

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI
PT BINTANG TOEDJOE**



LAPORAN MAGANG

BERNARDINE KEZIA AMANDA PUTRI KUNDHIARTO

00000071556

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI
PT BINTANG TOEDJOE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BERNARDINE KEZIA AMANDA PUTRI KUNDHIARTO

00000071556

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071556

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI PT BINTANG TOEDJOE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 17 Maret 2025



Bernardine Kezia Amanda P.K

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI
PT BINTANG TOEDJOE**

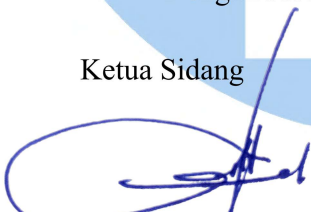
Oleh

Nama : Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto
NIM : 00000071556
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

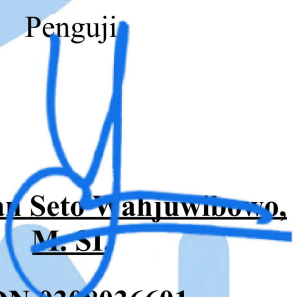
Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

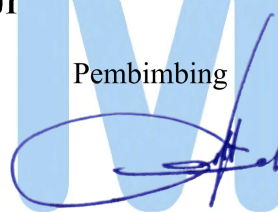
Ketua Sidang


Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji


DR. Indiwati Seto Wahjuningro,
M. Si
NIDN 0308036601

Pembimbing


Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
18:44:21 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

NIM : 00000071556

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI PT BINTANG TOEDJOE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

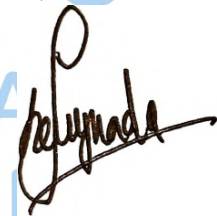
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI PT BINTANG TOEDJOE”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Mama, Papa, Adik, Kakung, Uti, Tante, dan Om saya yang selalu memberikan perhatian dan dukungan dari jauh berupa material serta moral.
6. Cristopher Unggul yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu.
7. Kak Billy yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan selama pengerjaan laporan magang.
8. PT Bintang Toedjoe yang sudah memberikan kesempatan untuk belajar dan memperoleh pengalaman dalam penerapan kerja nyata.
9. Shinta Clarita dan Jessica Tirza selaku mentor dari tim Femmy yang selalu membantu dan mengajarkan banyak hal selama pelaksanaan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 20 Juni 2025



Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION FEMMY DI PT BINTANG TOEDJOE

Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

ABSTRAK

Meningkatnya kebutuhan industri terhadap strategi pemasaran yang terintegrasi dan berbasis digital mendorong perusahaan untuk mengembangkan pendekatan komunikasi merek yang lebih strategis dan adaptif. PT Bintang Toedjoe dipilih sebagai lokasi pelaksanaan magang karena menjadi salah satu perusahaan farmasi terbesar yang dikenal sebagai perusahaan kesehatan berkualitas tinggi yang inovatif dan terpercaya. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori dan konsep komunikasi pemasaran yang telah dipelajari selama perkuliahan, seperti Sales Promotion, Event Activation, Copywriting, dan Integrated Brand Campaign. Tugas-tugas yang dikerjakan pekerja magang selaku Brand Marketing Intern meliputi berbagai aktivitas Marketing Communication seperti penyusunan materi promosi (POSM dan gimmick), perencanaan dan pelaksanaan kampanye “*Every Body Slay*”, pengelolaan *event* dan aktivasi, hingga penyusunan dan pelaksanaan O2O Campaign. Beberapa tantangan yang dialami dalam magang ini antara lain perbedaan ritme kerja industri dengan teori akademik, koordinasi lintas divisi yang kompleks, serta kebutuhan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika kerja profesional. Dari proses magang yang sudah dijalani, dapat disimpulkan bahwa penerapan aktivitas komunikasi pemasaran tidak hanya membutuhkan ide yang kreatif, tetapi juga pemahaman terhadap perilaku konsumen, kemampuan komunikasi tim, serta pelaksanaan strategi yang konsisten untuk membangun citra merek yang kuat dan kompetitif.

Kata kunci: Brand Marketing, Marketing Communication, Sales Promotion, Booth & Activation Event, Integrated Brand Campaign

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES OF FEMMY AT PT BINTANG TOEDJOE

Bernardine Kezia Amanda Putri Kundhiarto

ABSTRACT

The growing demand in the industry for integrated and digital-based marketing strategies has encouraged companies to develop more strategic and adaptive brand communication approaches. PT Bintang Toedjoe was selected as the internship placement due to its status as one of the largest pharmaceutical companies, known for its high-quality, innovative, and trusted health products. The internship aimed to implement marketing communication theories learned during academic studies, such as Sales Promotion, Event Activation, Copywriting, and Integrated Brand Campaign. As a Brand Marketing Intern, the tasks carried out included various marketing communication activities such as developing promotional materials (POSM and gimmicks), planning and executing the “Every Body Slay” campaign, managing events and activations, and implementing O2O (Online to Offline) campaigns. Several challenges were encountered during the internship, including the gap between academic theory and industrial practice, complex cross-departmental coordination, and the need to adapt quickly to a dynamic professional environment. This internship experience concluded that executing marketing communication activities not only demands creative ideas but also requires an understanding of consumer behavior, effective team communication, and consistent strategy execution to build a strong and competitive brand image.

