



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai media massa elektronik dan bertumpu kepada teknologi modern, saat ini televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang menghabiskan waktunya lebih lama di depan televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Televisi mampu menguasai jarak dan ruang, juga menjangkau massa yang cukup besar. Pemberitaannya sangat cepat dan juga lebih singkat, jelas, dan sistematis (Effendy, 1993, h. 21).

Budaya menonton televisi memang sudah menjadi konsumsi masyarakat dan menjadi bagian dari kehidupan. Bagi banyak orang televisi adalah teman, televisi menjadi cermin perilaku masyarakat dan televisi dapat menjadi candu (Morissan, 2008, h. 1). Dengan sifatnya yang *immediaty*, media televisi juga mampu mendekatkan peristiwa dan tempat kejadian dengan penontonnya (Baksin, 2008, h. 59).

Terlepas dari segala perkembangannya kini, televisi merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiennya dalam jumlah yang sangat banyak. Nielsen (2014, para 2) menemukan bahwa secara keseluruhan, konsumsi media di kota-kota baik di Jawa maupun Luar Jawa menunjukkan bahwa televisi masih menjadi medium utama yang dikonsumsi masyarakat Indonesia (95%), disusul oleh Internet (33%), Radio (20%), Surat kabar (12%), Tabloid (6%) dan Majalah (5%).

Seiring dengan kebebasan informasi, industri pertelevisian Indonesia telah berkembang pesat. Maka program yang ditayangkan stasiun televisi harus memiliki konten yang berkualitas dan baik untuk dikonsumsi masyarakat. Karena, berbagai stasiun televisi baik yang berskala nasional maupun lokal,

bersaing satu sama lainnya untuk menarik sebanyak mungkin perhatian penonton dalam setiap program siarannya (Morissan, 2008, h. 41).

Melalui Nielsen *Television Audience Measurement (TAM)* di Indonesia yang melakukan pengukuran kepemirsaaan atas semua televisi nasional terhadap lebih dari 2.200 penonton berusia 5 tahun keatas di 11 kota di Indonesia, hasil pengukuran tersebut akan menghasilkan data berupa *rating*, *share* dan indeks (Nielsen, 2014 para. 11). Melalui *rating* dan *share* tersebut kemudian dapat diketahui performa stasiun televisi secara keseluruhan, serta mengetahui program apa yang disukai dan sudah ditinggalkan penontonya.

Untuk mengoptimalkan kinerjanya dalam menyuguhkan program berkualitas yang banyak disukai masyarakat, Kompas TV memiliki departemen *Research & Development (R&D)* yang berada di bawah naungan divisi *programming*, sebagai tim yang memantau efektivitas program yang disiarkan dan mengevaluasi program-program untuk tujuan memaksimalkan perolehan jumlah pemirsa yang diukur dengan parameter TV *rating* dan *share* yang datanya bersumber dari Nielsen. Departemen *Research & Development (R&D)* ini terbagi menjadi dua *section*, yaitu *data analysis* dan *content analysis*.

Data analysis bertanggungjawab untuk mengumpulkan dan melakukan analisis terhadap data *daily*, *weekly rating*, dan data evaluasi program yang menggunakan *software* Ariana dari AGB Nielsen. Sedangkan *content analysis* bertanggungjawab untuk *me-monitoring* dan menganalisis *performance* stasiun dan program acara televisi dalam kisaran waktu per menit yang biasa disebut program *By Minute Content*.

Hal inilah yang mendasari ketertarikan penulis untuk melakukan kerja magang sebagai *content analyst* di Kompas TV. Dengan diterima magang di departemen *Research & Development*, penulis berkesempatan untuk dapat terlibat langsung cara kerja tim R&D dalam proses mengumpulkan data, khususnya berupa program *By Minute Content* yang dibuat oleh penulis, melakukan analisis dan evaluasi terhadap program-program yang ditayangkan di Kompas TV.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis merupakan kewajiban akademis yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa semester 6 ke atas dengan mata kuliah *internship* (4 sks). Kerja magang bertujuan agar penulis mampu mengaplikasikan ilmu jurnalistik seperti jurnalistik televisi dan media marketing yang diperoleh dan dipelajari pada masa perkuliahan untuk mengembangkan pengetahuan dan kemampuannya dalam dunia kerja.

