

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang KVB Global (Kultur.Voice.Business)

KVB Global (Kultur.Voice.Business) adalah perusahaan konsultan yang berada di bawah naungan PT Dian Komunikasi. Berdiri sejak tahun 2011, KVB telah berkembang menjadi ekosistem kreatif yang menjembatani kebutuhan komunikasi dan strategi bisnis melalui pendekatan visual, digital, dan kolaboratif. KVB hadir untuk membantu berbagai perusahaan atau organisasi dalam menyampaikan pesan yang berdampak dan relevan di tengah perubahan lanskap komunikasi yang dinamis.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan KVB
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

KVB memiliki dua layanan utama, yaitu *Content Office* dan *HUB by KVB*. *Content Office* merupakan unit strategis yang menyediakan layanan produksi konten, manajemen media sosial, digital *advocacy*, pelatihan (*upskilling*), serta layanan komunikasi berbasis teknologi seperti *KVB Fast Release* untuk distribusi siaran pers. Selain itu, KVB juga memiliki *Market Entry* sebagai layanan unggulan untuk mendukung ekspansi bisnis global melalui riset pasar, strategi komunikasi, dan pemetaan pemangku kepentingan.

Layanan-layanan ini didesain untuk memperkuat komunikasi digital klien secara berkelanjutan.

Sementara itu, *HUB by KVB* adalah platform e-commerce yang mempertemukan perusahaan, *startup*, dan UMKM dengan para *freelancer* profesional dari berbagai bidang, seperti desain, penulisan, media sosial, strategi digital, dan masih banyak lagi. Melalui sistem kerja berbasis proyek, *HUB by KVB* memberikan solusi fleksibel bagi klien untuk mendapatkan dukungan tenaga kerja kreatif sesuai kebutuhan, sekaligus membuka peluang bagi *freelancer* untuk terhubung dengan berbagai jenis bisnis secara lebih mudah dan terpercaya.

Selama perjalanannya, KVB telah dipercaya oleh berbagai klien dari sektor nasional dan internasional, antara lain Samsung, UBS, UOB, Kredivo, Airbnb, AIA, dan GoWork. Kepercayaan dari klien-klien tersebut mencerminkan kapabilitas KVB dalam menyediakan solusi komunikasi yang adaptif, inovatif, dan berbasis kebutuhan industri masa kini.

2.2 Visi Misi KVB

Sebagai perusahaan konsultan yang telah beroperasi sejak tahun 2011, KVB memiliki fondasi yang kuat dalam mendukung klien dari berbagai sektor untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Untuk memastikan setiap layanan yang diberikan berjalan searah dengan tujuan jangka panjang, KVB merumuskan visi dan misi yang menjadi pedoman utama dalam menjalankan operasional serta mengembangkan portofolio layanan. Berikut merupakan visi dan misi resmi dari KVB:

VISI

KVB was founded with a vision to be a premier business that drives inclusive growth.

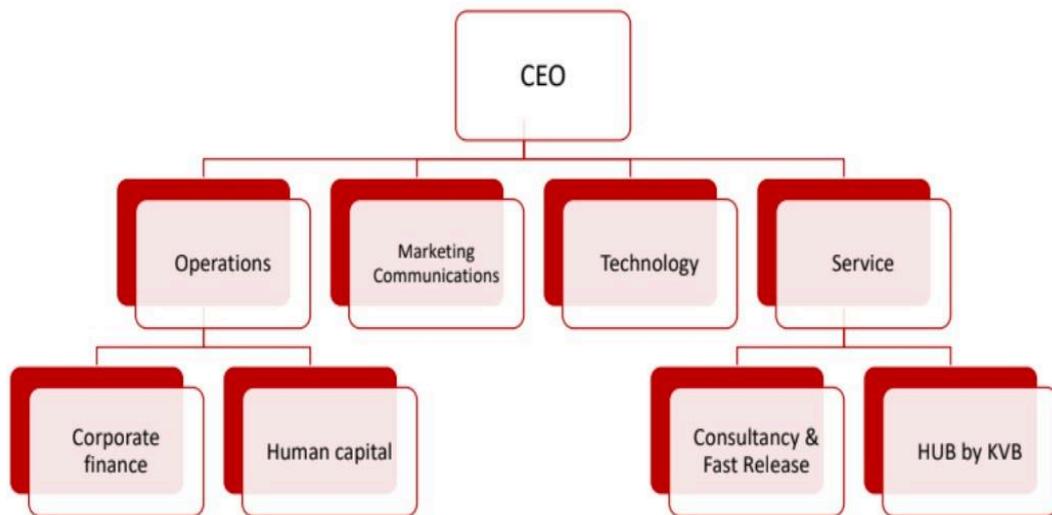
MISI

All KVB team members have missions to run business that add values to our shareholders, clients, partners, and societies, and for their long-standing growth

and build KVB as a HUB for talents with professionalism, meritocracy, efficiency, being adaptive, continuously upskilling - anywhere.

