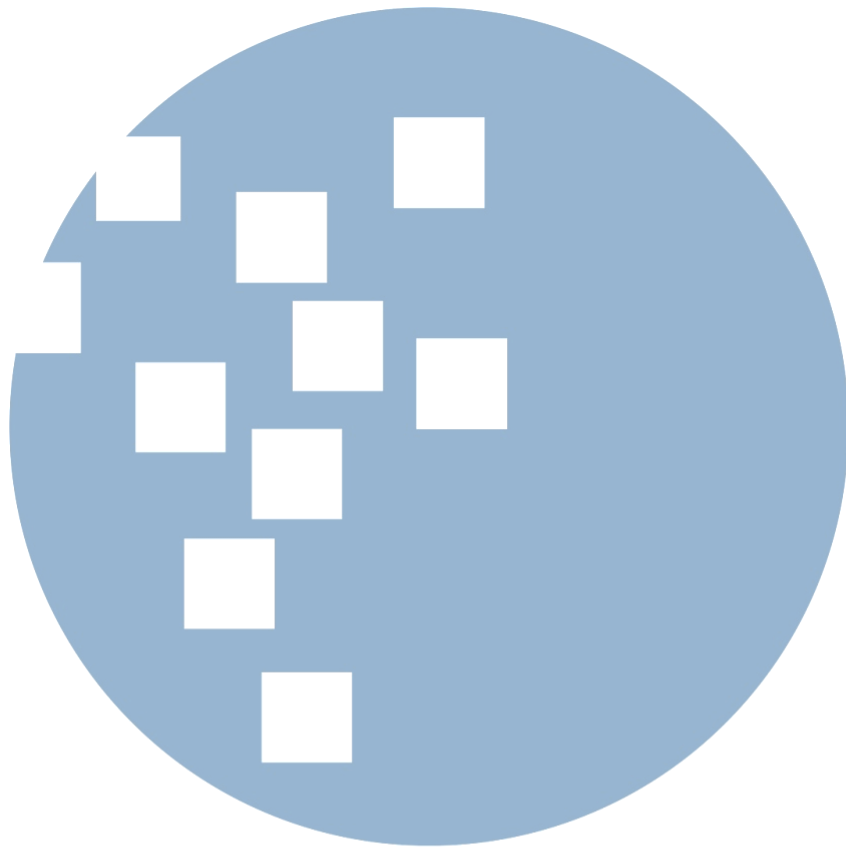
The background for choosing KVB (Kultur.Voice.Business) as the internship placement is due to its reputation as a consultancy that has worked with prominent clients from various industry sectors. The purpose of this internship is to understand the importance of content creators in building effective digital communication. The company, KVB Global operates in the field of consultancy, offering key services such as HUB by KVB and Content Office. The position held during the internship was Digital Content & Marketing Communication Intern. The job description included creating visual content for the company's social media and writing copy (copywriting) for KVB's services, especially HUB by KVB. The concept used as the theoretical foundation in this internship report is Social Media & Mobile Marketing Strategy & Art Copywriting & Creative Strategy, with a focus on the application of visual content strategies in digital media. The main obstacles encountered during the internship were frequent shifts in communication strategies due to Indonesia's economic dynamics and varying client needs, as well as a rather lengthy content approval process, which affected publishing speed. After completing 640 working hours of internship activities, the experience provided a wealth of practical learning on applying digital communication concepts, particularly in creating visual content that meets client needs and aligns with industry trends.

Keywords: Content Visual, Digital Communication, Social Media, Content Strategy, Internship



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang KVB	8
2.2 Visi Misi KVB	9
2.3 Struktur Organisasi KVB	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	31
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	31
4.2.2 Saran Untuk Universitas	31
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa	32
DAFTAR PUSTAKA	33

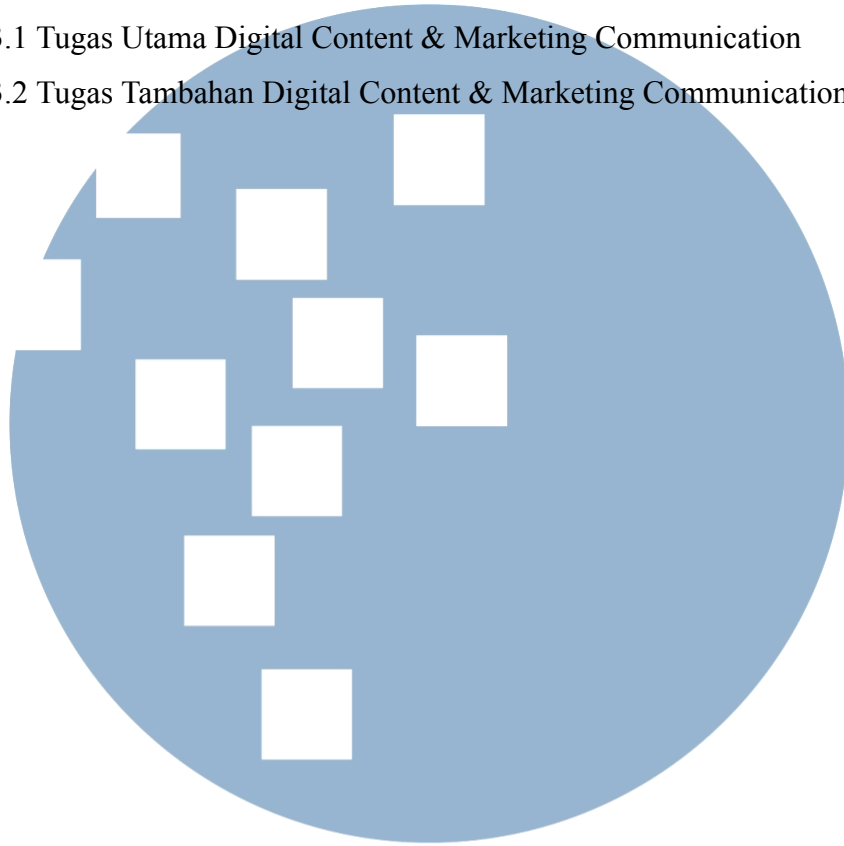


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Digital Content & Marketing Communication	16
Tabel 3.2 Tugas Tambahan Digital Content & Marketing Communication	16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Overview Social Media Use	2
Gambar 1.2 Grafik Data Konten Visual	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan KVB	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi KVB	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Pekerjaan Magang	15
Gambar 3.2 Jadwal Weekly Meeting KVB	17
Gambar 3.3 Deck Content Planning KVB	20
Gambar 3.4 Canva Editing KVB	22
Gambar 3.5 Scheduling Content Post	24
Gambar 3.6 Content Media Sosial KVB	25
Gambar 3.7 Media Monitoring Sheets	26
Gambar 3.8 Draft Blog KVB	27
Gambar 3.9 Blog KVB	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B Kartu MBKM 02	39
Lampiran C Daily Task MBKM 03	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	41
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	42
Lampiran F Form Konsultasi Magang	43
Lampiran G Dokumentasi Bukti Kerja Magang	44
Lampiran H Hasil Turnitin	45
Lampiran I Curriculum Vitae	46

