

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Sumber Prima Anugrah Abadi

PT Sumber Prima Anugrah Abadi merupakan sebuah perusahaan yang menaungi beberapa *brand frozen food* yang cukup besar dan terkenal di Indonesia. PT Sumber Prima Anugrah Abadi (SPAA) merupakan perusahaan yang berfokus pada pengolahan serta pengembangan produk berbasis daging sapi. Berdiri sejak tahun 1989, perusahaan ini memiliki pengalaman luas dalam memproduksi berbagai olahan daging, seperti bakso, sosis, nugget, dan smoked beef.



Gambar 2. 1 Logo PT Sumber Prima Anugrah Abadi

Sumber: PT Sumber Prima Anugrah Abadi (2025)

Dalam menjaga kualitas produknya, PT Sumber Prima Anugrah Abadi menggunakan mesin berstandar internasional dan memastikan seluruh proses produksi memenuhi ketentuan halal. Daging sapi segar yang digunakan diperoleh langsung dari rumah pemotongan hewan milik perusahaan, sehingga mutu bahan baku tetap terjaga. Saat ini, SPAA memiliki dua fasilitas produksi yang berlokasi di Cikupa dan Karawaci, dengan sekitar 350 karyawan tetap yang mendukung operasionalnya. Perusahaan ini terus berinovasi untuk menghadirkan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen serta berkontribusi dalam pemenuhan gizi masyarakat.



Gambar 2. 2 Logo Sumber Selera, Hanzel, dan Harmoni

Sumber: PT Sumber Prima Anugrah Abadi (2025)

PT Sumber Prima Anugrah Abadi memiliki beberapa brand utama dalam produk olahan daging, di antaranya Hanzel, Harmoni, dan Bakso Sumber Selera. Hanzel dikenal sebagai brand unggulan yang menawarkan berbagai produk berkualitas yang bisa terbilang premium, seperti sosis dan *smoked beef*, dengan cita rasa lezat, mutu terjaga, dan keamanan konsumsi yang terjamin. Adapun Bakso Sumber Selera merupakan brand yang khusus memproduksi bakso berkualitas tinggi dan sangat populer di Indonesia berkat cita rasanya yang autentik sejak 1989 serta penggunaan daging sapi segar yang diolah dengan teknologi canggih. Sementara itu, Harmoni menghadirkan olahan daging sapi dan ayam yang diproduksi menggunakan teknologi modern serta telah memenuhi standar halal, dengan komitmen tinggi dalam menjaga kualitas bahan baku dan konsistensi rasa, akan tetapi bedanya dengan dua produk di atas, Harmoni lebih fokus menyasar kalangan *middle down*.

2.2 Visi Misi PT Sumber Prima Anugrah Abadi

Berikut visi dan misi yang dimiliki PT Sumber Prima Anugrah Abadi sebagai salah satu perusahaan daging olahan terbesar di Indonesia:

A. VISI

Menjadi perusahaan terkemuka dalam industri pengolahan dan pengembangan produk berbasis daging di Indonesia dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi, inovatif, dan halal guna memenuhi kebutuhan konsumen serta meningkatkan pemenuhan gizi masyarakat di Indonesia.

