

**AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
GROWTH CENTER (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK
MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA
TERHADAP NILAI SDGs**



LAPORAN MAGANG

BERNADETTE BERTA CHENHAYANI

00000071729

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
GROWTH CENTER (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK
MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA
TERHADAP NILAI SDGs**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

BERNADETTE BERTA CHENHAYANI

00000071729

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bernadette Berta Chenhayani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071729

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI *GROWTH CENTER* (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA TERHADAP NILAI SDGs”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Bernadette Berta Chenhayani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
GROWTH CENTER (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK MENINGKATKAN
PEMAHAMAN GENERASI MUDA TERHADAP NILAI SDGs**

Oleh

Nama : Bernadette Berta Chenhayani
NIM : 00000071729
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A..

NIDN 0320109004

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo,
M.Si.

NIDN 0308036601

Pembimbing

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadette Berta Chenhayani

NIM : 00000071729

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI *GROWTH CENTER* (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA TERHADAP NILAI SDGs”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Bernadette Berta Chenhayani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI *GROWTH CENTER* (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA TERHADAP NILAI SDGs” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kepada teman-teman sepermainan saya, khususnya Nathania Dominica, Nike Hutapea, dan Jessica Rachel yang telah mendukung secara moril dan memberikan informasi dalam penyusunan selama masa penyusunan laporan ini.
8. Kepada supervisor dan rekan-rekan kantor magang di Kompas Gramedia, khususnya departemen *Corporate Human Resource (Growth Center)*

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Bernadette Berta Chenhayani)

AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI *GROWTH CENTER* (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA TERHADAP NILAI SDGs

Bernadette Berta Chenhayani

ABSTRAK

Akademi Sekolah Lestari (ASRI) merupakan komunitas yang dibentuk oleh inisiatif Kompas Gramedia yaitu pada unit Growth Center dan Lestari Media untuk meningkatkan pemahaman generasi muda terhadap nilai-nilai Sustainable Development Goals (SDGs). Tujuan aktivitas magang ini adalah menerapkan praktik *community development* pada departemen *Corporate Human Resource* dalam unit Growth Center dengan antar stakeholders internal dan eksternal, serta mengimplementasikan konsep dari mata kuliah *Community Relations and Engagement*, serta mengasah kemampuan berpikir kritis dalam membangun relasi dengan berbagai pihak. Tugas utama pemegang dalam aktivitasnya adalah pengumpulan data komunitas, pelaksanaan kegiatan, pelaporan, hingga kolaborasi dengan mitra dan komunitas secara langsung. Kegiatan ini didukung dengan penerapan konsep *community involvement* yang memanfaatkan penggunaan komunikasi pemasaran dan komunikasi *public relation* dalam mewujudkan pengelolaan komunitas dengan perusahaan yang baik pada pelaksanaan proyek Ehon Projectm ASRI Kick Off, dan ASRI Roadshow. Namun, pemegang mengalami kendala dalam menguasai penyusunan database secara akuntabel, serta memiliki keterbatasan dalam jejaring antar komunitas yang relevan. Solusi yang dilakukan pemegang dengan aktif bertanya kepada supervisor dan rekan kerja mengenai alur pengumpulan data dan format, serta memperluas jaringan secara pribadi dan mengikuti acara komunitas terkait.

Kata kunci: *Growth Center, ASRI, Sustainable Development Goals, Community Development, Community Involvement.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**AKTIVITAS *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
GROWTH CENTER (KOMPAS GRAMEDIA) UNTUK
MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI MUDA
TERHADAP NILAI SDGs**

Bernadette Berta Chenhayani

ABSTRACT

Akademi Sekolah Lestari (ASRI) is a community initiated by the Kompas Gramedia Growth Center in collaboration with Lestari Academy to enhance youth understanding of Sustainable Development Goals (SDGs). The purpose of this internship activity is to apply community development practices within the Corporate Human Resource department, specifically in the Growth Center unit, by engaging both internal and external stakeholders. It also aims to implement concepts from the Community Relations and Engagement course to develop critical thinking skills in building relationships with various parties. The intern's main responsibilities included collecting community data, executing activities, reporting progress, and collaborating directly with partners and communities. These activities were supported by the implementation of community involvement concepts through marketing communication and public relations communication to ensure effective community management during projects such as the Ehon Project, ASRI Kick Off, and ASRI Roadshow. Challenges faced included limited skills in managing accountable databases and a lack of relevant community networks. As a solution, the intern actively consulted with supervisors and colleagues regarding data flow and formatting, while also expanding networks independently and participating in related community events.

Keywords: *Growth Center, ASRI, Sustainable Development Goals, Community Development, Community Involvement.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Tentang Kompas Gramedia.....	11
2.2 Visi Misi Kompas Gramedia.....	14
2.3 Struktur CHR Kompas Gramedia	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	54
3.2.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	55
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 Simpulan	56
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

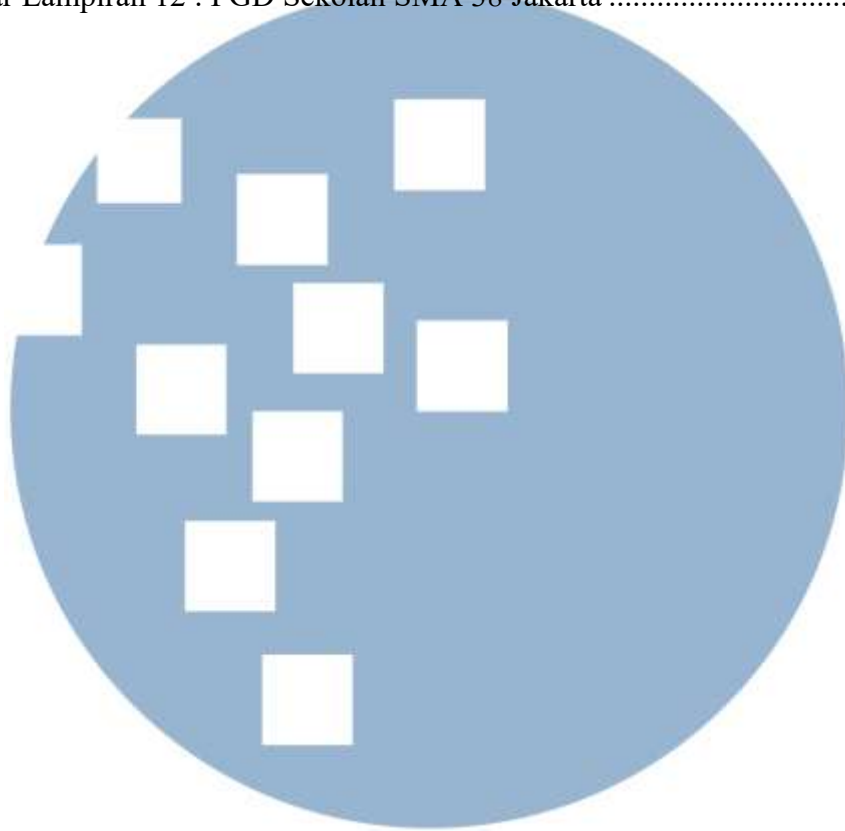
Tabel 3.1 Timeline Magang	22
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang.....	24
Tabel 3.3 Komunitas Potensial ASRI	28
Tabel 3.5 Sekolah Potensial ASRI	31
Tabel 3.6 Sekolah Potensial ASRI dari KLHK dan DLHK.....	32
Tabel 3.7 Sekolah Undangan Roadshow	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 5 News Media in Indonesia	3
Gambar 1.2 Akademi Sekolah Lestari (ASRI)	4
Gambar 1.3 Akademi Transisi Energi.....	5
Gambar 1.4 Konten Reels Instagram dan Tiktok @temanasri @generasibersih....	6
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Kompas Gramedia	11
Gambar 2.2 Beberapa Unit Bisnis Kompas Gramedia.....	12
Gambar 2.3 Logo Growth Center.....	13
Gambar 2.4 Ekosistem Growth Center	14
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	15
Gambar 2.6 Struktur Departemen Corporate Human Resource.....	18
Gambar 2.7 Struktur Komunikasi Community Development Intern	20
Gambar 3.1 Komunitas Potensial ASRI	29
Gambar 3.2 Contoh Narasi Broadcast.....	35
Gambar 3.3 Panel Interview FGD.....	36
Gambar 3.4 Attachment Meeting Komunitas	39
Gambar 3.5 Pesan Koordinasi Pemangang	40
Gambar 3.6 Linimasa Program ASRI	42
Gambar 3.7 Talent Content Waste Management dan Physical Wellbeing.	43
Gambar 3.8 Talent Content social media ASRI.....	44
Gambar 3.9 Linimasa Program ASRI	45
Gambar 3.10 Buku dan Aktivitas Ehon Project.....	46
Gambar 3.11 Fasilitas dan Layout Venue	47
Gambar 3.12 Perencanaan Anggaran Kick Off ASRI	49
Gambar 3.13 Feedback Form PT Sumitomo.....	52
Gambar 3.14 Realisasi Kehadiran Pengunjung.....	53
Gambar Lampiran 1: Panitia PT Sumitomo dan Growth Center	77
Gambar Lampiran 2 : Talent konten @temanasri.....	77
Gambar Lampiran 3 : Panitia ASRI Menyapa SMA 78 Jakarta	77
Gambar Lampiran 4 : Roadshow ASRI Menyapa 78	78
Gambar Lampiran 5 : Talent Konten Media Sosial @temanasri	78
Gambar Lampiran 6 : Survey Venue Gramedia di Jakarta	78
Gambar Lampiran 7 : LO influencer Bule Sampah	79
Gambar Lampiran 8 : Pitching Komunitas di Event Jejak Semesta	79
Gambar Lampiran 9 : Audiensi Pihak Kepala Sekolah SMA Tarakanita	79
Gambar Lampiran 10 : FGD Sekolah SMA 3 Depok	80

Gambar Lampiran 11 : Survey Syuting SMA 78 Jakarta	80
Gambar Lampiran 12 : FGD Sekolah SMA 38 Jakarta	80



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar (MBKM 01)	61
Lampiran B - Kartu Magang (MBKM 02).....	62
Lampiran C - Daily Task (MBKM 03)	63
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04).....	64
Lampiran E - Surat Penerimaan (MBKM 05).....	65
Lampiran F - Form Bimbingan Magang	66
Lampiran G - Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	67
Lampiran H - Timeline Pelaksanaan Kerja Magang.....	68
Lampiran I - Community Database.....	70
Lampiran J - Rundown Ehon Project	71
Lampiran K - Rundown Kick Off ASRI	72
Lampiran L - Koordinasi Pengelolaan Komunikasi Komunitas	73
Lampiran M - Koordinasi Pengelolaan Komunikasi antar Divisi.....	74
Lampiran N - MoM Focus Group Discussion (FGD).....	75
Lampiran O - CV Penulis.....	76
Lampiran P - Dokumentasi Magang	77

