

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan dari hasil wawancara bersama supervisor, bapak Zaky, pemegang mengetahui bahwa PT Triton Internasional didirikan pada tahun 2009 dan telah menjadi distributor eksklusif Maytag *Commercial Laundry* di Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada distribusi peralatan elektronik, khususnya mesin cuci dan pengering pakaian untuk industri *laundry*. Dengan lebih dari satu dekade pengalaman, PT Triton Internasional telah menjadi pemimpin pasar dalam penyediaan solusi *laundry* komersial di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Triton Internasional

(Sumber : Perusahaan)

Zaky, Supervisor *Social Media Marketing Intern*, juga menyatakan bahwa pada tahun 2019, PT Triton Internasional, bekerja sama dengan Maytag *Commercial Laundry*, membuka *Center of Excellence* pertama di kawasan Asia Pasifik yang berlokasi di Jakarta. *Showroom* ini menampilkan inovasi terbaru dari Maytag dan meningkatkan nilai serta efisiensi layanan pelanggan bagi distributor di wilayah tersebut.



Gambar 2.2 Logo Maytag *Laundry Commercial*

(Sumber : *Website* Perusahaan <https://laundromat.id/contact-us/>)

Zaky menyebutkan bahwa Maytag *Commercial Laundry* adalah divisi dari Maytag *Corporation* yang secara khusus memproduksi mesin cuci dan pengering untuk kebutuhan komersial. Didirikan pada tahun 1959, divisi ini telah menjadi pilihan utama bagi pemilik laundromat, operator *laundry rute*, dan operasi *laundry* di tempat (*on-premises*) yang mengutamakan keandalan dan efisiensi .

Berdasarkan *website* perusahaan PT Triton Internasional, sejak tahun 2006, Maytag menjadi bagian dari *Whirlpool Corporation*, salah satu produsen peralatan rumah tangga terbesar di dunia. Dengan dukungan dari perusahaan induknya, Maytag *Commercial Laundry* terus berinovasi dalam menghadirkan mesin-mesin *laundry* komersial yang tahan lama, hemat energi, dan mudah dalam perawatan.

Produk-produk Maytag *Commercial Laundry* dirancang untuk berbagai segmen pasar, termasuk:

- ***Coin Laundry***: Mesin yang dirancang untuk *laundromat* dengan sistem koin.
- ***Multi-Housing Laundry***: *Laundry* untuk kompleks perumahan atau apartemen dengan kebutuhan bersama.
- ***On-Premise Laundry*** (OPL): Mesin yang digunakan oleh institusi yang membutuhkan layanan *laundry internal*.
- ***Industrial Laundry***: Mesin dengan kapasitas besar untuk kebutuhan industri yang memerlukan pencucian dalam volume tinggi.

Dengan jaringan distributor mandiri yang luas di seluruh dunia, termasuk di Indonesia melalui PT Triton Internasional, Maytag *Commercial Laundry* memastikan ketersediaan produk dan layanan jual-beli yang handal bagi pelanggannya.

2.1.1 Visi PT Triton Internasional

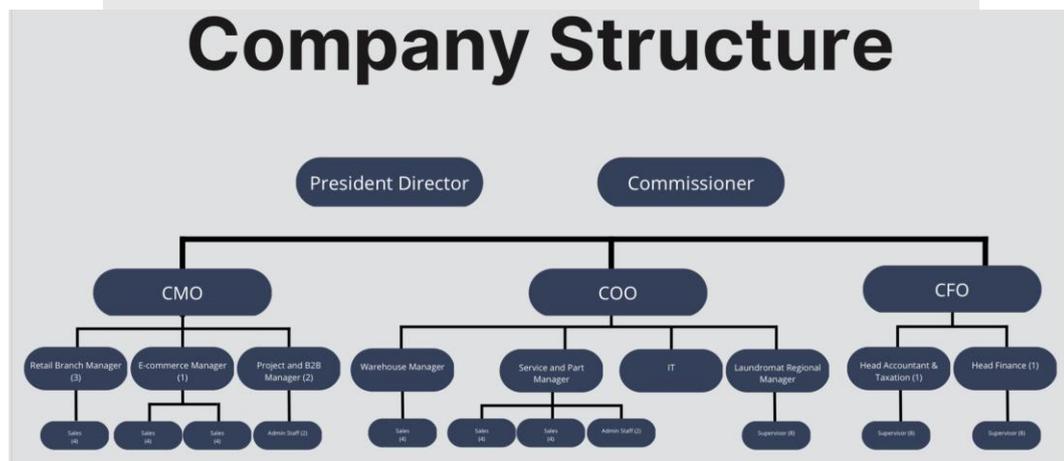
Untuk menjadi pemimpin pasar industri *Laundromat*. Menjadi solusi satu atap dalam industri *Laundromat* dengan menawarkan solusi lengkap yang dapat menghilangkan kekhawatiran pelanggan.

