

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang PT Indosaku Digital Teknologi

PT Indosaku Digital Teknologi atau Indosaku didirikan pertama kali pada tahun 2019 dengan nama PT Sens Teknologi Indonesia. Perusahaan ini beroperasi pada layanan pinjaman dana berbasis teknologi informasi konvensional (*fintech peer-to-peer lending*). Setelah memenuhi persyaratan yang ditetapkan, Indosaku secara resmi memperoleh izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2021 melalui Surat Keputusan OJK No: KEP-86/D.05/2021.



Gambar 2. 1 Logo PT Indosaku Digital Teknologi

Sumber: Website Resmi Indosaku (2025)

Pada tahun 2024 PT Sens Teknologi Indonesia melakukan *rebranding* dan kini resmi menjadi PT Indosaku Digital Teknologi. Perubahan ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk berkembang sebagai salah satu platform *peer-to-peer (P2P) lending* terkemuka di Indonesia. Indosaku memiliki tujuan untuk mendorong inklusi keuangan di seluruh kalangan masyarakat dengan menyediakan layanan pinjaman yang cepat, mudah diakses, dan terjangkau melalui aplikasi seluler. Perusahaan ini didirikan oleh tim yang terdiri dari generasi *digital native* dengan latar belakang profesional yang luas, khususnya dalam hal pembangunan dan pengelolaan bisnis yang adaptif terhadap disrupsi.

## 2.2 Visi Misi PT Indosaku Digital Teknologi

Indosaku sebagai salah satu perusahaan yang menyediakan layanan *fintech peer to peer lending* legal dan berizin resmi oleh OJK di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

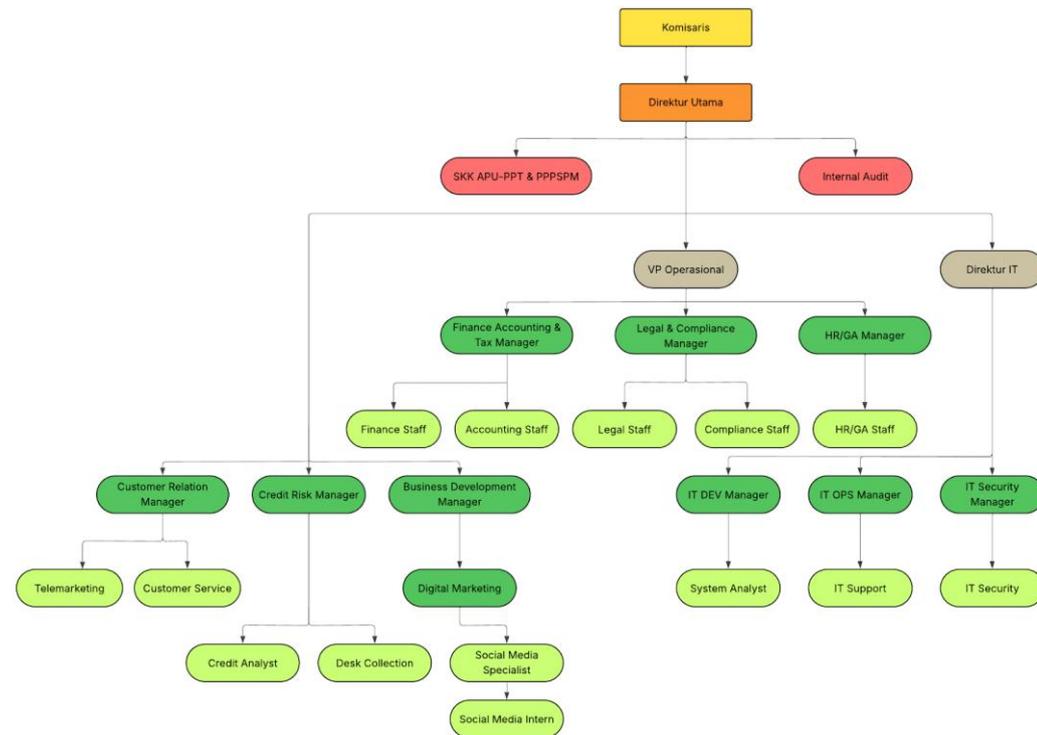
Indosaku berkomitmen untuk menjadi platform teknologi finansial yang menyediakan solusi keuangan inklusif di Indonesia. Kemudian dengan menghadirkan layanan yang berkelanjutan, Indosaku berperan sebagai penghubung antara pemberi dan penerima pinjaman yang bertanggung jawab, serta secara aktif mengelola risiko gagal bayar.

### MISI

Indosaku berkomitmen untuk mendukung kemajuan teknologi dengan mengembangkan sistem dan jaringan yang dapat dipercaya mengoptimalkan proses penyaluran dana. Melalui produk pinjaman multiguna, Indosaku juga bertujuan menyediakan layanan keuangan yang inklusif dan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.

