

**AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA
ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*ENGAGEMENT***



LAPORAN MAGANG

APNES INDAH CAHYA

00000071509

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA
ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*ENGAGEMENT***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

APNES INDAH CAHYA

00000071509

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Apnes Indah Cahya

Nomor Induk Mahasiswa 00000071509

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA

ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam pemagangan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025

Digital Materai Rp 10.000,00



Apnes Indah Cahya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA
ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT***

Oleh

Nama : Apnes Indah Cahya
NIM : 00000071509
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang


Date:
2025.07.2
5 15:13:43
+07'00'

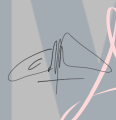
Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Penguji


Ariel
Barlian
Obadyah,
M. I. Kom.
2025. 07. 24
07:59:25 +07' 00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,
M.I.Kom.
NIDN 030xxxxxx

Pembimbing


Date:
2025.07.25
15:13:51
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.27
19:44:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apnes Indah Cahya
NIM : 00000071509
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 juni 2025

Yang menyatakan,



Apnes Indah Cahya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya pemagangan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT*”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Supervisor dan mentor saya di PT Sumber Prima Anugrah Abadi yang sudah membimbing saya selama kerja magang.
7. Keluarga saya yaitu Ayah saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Pasangan saya Muhamad Dafha Maulidan S. Pd. Yang telah memberikan masukan dan dukungan secara emosional.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 juni 2025



Apnes Indah Cahya



AKTIVITAS CONTENT CREATING DI PT. SUMBER PRIMA ANUGRAH ABADI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT*

Apnes Indah Cahya

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan *digital marketing* telah mengubah cara perusahaan memasarkan produknya, termasuk PT Sumber Prima Anugrah Abadi (SPAA) dalam menghadapi tren dan perubahan perilaku konsumen, perusahaan memanfaatkan media sosial, khususnya TikTok, untuk membangun *brand awareness* dan *engagement* secara organik. Magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi *content marketing* melalui peran sebagai *Content Creator Intern*. PT Sumber Prima Anugrah Abadi (SPAA) merupakan perusahaan pengolahan produk daging dengan brand unggulan seperti Hanzel dan Sumber Selera. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content creator* pada *Marketing Department*. Fokus kegiatan mencakup riset tren TikTok, perencanaan konten, produksi, pengeditan, hingga evaluasi performa bulanan akun TikTok @hanzel_id. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep tahapan-tahapan *digital content planning*. Kendala utama yang dihadapi adalah tingginya beban kerja yang menuntut *multitasking* dalam waktu terbatas, serta ketidaksesuaian materi kuliah dengan praktik lapangan, di mana pemegang lebih dituntut menguasai strategi konten *marketing* organik daripada berbayar. Hal ini menuntut adaptasi cepat dan kreativitas dalam mengoptimalkan fitur gratis untuk menjangkau audiens secara efektif. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yaitu pengalaman ini memberikan pemahaman menyeluruh tentang strategi *content marketing digital* yang efektif, terutama dalam menjangkau Gen Z tanpa bergantung pada iklan berbayar, sekaligus menjadi bekal berharga dalam dunia kerja industri kreatif dan pemasaran.

Kata kunci: *Content Creator, Digital Marketing, Brand Engagement, PT Sumber Prima Anugrah Abadi, internship*

CONTENT CREATING ACTIVITIES AT PT. SUMBER PRIMA ANUGRAH ABADI TO IMPROVE BRAND ENGAGEMENT

Apnes Indah Cahya

ABSTRACT

The rapid development of digital marketing has changed the way companies market their products, including PT Sumber Prima Anugrah Abadi (SPAA) in facing trends and changes in consumer behavior, the company utilizes social media, especially TikTok, to build brand awareness and engagement organically. This internship aims to implement a content marketing strategy through the role of Content Creator Intern. PT Sumber Prima Anugrah Abadi (SPAA) is a meat product processing company with leading brands such as Hanzel and Sumber Selera. The position chosen in the internship activity is Content Creator in the Marketing Department. The focus of the activity includes TikTok trend research, content planning, production, editing, to monthly performance evaluation of the TikTok account @hanzel_id. The concept used in this internship report is the concept of digital content planning stages. The main obstacles faced are the high workload that requires multitasking in a limited time, as well as the incompatibility of lecture material with field practice, where interns are more required to master organic content marketing strategies than paid ones. This requires quick adaptation and creativity in optimizing free features to reach audiences effectively. After completing an internship for 640 hours, it was concluded that this experience provided a comprehensive understanding of effective digital content marketing strategies, especially in reaching Gen Z without relying on paid advertising, as well as being a valuable provision in the world of work in the creative and marketing industries.

Keywords: *Content Creator, Digital Marketing, Brand Engagement, PT Sumber Prima Anugrah Abadi, internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang PT Sumber Prima Anugrah Abadi	9
2.2 Visi Misi PT Sumber Prima Anugrah Abadi	11
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Prima Anugrah Abadi	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang 18

Tabel 3. 2 Aktivitas Content Creator di PT Sumber Prima Anugrah Abadi .. 19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024	3
Gambar 2. 1 Logo PT Sumber Prima Anugrah Abadi.....	9
Gambar 2. 2 Logo Sumber Selera, Hanzel, dan Harmoni	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Sumber Prima Anugrah Abadi.....	13
Gambar 2.4 Posisi Pemegang di PT Sumber Prima Anugrah Abadi.....	14
Gambar 3. 1 Hanzel Editorial Plan (EP) 2025.....	23
Gambar 3. 2 Hanzel Hacks, Recook, dan Mukbang Content	25
Gambar 3. 3 Hanzel Tiktok Kalender 2025.....	26
Gambar 3. 4 Hanzel Shooting Schedule 2025	27
Gambar 3. 5 Hanzel Tiktok Content Preview.....	28
Gambar 3. 6 Hanzel Tiktok Monthly Report April	30
Gambar 3. 7 Jadwal Pop-up Sampling Hanzel & Sumber Selera.....	32
Gambar 3. 8 Konten Promosi Pop-up Sampling Event Hanzel & Sumber Selera	33
Gambar 3. 9 Recipes Shoot Hanzel dan Sumber Selera.....	34
Gambar 3. 10 Assisting Sumber Selera Panel	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - MBKM <i>Cover Letter</i> – MBKM 01.....	45
Lampiran B - MBKM <i>Card</i> – MBKM 02.....	46
Lampiran C - MBKM <i>Daily Tasks</i> – MBKM 03	47
Lampiran D - MBKM <i>Report Verification Sheet</i> – MBKM 04	48
Lampiran E - MBKM <i>Acceptance Letter (LoA)</i>	49
Lampiran F - <i>Curriculum Vitae</i>	50
Lampiran G - Appendix Checking Turnitin Results.....	51
Lampiran H - Formulir Konsultasi Magang.....	52
Lampiran I - Hanzel Tiktok <i>Monthly Report</i>	53
Lampiran J - Hanzel <i>Tiktok Content Creator Daily Content</i>	54
Lampiran K – Hanzel <i>Booth Visit</i>	55
Lampiran L – Persiapan <i>Shooting Resep</i>	56