

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis, F. (2019). Digital Marketing - Strategy, Implementation & Practice. In *Pearsonfile:///Users/sifa/Documents/BINUS/SEM 4/Entrepreneurial Strategy/TEXTBOOK/Strategic Management Concepts and Cases Competitiveness and Globalization (MindTap Course List) by Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert E. (z-lib.org).pdf*.
- Kotler Philip, G. A. (2014). Principles Of Marketing, Global Edition, 14th Edition, Pearson Education. In *Pearson Education Limited, Essex, England* (Vol. 14).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Hooi, D. H. (2019). MARKETING 4.0: MOVING FROM TRADITIONAL TO DIGITAL. In *Asian Competitors*. https://doi.org/10.1142/9789813275478_0004
- Lubis, N. A., Islam, U., Sumatera, N., Zuhri, U., & Nawawi, M. (2025). Pengembangan Strategi Digital Marketing Berkelanjutan: Integrasi Media Sosial dan Aplikasi Mobile sebagai Alat Kolaboratif Masa Kini. *Jurnal Sains Student Research*, 3(3), 145–158. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i3.4657>
- Muntazah, A., & Andhikasari, R. (2022). Peran Media Digital Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Filantropi Islam Di Indonesia. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.53>
- Ramdan, M., Hendra Saputro, A., & Herlinawati, E. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tragen Footwear Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2713–2722. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1715>
- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Yonatan, A. Z. (2024). 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan->

pengguna-terbanyak-2024-CaJT1