2.3 Struktur Organisasi KVB

KVB merupakan salah satu perusahaan konsultan yang telah beroperasi secara profesional sejak pertama kali didirikan pada tahun 2011. Seiring dengan perkembangan layanan dan perluasan portofolio klien, KVB terus memperkuat struktur organisasinya guna memastikan setiap fungsi dalam perusahaan dapat berjalan secara optimal dan terintegrasi. Salah satu langkah penting yang dilakukan adalah dengan membentuk divisi-divisi strategis yang dapat mengakomodasi kebutuhan komunikasi modern dan mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi KVB

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Pada puncak struktur organisasi KVB terdapat *Chief Executive Officer* (CEO) yang memiliki peran sentral dalam mengarahkan visi, misi, serta strategi perusahaan secara keseluruhan. CEO bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan strategis, pengawasan terhadap pelaksanaan program kerja di seluruh divisi, serta pemberian persetujuan atas kebijakan-kebijakan penting perusahaan.

Selain itu, CEO juga berperan dalam menjalin hubungan dengan klien utama, mitra strategis, serta memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional perusahaan sejalan dengan tujuan bisnis jangka panjang.

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab tersebut, CEO secara langsung didukung oleh pergerakan tim di bawahnya yang terdiri dari berbagai divisi fungsional. Setiap divisi memiliki peran dan lingkup kerja masing-masing yang saling terintegrasi dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Berikut merupakan uraian dari masing-masing struktur atau posisi yang berada di bawah kepemimpinan CEO KVB:

A. *Operations*

Operations berperan sebagai penggerak utama dalam mendukung operasional internal perusahaan. Di dalamnya terdapat unit yang menangani aspek *Corporate & Finance*, yang bertugas mengelola keuangan perusahaan, pengawasan administrasi, serta mendukung kelancaran aktivitas bisnis dari sisi legalitas dan tata kelola. Selain itu, terdapat pula unit *Human Capital* yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia, mulai dari proses rekrutmen, pengembangan kapasitas karyawan, hingga penciptaan lingkungan kerja yang mendukung produktivitas dan kolaborasi.

B. *Marketing Communication*

Marketing Communication memiliki tanggung jawab dalam membangun dan menjaga citra perusahaan di hadapan publik serta mitra strategis. Melalui pendekatan komunikasi yang terarah dan konsisten, divisi ini mengelola identitas visual KVB, membuat materi komunikasi yang relevan, serta menangani media sosial dan komunikasi eksternal lainnya. Peran divisi ini sangat penting dalam menjaga eksistensi dan kredibilitas perusahaan di ranah digital maupun konvensional.

C. *Technology*

Technology memiliki fokus pada pengembangan dan pemeliharaan sistem berbasis teknologi yang digunakan oleh perusahaan. Lingkup tanggung jawab

divisi ini meliputi pengelolaan website KVB, pengembangan fitur digital, serta dukungan teknis terhadap *platform* internal maupun eksternal. Peran divisi ini sangat krusial dalam memastikan infrastruktur digital perusahaan berjalan dengan lancar dan responsif terhadap kebutuhan pengguna.

D. Service

Service merupakan pilar utama dalam pelaksanaan layanan KVB kepada klien. Divisi ini membawahi dua lini utama yaitu *Content Office* dan *HUB by KVB*. *Content Office* menghadirkan layanan komunikasi strategis berbasis konten dan teknologi, termasuk produksi konten, manajemen media sosial, digital *advocacy*, komunikasi krisis, serta layanan PR seperti *financial* dan *lifestyle public relations*. Divisi ini juga mengelola service KVB *Fast Release*, platform distribusi siaran pers berbasis teknologi dan layanan market entry untuk mendukung ekspansi bisnis global melalui riset pasar, kepatuhan regulasi, serta penempatan strategis.

Selama proses magang, mahasiswa diberikan kepercayaan untuk terlibat langsung dalam divisi *Marketing Communication*, dengan fokus utama pada produksi konten visual untuk media sosial perusahaan. Dalam praktiknya, mahasiswa bertugas merancang materi visual yang informatif dan menarik untuk mendukung promosi layanan *HUB by KVB*, sebuah platform yang menghubungkan bisnis dengan para *freelancer* profesional. Pembuatan konten ini bertujuan untuk memperkuat *awareness* dan mendorong audiens untuk melakukan pendaftaran sebagai klien maupun *freelancer*. Mahasiswa juga terlibat dalam proses riset konten, penyusunan naskah (*copywriting*), serta pengemasan visual agar selaras dengan identitas merek dan strategi komunikasi digital KVB. Pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam mengenai proses kreatif, strategi pemasaran digital, dan bagaimana visual yang efektif dapat berkontribusi pada konversi pengguna dalam konteks layanan berbasis platform.