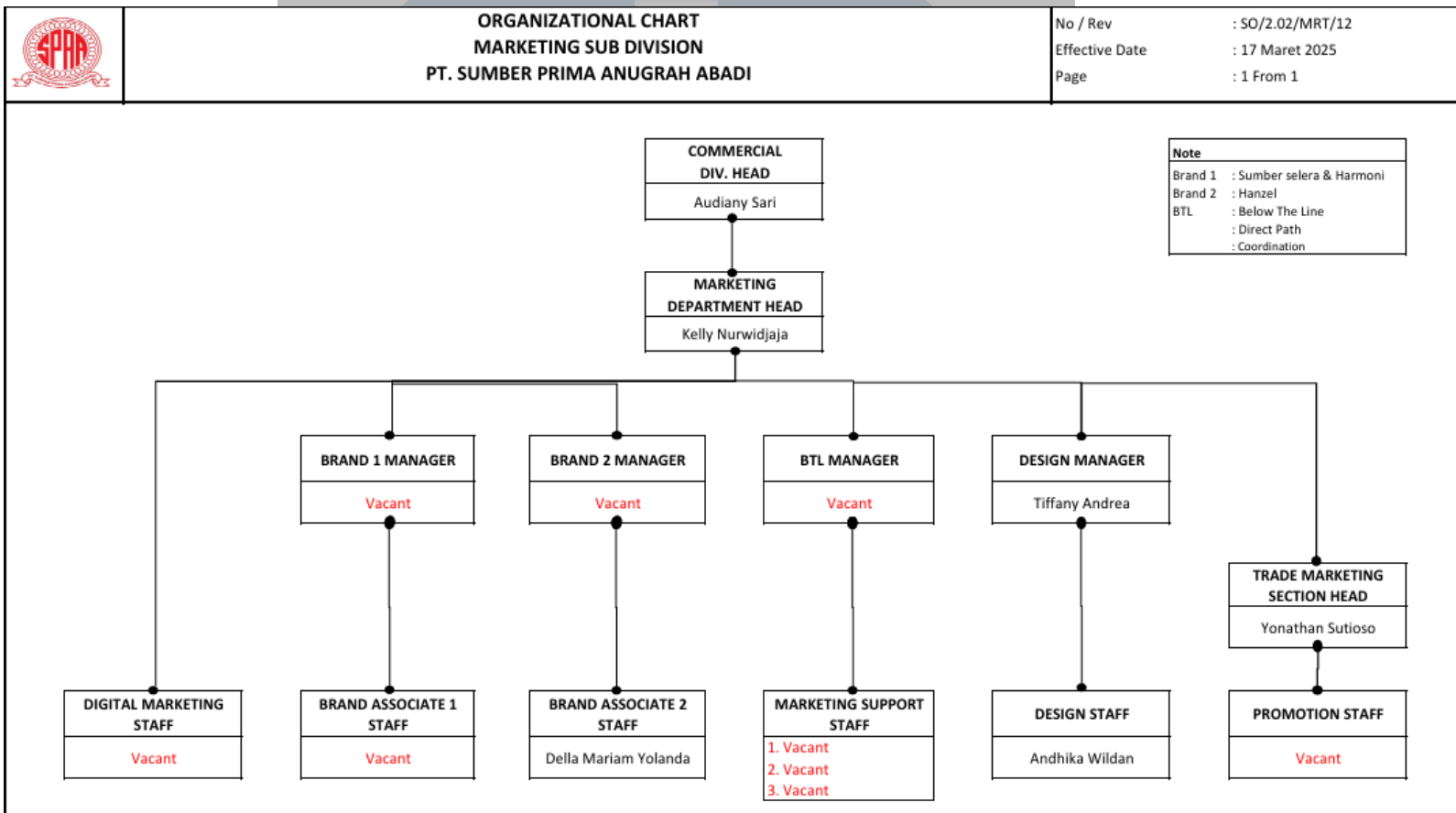
B. MISI

PT Sumber Prima Anugrah Abadi berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan menggunakan bahan baku terbaik serta mesin berstandar internasional. Perusahaan memastikan keamanan dan kehalalan setiap produknya melalui proses produksi yang memenuhi standar halal dan higienis. Dalam menghadapi dinamika pasar, PT Sumber Prima Anugrah Abadi terus berinovasi untuk menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama dengan menyediakan produk bercita rasa autentik, berkualitas, dan aman dikonsumsi. Didukung oleh tenaga kerja profesional serta fasilitas produksi modern, perusahaan mengoptimalkan operasionalnya demi efisiensi dan kualitas yang lebih baik. Selain itu, PT Sumber Prima Anugrah Abadi juga berperan dalam peningkatan gizi masyarakat dengan menyediakan produk olahan daging yang bernutrisi tinggi namun cepat dan praktis.

2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Prima Anugrah Abadi

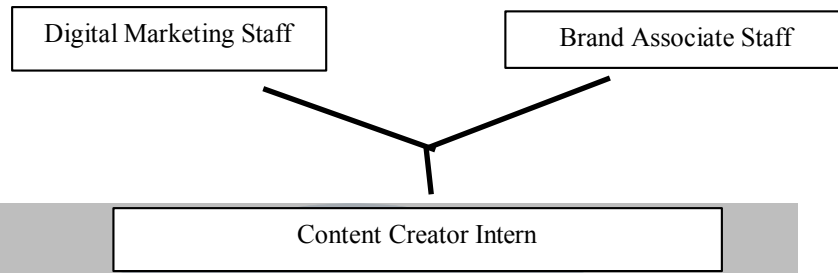
Berdasarkan Gambar 2.3, struktur organisasi Sub Divisi Marketing PT Sumber Prima Anugrah Abadi menunjukkan sistem hierarki yang terstruktur dengan jelas. Di tingkat tertinggi, posisi *Commercial Division Head* dijabat oleh Audiany Sari, yang membawahi *Marketing Department Head*, Kelly

Nurwidjaja. Di bawahnya, terdapat lima bagian utama, yaitu *Brand 1 Manager* (untuk brand Sumber Selera & Harmoni), *Brand 2 Manager* (untuk brand Hanzel), *BTL Manager* (Below The Line/Direct Path & Coordination), *Design Manager*, dan *Trade Marketing Section Head*. Terdapat beberapa posisi penting saat ini masih kosong dan diurus langsung oleh Ibu Kelly Nurwidjaja, seperti *Brand 1 & 2 Manager*, *BTL Manager*, *Digital Marketing Staff*, serta sebagian besar posisi *Marketing Support Staff* dan *Promotion Staff*. Masing-masing manajer membawahi staf terkait, seperti *Brand Associate*, *Design Staff*, dan *Marketing Support*. Selain itu, posisi *Design Manager* diisi oleh Tiffany Andrea yang membawahi Andhika Wildan sebagai *Design Staff*. Adapun *Trade Marketing Section Head*, Yonathan Sutioso, mengoordinasi aktivitas promosi yang didukung oleh *Promotion Staff* yang saat ini kosong dan dibantu oleh tim *marketing* lainnya.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Sumber Prima Anugrah Abadi