Keywords: Brand Marketing, Marketing Communication, Sales Promotion, Booth & Activation Event, Integrated Brand Campaign

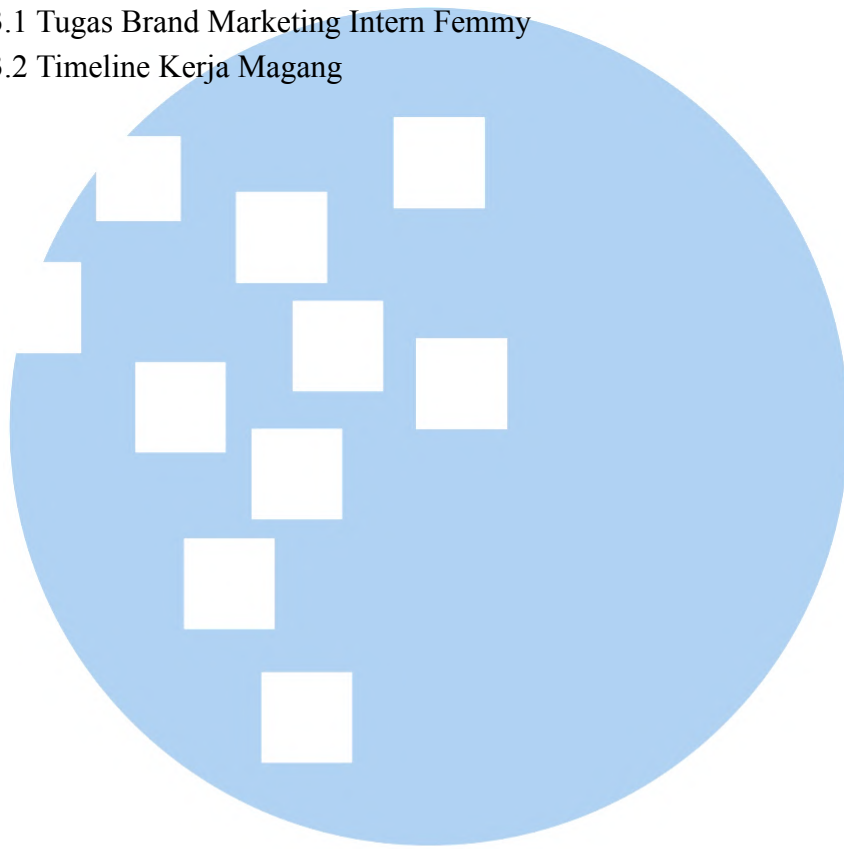
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Bintang Toedjoe	9
2.2 Visi Misi PT Bintang Toedjoe	11
2.3 Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran	63
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	63
4.2.2 Saran untuk Universitas	64
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Brand Marketing Intern Femmy	21
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang	22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei ZAP Beauty Index 2023	5
Gambar 2.1 Logo PT Bintang Toedjoe	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	17
Gambar 3.2 Sleeve Card Femmy	25
Gambar 3.3 Briefing Tim Desain	26
Gambar 3.4 Briefing Tim Purchasing	26
Gambar 3.5 Distribusi Sleeve Card	27
Gambar 3.6 Brief Tim Desain	28
Gambar 3.7 Produk Display	28
Gambar 3.8 Brief Tim Desain	30
Gambar 3.9 Glorifier Design Fix	30
Gambar 3.10 Poster Aktivitas Event	31
Gambar 3.11 Poster Aktivitas Event	32
Gambar 3.12 Beberapa Poster Promosi	33
Gambar 3.13 Desain Kaca Cembung	34
Gambar 3.14 Event Step in Slay	35
Gambar 3.15 Desain Fascia	36
Gambar 3.16 Femmy x Car Free Day	37
Gambar 3.17 Tracking Gimmick & POSM	38
Gambar 3.18 Tas Belanja Lipat	38
Gambar 3.19 Ide Dress SPG Femmy	39
Gambar 3.20 Dress FIX SPG Femmy	39
Gambar 3.21 Dress Femmy di Event	40
Gambar 3.22 Contoh Purchase Request	41
Gambar 3.23 Brief Pembimbing Lapangan	44
Gambar 3.24 Draft Ide Challenge	45
Gambar 3.25 Regulasi Challenge	46
Gambar 3.26 Draft Scope of Work	47
Gambar 3.27 Pelaksanaan Step In & Slay	48
Gambar 3.28 Konsultasi Ide Konten	49
Gambar 3.29 Notulensi Meeting Persiapan Kartini	50
Gambar 3.30 Konten Kartini	52
Gambar 3.31 Draft MEMO dan KOL Brief	53
Gambar 3.32 Pengecekan Konten	55
Gambar 3.34 Brand Collaboration	56
Gambar 3.35 Homeless Media	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	68
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	69
C. Daily Task Magang (MBKM 03)	70
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	71
E. Formulir Konsultasi Magang	72
F. Surat Penerimaan Magang	73
G. Hasil Karya Tugas	74
H. Dokumentasi Foto Selama Magang di PT Bintang Toedjoe	76
I. Hasil Turnitin	77
J. Curriculum Vitae (CV)	78

