

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
HOTEL BOROBUDUR JAKARTA**



LAPORAN MAGANG

FELICIA LESMANA

00000071615

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
HOTEL BOROBUDUR JAKARTA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FELICIA LESMANA

00000071615

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Lesmana

Nomor Induk Mahasiswa 00000071615

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Magang maupun dalam Pemagangan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Felicia Lesmana)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA**

Oleh

Nama : Felicia Lesmana
NIM : 00000071615
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

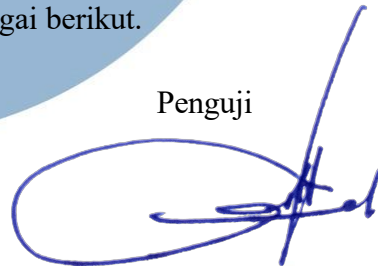
Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto. S.Sos., M.Si
NIDN 03060271020

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Pembimbing



Hanif Suranto. S.Sos., M.Si
NIDN 03060271020

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
08:06:12 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Lesmana

NIM 00000071615

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Felicia Lesmana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya Pemagangan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL BOROBUDUR” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

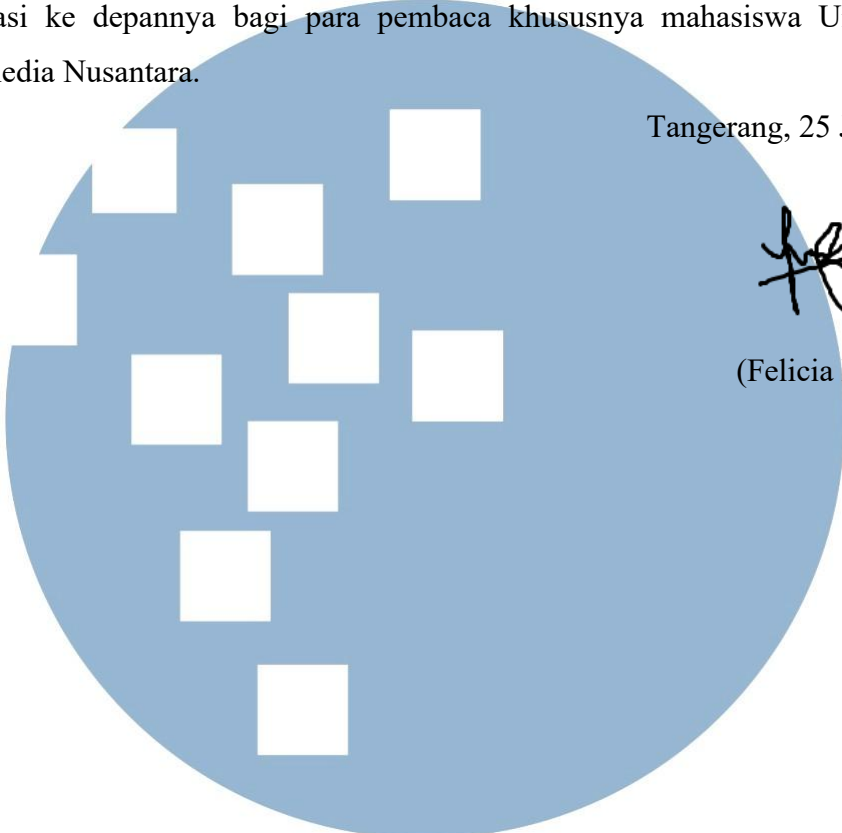
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto. S.Sos., M.Si sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Fasca Featrix selaku Pembimbing Lapangan (Supervisor) yang telah membimbing dengan seluruh arahan yang telah diberikan hingga motivasi untuk menyusun laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Jason Pada, Desi Rahmawati, Alief Nashua, Lidiya, Panji, Faizal, Dan Ibu Karina yang telah membantu proses praktik magang Dari awal hingga akhir.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Felicia Lesmana)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Felicia Lesmana

ABSTRAK

Marketing Communication memiliki peran penting dalam proses membangun citra, loyalitas, serta kekuatan untuk mampu bersaing terutama bagi industri perhotelan seiring waktu berkembang. Dilengkapi dengan pendekatan *Integrated Marketing Communication*, hotel diharuskan untuk mengembangkan strategi komunikasi yang bersifat konsisten dan dilengkapi dengan koordinasi yang baik guna meningkatkan *brand awareness* serta pengalaman pelanggan. Hotel Borobudur Jakarta yang merupakan hotel bintang lima dengan usia berdiri sudah lama hingga kini masih menunjukkan eksistensi kekuatan brand serta komunikasi yang strategis. Kegiatan komunikasi pemasaran di Hotel banyak melibatkan berbagai elemen penguat baik melalui *event*, media sosial, serta penguatan *corporate identity*. Dimulai dari proses perencanaan pesan yang ingin disampaikan, pemilihan saluran, hingga bagaimana hasilnya yang berkaitan dengan model Lasswell. Penentuan media sosial yang dilakukan menurut *Users and Gratification Theory*. Terdapat penerapan beberapa *event* seperti *Cap Go Meh*, *Earth Hour*, *Hotel Anniversary*, hingga *Discover Borobudur Heritage* dengan memperhatikan bagaimana efektivitas dalam mempertahankan *positioning* hotel. Pentingnya komunikasi yang terintegrasi, koordinasi antar-departemen, serta adaptasi dengan tren digital, dalam kunci memperkuat daya saing di era terkini.

Kata Kunci: *Marketing Communication*, hotel, *event*, media sosial, komunikasi strategis.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF A MARKETING COMMUNICATION INTERN AT HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Felicia Lesmana

ABSTRACT

Building brand image, loyalty, and competitive strength has become essential for the hospitality industry as it evolves over time. Supported by the Integrated Marketing Communication approach, hotels are required to develop consistent communication strategies with strong coordination to enhance brand awareness and customer experience. Hotel Borobudur Jakarta, a long- established five-star hotel, continues to demonstrate strong brand presence and strategic communication efforts. Marketing communication activities involve various reinforcing elements such as events, social media, and the strengthening of corporate identity. These efforts begin with message planning, media selection, and outcome evaluation as outlined in Lasswell's communication model. The selection of social media channels is based on the Users and Gratification TheoryD. Events such as Cap Go Meh, Earth Hour, Hotel Anniversary, and Discover Borobudur Heritage are implemented with a focus on maintaining the hotel's positioning. Integrated communication, cross-departmental coordination, and adaptation to digital trends are key factors in reinforcing competitive advantage in the modern era.

Keywords: marketing communication, hotel, events, social media, strategic communication.

UMN

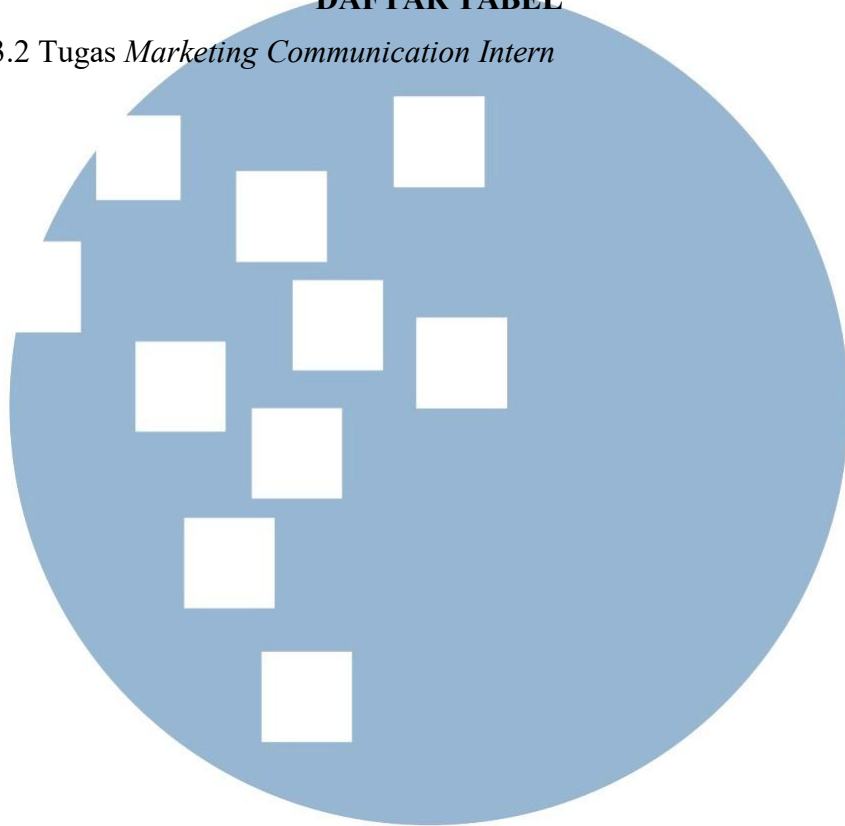
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Hotel Borobudur Jakarta	9
2.2 Struktur Departemen <i>Marketing Communication</i>	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.2.3 Kendala Utama	36
3.2.4 Solusi	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Kesimpulan	38
4.2 Saran	39
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	39
4.2.2 Saran untuk Universitas	39
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas *Marketing Communication Intern*

17



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pariwisata DKI Jakarta akhir	2
Gambar 2.1 Tampilan Hotel Borobudur Jakarta	9
Gambar 2.2 Susunan Posisi <i>Marketing Communication</i> Hotel Borobudur Jakarta	12
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Pemegang	13
Gambar 3.2 Bertugas dalam Event Cap Go Meh sebagai MC.	
Gambar 3.3 Mempersiapkan <i>live streaming</i> untuk <i>Earth Hour</i>	25
Gambar 3.4 Mempersiapkan registrasi peserta untuk Gemma Ramadhan	28
Gambar 3.5 Membantu penyerahan token apresiasi pada acara 51th Hotel Anniversary	29
Gambar 3.6 Bukti Hasil Pembuatan <i>Press Release</i>	30
Gambar 3.7 Ikut menjadi <i>host</i> dalam <i>Afternoon Talk</i>	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM	43
Lampiran B Kartu MBKM	44
Lampiran C Daily Task	45
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM	70
Lampiran E Laporan Hasil Turnitin	71
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM	72
Lampiran G Formulir Bimbingan Magang	73
Lampiran H Bukti Kerja Magang	74
Lampiran I Lampiran <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	75