2.1.2 Misi PT Triton Internasional

- Untuk menjadi mitra yang paling dapat diandalkan untuk setiap pelanggan.
- Untuk memberikan solusi terbaik bagi mitra kami di industri *Laundromat*.
- Untuk memberikan jaminan kualitas bagi pelanggan akan produk yang dipasarkan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi PT Triton Internasional

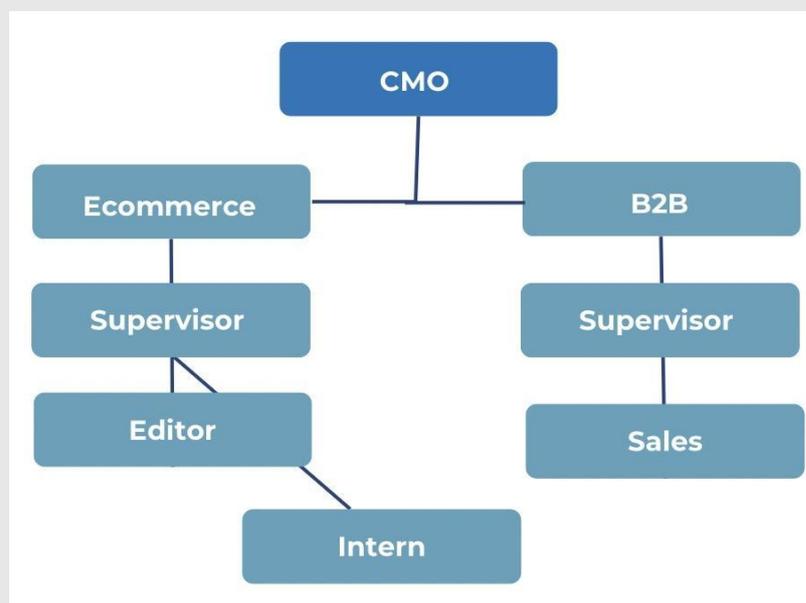


Gambar 2.3 Bagan perusahaan secara lengkap

(Sumber : *Company Profile* dari *Supervisor*)

2.2.2 Struktur Organisasi Divisi *Social Media Marketing*

Divisi *Social Media Marketing* berada di bawah naungan CMO (*Chief Marketing Officer*). Walaupun nama dari divisi kami adalah divisi *E-commerce*, akan tetapi yang kami kerjakan adalah tugas sebagai divisi *Digital Marketing and Communication*. Supervisor kami pun menyetujui bahwa nama dari divisi ini kurang tepat dan seharusnya menjadi divisi *Digital Marketing and Communication*. Karena secara menyeluruh, kami mengatur semua media sosial yang digunakan untuk mempromosikan produk PT Triton Internasional. Tugas utama dari divisi *E-commerce* atau *Digital Marketing and Communication* adalah menyebarluaskan citra dan *product knowledge* untuk menambah jangkauan pasar lewat media sosial. Di dalam divisi ini, kami dibawahi oleh satu orang *supervisor* dan kami juga bekerja bersama *editor* yang akan membantu kami dalam mengerjakan visual konten.



Gambar 2.4 Bagan divisi

(Sumber : wawancara dengan *Supervisor*)