## 2.3 Struktur Organisasi PT Indosaku Digital Teknologi

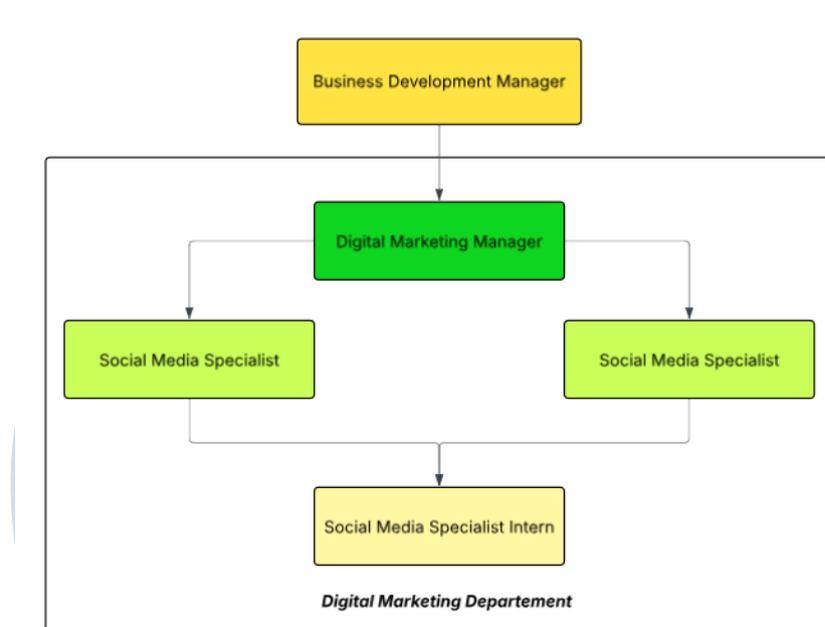
Sebagai perusahaan *fintech peer-to-peer lending* yang ingin menyediakan solusi keuangan inklusif bagi masyarakat, PT Indosaku Digital Teknologi memerlukan struktur organisasi yang tersusun secara sistematis dan efisien. Setiap posisi/jabatan memiliki peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Oleh karena itu, struktur perusahaan berfungsi untuk mengatur alur kerja agar dapat berlangsung secara terarah dan saling mendukung. Dengan pembagian jobdecs yang jelas, perusahaan dapat meningkatkan kinerja, memperkuat koordinasi lintas departemen, serta membantu tujuan perusahaan secara keseluruhan. Berikut ini merupakan struktur organisasi di PT Indosaku Digital Teknologi:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Indosaku

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

PT Indosaku Digital Teknologi memiliki beberapa departemen yang masing-masing bertanggung jawab atas perannya. Fungsi pembagian departemen adalah untuk mengoptimalkan operasional bisnis agar dapat berjalan dengan lebih efektif. Departemen HR (*Human Resources*) berperan dalam mengelola kebutuhan sumber daya manusia dan urusan umum perusahaan. Departemen IT (*Information Technology*) berperan dalam mengelola pengembangan sistem, bertanggung jawab atas operasional IT harian, dan menjaga keamanan sistem informasi. Departemen *Finance* berperan dalam mengelola alur kas, pembayaran, dan laporan keuangan. Departemen *Customer Relation* berperan dalam menjaga hubungan dengan pelanggan demi meningkatkan kepuasan nasabah. Departemen *Credit Risk* berperan dalam menilai dan mengelola risiko kredit nasabah.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Digital Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen *Digital Marketing* memiliki tanggung jawab dalam melakukan perencanaan strategi melalui kanal digital untuk keperluan pemasaran dan kolaborasi. Berikut merupakan masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Digital Marketing*:

A. Business Development Manager

Berperan dalam membuka ruang untuk menjalin kerja sama dengan mitra baru, memantau kinerja kerja digital marketing untuk memastikan bahwa strategi yang digunakan efektif dan mampu menjaga pertumbuhan bisnis agar tetap stabil.

B. Digital Marketing Manager

Bertanggung jawab dalam menyusun strategi pemasaran digital, memanfaatkan Ads untuk meningkatkan engagement, mengoptimasi SEO, dan memimpin sekaligus mengarahkan tim *social media specialist* agar konten yang dihasilkan sesuai dengan tujuan bisnis.

C. Social Media Specialist

Berperan dalam mengelola hal-hal seputar media sosial mulai dari merancang strategi konten yang efektif dan relevan, membuat konsep konten berdasarkan kategori yang telah ditentukan, merespon kritik dan saran audiens melalui platform media sosial, serta melakukan reporting terhadap pertumbuhan media sosial perusahaan setiap bulan.

#### D. Social Media Specialist Intern

Berperan dalam membantu pekerjaan dari *Social Media Specialist* terutama dalam membuat rancangan strategi dan konsep konten yang sesuai dengan identitas perusahaan dan relevan dengan target audiens.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA