

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT
INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI**



LAPORAN MAGANG

ALBERT AMADIO TRENEDY

00000071242

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT
INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALBERT AMADIO TRENEYDY

00000071242

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Albert Amadio Trenedy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Albert Amadio Trenedy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT INDOSAKU
DIGITAL TEKNOLOGI**

Oleh

Nama : Albert Amadio Trenedy
NIM : 00000071242
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 09:08:32
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Amadio Trenedy

NIM : 00000071242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Albert Amadio Trenedy)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Adithia Alam, sebagai Supervisi Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses magang berlangsung.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang sudah memberikan dukungan penuh.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan rinci terkait peran *social media specialist* di dunia kerja, serta dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Albert Amadio Trenedy)



PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI

Albert Amadio Trenedy

ABSTRAK

Perkembangan zaman menciptakan era digital dimana teknologi terutama media sosial sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Inovasi ini akhirnya menciptakan profesi-profesi baru yang fokus mengelola media sosial. PT Indosaku Digital Teknologi merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan media sosial untuk keperluan pemasaran digital. Demi meningkatkan keterampilan yang diminati dan mengimplementasikan pembelajaran yang sudah didapatkan selama berkuliah, maka dilaksanakannya program kerja magang di PT Indosaku Digital Teknologi. Posisi yang dipilih dalam menjalankan program kerja magang adalah *Social Media Specialist Intern* yang terdapat ada dalam departemen digital marketing. *Social Media Specialist Intern* memiliki tanggung jawab dalam melakukan *research* tren dan kompetitor, membuat *content planning* dalam bentuk kerangka kerja dan *content calendar*, melakukan *content writing*, melakukan pengambilan gambar (*Take Content*), dan melakukan *editing* untuk menghasilkan konten yang maksimal. Konsep utama yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *research* dalam *social media marketing* menurut McDonald (2018), konsep *content writing* menurut Handley (2022), konsep *content planning* menurut Casey (2015), konsep pembuatan konten menurut Mawot (2018), dan konsep *editing* menurut Frierson (2018). Terdapat kendala yang dihadapi selama menjalani magang, terutama keterbatasan akses koordinasi antar divisi. Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala adalah dengan berkoordinasi melalui rekan satu tim sebagai perantara. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan diterapkan selama magang berlangsung. Selain itu, program kerja magang memberikan pengalaman kerja, kesempatan untuk mengembangkan keterampilan teknis, serta pemahaman mengenai peran media sosial dalam membantu mencapai tujuan bisnis.

Kata kunci: Strategi Konten, Pemasaran Konten, Social Media Specialist

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN AT PT INDOSAKU DIGITAL TEKNOLOGI

Albert Amadio Trenedy

ABSTRACT

The advancement of the times has led to a digital era where technology especially social media has become an integral part of people's daily lives. This innovation has given rise to new professions focused on managing social media. PT Indosaku Digital Teknologi is one of the companies that utilizes social media for digital marketing. To enhance relevant skills and apply academic knowledge gained during university studies, an internship program was carried out at PT Indosaku Digital Teknologi. The selected position for this internship program was Social Media Specialist Intern within the digital marketing department. The Social Media Specialist Intern is responsible for researching trends and competitors, creating content planning frameworks and content calendars, writing content, taking content, and editing to produce optimal social media content. The main concepts used in this internship report include the concept of social media marketing research by McDonald (2018), content writing by Handley (2022), content planning by Casey (2015), content creation by Mawot (2018), and editing by Frierson (2018). Challenges encountered during the internship was limited access to interdepartmental coordination. The solution to this issue was to coordinate through team members who acted as intermediaries. In conclusion, the knowledge acquired during academic studies was successfully applied throughout the internship. Furthermore, the internship program provided valuable work experience, opportunities to develop technical skills, and insights into the role of social media in supporting business objectives.