Dengan demikian tujuan dilaksanakannya praktik kerja magang ialah sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan ilmu jurnalistik seperti jurnalistik televisi tentang format berita televisi dan media marketing tentang *share* dan *rating* yang telah diperoleh selama masa perkuliahan
2. Mendapatkan pengalaman dengan gambaran dunia kerja sesungguhnya yang sangat berguna bagi karier mendatang
3. Serta untuk mengetahui proses kerja *Content Analyst* dalam menganalisis performa program-program Kompas TV secara nyata

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan penulis sejak 10 Agustus 2015 hingga 10 Oktober 2015, bertempat di lantai 3, gedung Kompas TV Network Building, Palmerah Selatan No.1 Jakarta 10270. Waktu kerja berlangsung selama 2 (dua) bulan dengan jam kerja dimulai dari Senin hingga Jumat, pukul 10.00 - 18.00 WIB atau lebih, dengan minimal waktu 8 (delapan) jam kerja.

Prosedur dalam melakukan kerja magang berawal dari penulis mengajukan surat melakukan kerja magang (Form KM-01) yang akan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (Kaprodi), Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. setelah mendapatkan persetujuan oleh Ketua Program Studi, form tersebut diberikan kepada Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Natalya Batubara untuk dibuatkan surat pengantar Kerja Magang (Form KM-02) untuk diberikan

kepada perusahaan yang dituju beserta CV, transkrip nilai dan portfolio yang dibutuhkan.

Pada 22 Juni 2015, penulis mengajukan lamaran magang pada Kompas TV dan datang langsung ke gedung Kompas TV bertempat di lantai 2 untuk memberikan CV kepada *Human Resource Department (HRD)*. Menanggapi pengajuan magang tersebut, HRD Kompas TV, Adita Primasti Putri menghubungi penulis dengan memberikan kabar bahwa slot magang sedang penuh, namun penulis ditawarkan untuk menunggu sampai dengan awal Agustus.

Pada 6 Agustus 2015, penulis menghubungi HRD, Adita untuk menanyakan perihal magang untuk bulan Agustus dan penulis langsung ditawarkan untuk bisa magang sebagai *Content Analyst*, departemen *Research And Development*, di bawah divisi *Programming*. Penulis juga diminta datang keesokan harinya pada 7 Agustus 2015 untuk *interview* dan bertemu langsung dengan *Coordinator Content Analyst*, Mulatua Hasiholan, tepatnya di lantai 3 Programming Gedung Kompas TV Network Building, Jl. Palmerah Selatan No. 1, Jakarta 10270.

Pada 7 Agustus 2015, penulis tiba di Kompas TV dan menjalani *interview* dengan Mulatua Hasiholan, *Coordinator Content Analyst*, untuk membahas pekerjaan magang sebagai *Content Analyst* dan seputar beberapa mata kuliah yang berhubungan dengan *content analyst*. Setelah melalui serangkaian *interview*, penulis langsung resmi diterima untuk bergabung dengan tim *Research And Development (R&D)* mulai dari Senin 10 Agustus 2015.

Pada 10 Agustus 2015, penulis mulai melakukan kerja magang dan diawali dengan bertemu HRD Kompas TV, Adita untuk membuat surat keterangan diterima magang di Kompas TV selama 2 (dua) bulan, untuk periode 10 Agustus – 10 Oktober 2015. Surat keterangan diterima magang tersebut nantinya akan diserahkan ke pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk ditukarkan dengan Formulir Kartu Kerja Magang (KM-03), Formulir Kehadiran Kerja Magang (KM-04), Formulir Realisasi Kerja Magang (KM-05) dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang (KM-06) yang akan diisi oleh pihak Kompas TV tempat penulis melakukan kerja magang.

Sebagai *content analyst*, penulis mempunyai tugas utama membuat *By Minute Content* pada program Kompas TV dari *news* dan *entertainment*. Penulis juga membuat analisis kelebihan dan kelemahan pada setiap program *entertainment*, serta menganalisis atau rekap *performance* program dengan membaca grafik *performance* dari program *By Minute* yang dibuat oleh penulis yang telah berisi data *share* dari Nielsen.

Pengalaman penulis yang dialami selama melakukan kerja magang dituangkan secara rinci dalam laporan ini. Penulis menulis laporan kerja magang sesuai dengan bimbingan Harry, S.I.Kom, M.A., sebagai dosen pembimbing, dan penulis akan mempertanggungjawabkan laporannya pada ujian kerja magang.



UMN