

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Crippa, M., Guizzardi, D., Muntean, M., Schaaf, E., et al. (2021). "Fossil CO2 emissions of all world countries - 2021 Report." European Commission, Joint Research Centre (JRC)
- World Bank. (2023). "The Economic Impact of Air Pollution in Southeast Asia." Washington, DC: World Bank.
- Goldblatt, J. (2013). Special events: Creating and sustaining a new world for celebration (7th ed.). Wiley.
- Muslim, I. F., Salsabila, F., & Priyono, P. (2022). Urgensi Model Komunikasi Dua Arah pada Proses Pendidikan. *INTELEKTUUM*, 3(2), 147–151.  
<https://doi.org/10.37010/int.v3i2.892>
- Uhai, S., Iswandari, R. K., Indriani, N., Arifin, P. K., & Nurhidayati, A. F. (2021). PELATIHAN MANAJEMEN EVENT UNTUK KELOMPOK SADAR WISATA DI DESA WISATA PELA KECAMATAN KOTA BANGUN KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA. *Sebatik*, 25(2), 477–483.  
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1459>
- Bicaraudara. (n.d.). Tentang Bicara Udara. Bicaraudara.  
<https://bicaraudara.id/tentang-kami/>  
<https://empowerment.binus.ac.id/2017/01/pengertian-dan-jenis-jenis-komunitas-menurut-ahli/>