



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baksin, Askurifai. 2008. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bill, William J. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. Cyber Alert, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Morissan, M. A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Webster, Noah & Guralnik, David. 1956. *Webster's New World Dictionary*. New York: Houghton Mifflin Harcourt.
- Wimmer, R. D & Dominick, J. R. 2000. *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

Online

- Kompas Gramedia TV. 2014. "*Profil Perusahaan Kompas TV*". Diakses 2 Juli 2015. <http://www.kompas.tv/front/profile/>
- Nielsen. 2014. "*Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*". Diakses pada 21 Mei 2014. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>.