

**PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN
KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE**



LAPORAN MAGANG

YENNY SETIAWAN

00000071577

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN
KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YENNY SETIAWAN

00000071577

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yenny Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071577

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Yenny Setiawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN KOMIX HERBAL DI PT
BINTANG TOEDJOE**

Oleh

Nama : Yenny Setiawan
NIM : 00000071577
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.24
16:20:34 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
08:03:04 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yenny Setiawan

NIM : 00000071577

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Yenny Setiawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Steffanus Gunawan dan Bapak William Samuel selaku pembimbing di PT Bintang Toedjoe yang telah memberikan ilmu praktis yang berharga selama proses kerja magang.

8. Dhatuyo Budiarto, yang telah memberikan bantuan dukungan moral yang tak terbatas selama pelaksanaan magang dan proses penyusunan laporan magang ini.
9. Rekan-rekan *intern* di PT Bintang Toedjoe yang selalu ada ketika saya membutuhkan bantuan di kantor dan membuat pelaksanaan magang saya menjadi lebih ringan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Yenny Setiawan)



PERAN BRAND MARKETING KOMIX DAN KOMIX HERBAL DI PT BINTANG TOEDJOE

Yenny Setiawan

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang adalah pertumbuhan industri farmasi dan kesehatan di Indonesia yang terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk memperoleh pemahaman praktis tentang alur kerja *brand marketing*. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Bintang Toedjoe, sebuah perusahaan farmasi di bawah naungan PT Kalbe Farma. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *brand marketing* yang berada di dalam Departemen Marketing. **Deskripsi pekerjaan** *brand marketing* adalah *monitoring* media sosial dan membuat perencanaan aktivitas promosi menggunakan *IMC tools*. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep IMC menurut Percy (2023). **Kendala** dalam proses kerja magang adalah instruksi pekerjaan yang kurang jelas, penggunaan istilah asing yang sulit dipahami, dan tugas di luar *brand marketing* yang tidak dikuasai. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan **kesimpulan** bahwa aktivitas *brand marketing* berkaitan erat dengan penggunaan berbagai *tools* IMC yang efektif dan konsisten.

Kata kunci: <<*brand marketing*>>, <<*marketing communication*>>, <<*integrated marketing communication*>>



THE ROLE OF BRAND MARKETING FOR KOMIX AND KOMIX HERBAL AT PT BINTANG TOEDJOE

Yenny Setiawan

ABSTRACT

The background for choosing an internship place is the growth of the pharmacy industry in Indonesia over the past years. *The purpose* of this internship is to gain practical understanding of the entire brand marketing workflow. *The company* where the internship is located is a consumer's health company, PT Bintang Toedjoe, which is a subsidiary of PT Kalbe Farma. *The position* chosen in the internship activity is Brand Marketing in Department of Marketing. *The job description* for a brand marketing role includes social media monitoring and creating promotional activity plans using IMC tools. *The concept* used in this internship report is integrated marketing communications (IMC) according to Percy (2023). *The obstacles* in the internship process are unclear job instructions, the use of unfamiliar terms, and being assigned tasks outside of brand marketing that are not mastered. After conducting an internship for 640 hours, it was **concluded** that brand marketing activities are closely intertwined with the effective and consistent use of various IMC tools.

Keywords: <<brand marketing>>, << marketing communication>>, <<integrated marketing communication>>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Bintang Toedjoe	8
2.2 Visi Misi PT Bintang Toedjoe	9
2.3 Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3 Kendala	60
3.4 Solusi	61

BAB IV KESIMPULAN & SARAN	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Komparasi <i>Brand</i> Obat Batuk	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Bintang Toedjoe	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe	10
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing.....	11
Gambar 3.1 Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.2 <i>Feedback</i> pada <i>Editorial Plan</i> Komix Herbal.....	19
Gambar 3.3 <i>Feedback</i> pada <i>Editorial Plan</i> Komix.....	20
Gambar 3.4 Diskusi via WhatsApp.....	21
Gambar 3.5 <i>Approval</i> pada <i>Editorial Plan</i> Komix Herbal	22
Gambar 3.6 <i>Approval</i> pada <i>Editorial Plan</i> Komix	23
Gambar 3.7 Pengiriman <i>Content Preview</i> Komix Herbal.....	24
Gambar 3.8 <i>Visual Content Preview</i> Komix Herbal.....	25
Gambar 3.9 <i>Visual Content Preview</i> Komix.....	26
Gambar 3.10 <i>Video Content Preview</i> Komix Herbal.....	27
Gambar 3.11 <i>Video Content Preview</i> Komix.....	28
Gambar 3.12 <i>Feedback</i> terhadap <i>Content Preview</i> Komix Herbal.....	29
Gambar 3.13 <i>Feedback</i> terhadap <i>Content Preview</i> Komix.....	30
Gambar 3.14 <i>Approval Content Preview</i> Komix	31
Gambar 3.15 Koordinasi dengan Tim Desain Grafis.....	35
Gambar 3.16 Koordinasi dengan Tim <i>Purchasing</i>	36
Gambar 3.17 Poster A5 Puasa Anti Batuk	37
Gambar 3.18 Poster A5 Lebaran Anti Batuk	38
Gambar 3.19 <i>Roll Banner</i> Program <i>Branding</i> Apotek.....	39
Gambar 3.20 Koordinasi dengan Tim Desain Grafis.....	43
Gambar 3.21 Koordinasi dengan Tim <i>Purchasing</i>	44
Gambar 3.22 <i>Banner Special Price</i> di Jakarta Lebaran Fair.....	46
Gambar 3.23 <i>List Harga Paket Promo</i> di Jakarta Fair Kemayoran.....	47
Gambar 3.24 Program <i>Flash Sale</i> di Jakarta Fair Kemayoran.....	48
Gambar 3.25 <i>Banner Pricelist</i> di Jakarta Fair Kemayoran.....	48
Gambar 3.26 <i>Banner Scream Challenge</i> di Jakarta Fair Kemayoran	49

Gambar 3.27 Desain Seragam SPG Komix Herbal	50
Gambar 3.28 Seragam SPG Komix Herbal.....	51
Gambar 3.29 <i>Dropping Budget</i> Jakarta Fair Kemayoran.....	56
Gambar 3.30 Mekanisme <i>Games</i> di Jakarta Fair Kemayoran.....	57
Gambar 3.31 Materi Presentasi <i>Briefing</i> SPR.....	57
Gambar 3.32 Supervisi <i>Event</i> Health Collaboration.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	16
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang.....	16
Tabel 3.3 <i>Gimmick</i> KIT Hisfarma.....	52
Tabel 3.4 <i>Gimmick</i> Potek Dance Fest	53
Tabel 3.5 <i>Gimmick</i> Jakarta Fair Kemayoran.....	54

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. MBKM-01 Surat Pengantar Kerja Magang.....	67
Lampiran B. MBKM-02 Internship Track 1 Card	68
Lampiran C. MBKM-03 Daily Task.....	69
Lampiran D. MBKM-04 Verification Form of Internship Report.....	70
Lampiran E. Form Bimbingan Internship Report	71
Lampiran F. Gambar	72
Lampiran G. Curriculum Vitae	75
Lampiran H. Hasil Cek Plagiarisme.....	77

