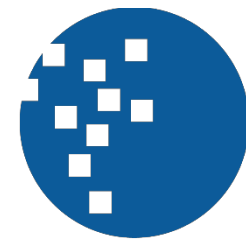


**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA
PT TRITON INTERNASIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Fabeline Nonne Putranto

00000071171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA

PT TRITON INTERNASIONAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fabeline Nonne Putranto

00000071171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fabeline Nonne Putranto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071171

Program studi : Strategic Communication

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Social Media Marketing Intern Pada PT Triton Internasional

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juli 2025



Fabeline Nonne Putranto

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fabeline Nonne Putranto

NIM : 00000071171

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT TRITON INTERNASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fabeline Nonne Putranto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporang Magang dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT TRITON INTERNASIONAL

Oleh

Nama : Fabeline Nonne Putranto
NIM : 00000071171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

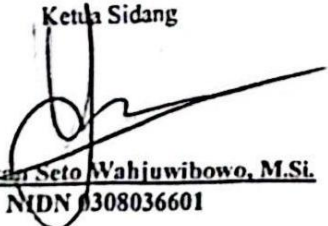
Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji


Azelia Faramita S.Si, MM
NIDN 0308128501

Dosen pembimbing


Dr. Indiwati Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan ini dengan judul: “Peran Social Media Marketing Intern pada PT Triton Internasional” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Zaky, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Triton Internasional yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat membantu mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gambaran akan dunia kerja lapangan dan magang.

Tangerang, 28 Juni 2025



Fabeline Nonne Putranto

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT

TRITON INTERNASIONAL

Fabeline Nonne Putranto

ABSTRAK

Laporan ini membahas tentang pengalaman magang sebagai pemegang Pemasaran Sosial Media di PT Triton Internasional, distributor resmi Maytag Commercial Laundry di Indonesia. Pemegang secara aktif terlibat dalam pengelolaan akun Instagram @maytag.id dan @maxpress_official, mulai dari riset konten, perencanaan, hingga eksekusi produksi konten. Berbagai tugas, mencakup pembuatan caption, script video, serta keterlibatan langsung dalam proses shooting dan evaluasi performa konten. Pekerjaan yang dijalani mengacu pada konsep strategi konten dari Kingsnorth (2022), serta prinsip komunikasi digital dari Tuten & Solomon (2021). Pemegang juga menerapkan pengetahuan dari perkuliahan, seperti *Media Planning*, *Sales Promotion*, dan *Advertising Management*, untuk praktek di lapangan. Selama magang, pemegang memperoleh keterampilan dan kolaborasi, cara menyesuaikan gaya komunikasi merek, serta adaptasi terhadap tren digital terkini. Laporan ini menunjukkan pentingnya peran pemegang dalam menjaga keberlanjutan strategi pemasaran media sosial dan memberikan kontribusi nyata terhadap performa komunikasi perusahaan.

Kata kunci: Media Sosial, Magang Pemasaran, Strategi Konten Digital, Komunikasi Pemasaran

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN AT PT

TRITON INTERNASIONAL

Fabeline Nonne Putranto

ABSTRACT (English)

This report discusses the internship experience as a Social Media Marketing Intern at PT Triton Internasional, the official distributor of Maytag Commercial Laundry in Indonesia. The intern was actively involved in managing the Instagram accounts @maytag.id and @maxpress_official, from content research, planning, to content production execution. Various tasks, including creating captions, video scripts, and direct involvement in the shooting process and evaluating content performance. The work carried out refers to the concept of content strategy from Kingsnorth (2022), as well as the principles of digital communication from Tuten & Solomon (2021). The intern also applied knowledge from lectures, such as Media Planning, Sales Promotion, and Advertising Management, to practice in the field. During the internship, the intern gained skills and collaboration, how to adjust the brand's communication style, and adaptation to the latest digital trends. This report shows the importance of the role of interns in maintaining the sustainability of social media marketing strategies and making real contributions to the company's communication performance.

Keywords: *Social Media, Marketing Intern, Digital Content Strategy, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
Sejarah Singkat Perusahaan	18
Visi Misi	20
Struktur Organisasi Perusahaan	20
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
Kedudukan dan Koordinasi	23
Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
Kendala yang Ditemukan	40

Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	42
Simpulan	42
Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel	Kerja	Social	Media	Marketing
Intern.....					40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Triton Internasional.....	18
Gambar 2.2 Logo Maytag Laundry Commercial.....	19
Gambar 2.3 Bagan perusahaan secara lengkap.....	21
Gambar 2.4 Bagan divisi.....	22
Gambar 3.1 Konten Edukatif yang diunggah di Reels.....	27
Gambar 3.2 Konten Selling yang diunggah di Reel.....	28
Gambar 3.3 Konten Humor yang diunggah di Reels.....	29
Gambar 3.4 Konten Tips and Tricks yang diunggah di Reels.....	30
Gambar 3.5 Contoh Brief untuk feeds Instagram.....	32
Gambar 3.6 Contoh Content plan.....	32
Gambar 3.7 Contoh Brief untuk video humor Reels Instagram.....	33
Gambar 3.8 Contoh Canva yang berbagai brief konten.....	33
Gambar 3.9 Contoh Brief untuk Post Feeds Instagram.....	34
Gambar 3.10 Contoh Script untuk video.....	35
Gambar 3.11 Contoh jadwal shooting.....	36
Gambar 3.12 Contoh tugas sebagai asisten.....	36
Gambar 3.13 Contoh tugas sebagai talent untuk video.....	37
Gambar 3.14 Contoh caption direct headline.....	38
Gambar 3.15 Contoh caption question headline.....	38
Gambar 3.16 Contoh caption command headline.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	46
LAMPIRAN B Kartu MBKM - MBKM 02	47
LAMPIRAN C Daily Task MBKM - MBKM 03	48
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	61
LAMPIRAN E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	62
LAMPIRAN F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	63