Sumber: PT Sumber Prima Anugrah Abadi (2025)



Gambar 2.4 Posisi Pemegang di PT Sumber Prima Anugrah Abadi
Sumber: PT Sumber Prima Anugrah Abadi

A. *Commercial Div. Head*

Jabatan ini diduduki oleh Ibu Audiany Sari, yang bertugas menyusun dan mengawasi strategi komersial perusahaan secara keseluruhan. Hal ini mencakup pengintegrasian fungsi pemasaran, penjualan, dan distribusi guna mendorong pertumbuhan pendapatan secara optimal untuk PT Sumber Prima Anugrah Abadi. Selain itu, Ibu Audiany Sari dalam posisi ini juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan strategis terkait positioning produk serta pengembangan pasar, guna memastikan produk mampu bersaing dan memenuhi kebutuhan konsumen.

B. *Marketing Department Head*

Jabatan ini diduduki oleh Ibu Kelly Nur Widjaja, yang bertanggung jawab untuk memimpin seluruh kegiatan pemasaran dan *brand communication*, memastikan bahwa pesan brand tersampaikan secara konsisten dan efektif kepada target audiens. Ibu Kelly Nur Widjaja juga memiliki peran penting dalam mengembangkan strategi kampanye pemasaran, baik melalui saluran *offline* maupun *digital*, guna meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand dari PT Sumber Prima Anugrah Abadi di pasaran. Selain itu, beliau juga melakukan analisis pasar dan tren konsumen secara berkala guna mendukung pengembangan produk dan perencanaan kampanye yang relevan dan dapat berdampak untuk brand. Yang mana semua hal tadi akan dikoordinasikan dengan tim *Brand Associate*, Desain, dan *Trade Marketing*.

- *Brand Associate Staff*

Posisi ini diduduki oleh Ibu Della Mariam Yolanda, yang berkontribusi dalam perencanaan dan pelaksanaan kampanye *branding* untuk memastikan *brand message* tersampaikan dengan tepat. Beliau juga bertugas melakukan *market research* serta menganalisis performa brand untuk mendapatkan *insight* yang nantinya dapat mendukung pengambilan keputusan yang strategis untuk brand-brand yang dianungi PT Sumber Prima Anugrah Abadi. Selain itu, tanggung jawabnya mencakup pembuatan konten *copy* untuk kebutuhan promosi dan media sosial. Serta mempertahankan konsistensi *brand voice* di seluruh kanal komunikasi, sehingga *brand image* tetap kuat dan terjaga di mata konsumen sesuai dengan ciri khas masing-masing brand.

C. Design Manager

Jabatan ini diduduki oleh Ibu Tiffany Andrea, yang memiliki tanggung jawab untuk mengarahkan tim desain dalam menciptakan materi visual yang mendukung kampanye dan peluncuran produk, dengan tetap menjaga kualitas serta konsistensi *visual branding* Hanzel, Sumber Selera, dan Harmoni di seluruh platform. Tim desain akan terus berkoordinasi dengan tim pemasaran lainnya yang mana hal ini menjadi bagian penting dari tugas tim desain, guna memastikan setiap *brief* dapat dieksekusi ke dalam desain visual yang menarik, relevan, dan sesuai dengan tujuan *brand communication*. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa seluruh aset kreatif diselesaikan tepat waktu, sehingga setiap inisiatif pemasaran dapat berjalan lancar dan efektif.

- Design Staff

Posisi ini diduduki oleh Bapak Andhika Wildan, yang berperan dalam tugas membuat desain grafis yang mencakup berbagai kebutuhan visual, seperti konten untuk media sosial, desain kemasan, materi promosi, serta elemen visual untuk kampanye pemasaran. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab mengedit dan memproduksi konten visual sesuai dengan arahan dari

Design Manager, memastikan setiap *output* desain mendukung *brand identity* dan tujuan komunikasi yang telah ditetapkan.

D. Trade Marketing Section Head

Jabatan ini diduduki oleh Bapak Yonathan Sutioso, beliau bertanggung jawab menyusun strategi promosi yang ditujukan untuk berbagai *channel* distribusi, baik *modern trade* maupun *general trade*. Beliau juga mengembangkan program-program promosi yang dirancang untuk mendukung kegiatan penjualan langsung di lapangan, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk- produk PT Sumber Prima Anugrah Abadi di titik penjualan. Selain itu, pengelolaan aktivitas *trade campaign*, materi promosi di tempat penjualan (POS material), serta penataan display produk di toko menjadi bagian penting dari tanggung jawabnya. Untuk memastikan efektivitas strategi yang dijalankan, tidak hanya itu dilakukan pula analisis terhadap hasil program *trade marketing* dan pengukuran *return on investment* (ROI).

E. Content Creator Intern

Diduduki oleh Apnes Indah Cahya, sebagai pemegang yang memiliki peran dalam pembuatan konten pemasaran di media sosial, serta meninjau keberhasilan konten yang sudah diunggah dalam pemasaran sebuah brand, dan akun media sosial brand tersebut.