Keywords: *Content Strategy, Content Marketing, Social Media Specialist*

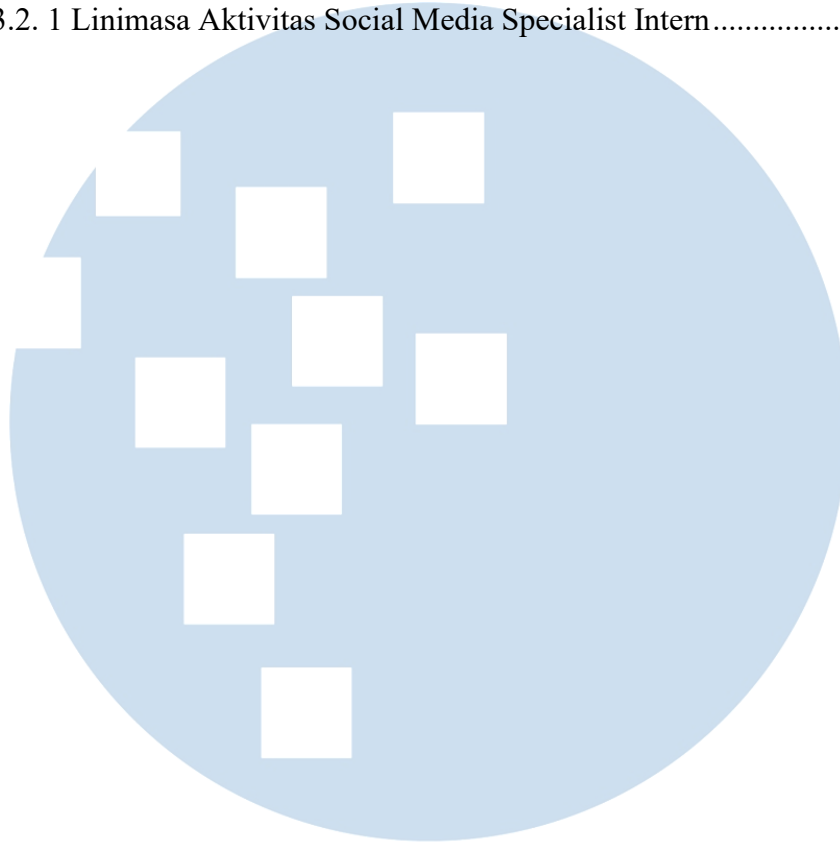
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang PT Indosaku Digital Teknologi	7
2.2 Visi Misi PT Indosaku Digital Teknologi	8
2.3 Struktur Organisasi PT Indosaku Digital Teknologi	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. 1 Linimasa Aktivitas Social Media Specialist Intern.....	14
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Laporan Penggunaan Media di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Data Laporan Penggunaan Media di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Logo PT Indosaku Digital Teknologi.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Indosaku.....	9
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Digital Marketing	10
Gambar 3. 1 Alur Praktik Kerja Magang	12
Gambar 3. 2 Data Competitor Analysis Indosaku	16
Gambar 3. 3 Data Riset Target Audiens Indosaku.....	17
Gambar 3. 4 Data Riset Tren Konten Media Sosial.....	18
Gambar 3. 5 Struktur Content Writing Feeds Instagram Indosaku.....	20
Gambar 3. 6 Script Konten Video TikTok Indosaku	21
Gambar 3. 7 Script Konten Podcast YouTube Indosaku	22
Gambar 3. 8 Kerangka Kerja Divisi Sosial Media Indosaku	23
Gambar 3. 9 Hasil Konten Edukasi Indosaku	24
Gambar 3. 10 Hasil Konten Hiburan Indosaku.....	25
Gambar 3. 11 Hasil Konten Promosi Produk.....	26
Gambar 3. 12 Hasil Konten Ucapan Hari Besar Indosaku.....	27
Gambar 3. 13 Content Calendar Indosaku	28
Gambar 3. 14 Board of Journey Indosaku	28
Gambar 3. 15 Proses Pembuatan Konten Video Pendek Indosaku.....	30
Gambar 3. 16 Persiapan Live Streaming Podcast	30
Gambar 3. 17 Proses Pembuatan Konten Podcast NGOPI (Ngomongin Pindar) .	31
Gambar 3. 18 Hasil Konten Pada Beberapa Platform Media Sosial.....	31
Gambar 3. 19 Hasil Live Streaming Podcast di platform YouTube	32
Gambar 3. 20 Proses Editing Video.....	35
Gambar 3. 21 Talent Konten Video Pendek	37
Gambar 3. 22 Co-host Podcast.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	45
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	46
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	61
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM.....	62
Lampiran F Lampiran Pengecekan Turnitin	63
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM.....	64
Lampiran H Dokumentasi Konseling.....	68

