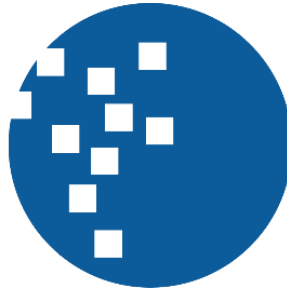


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA
DEVELOPMENT TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jason Calvin Alexius

00000071898

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA
DEVELOPMENT TBK**



LAPORAN MAGANG
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jason Calvin Alexius

00000071898

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Calvin Alexius

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071898

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jason Calvin Alexius)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM INDUSTRI
PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK**

Oleh

Nama : Jason Calvin Alexius
NIM : 00000071898
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr, Dani Miftahul Akhyar, S.T, M.Si

NIDN 0321097905



Cendera Rizky Anugrah Bangun

S.Sos, M.Si.

NIDN 0304078404

Pembimbing



Dr, Dani Miftahul Akhyar, S.T, M.S.

NIDN 0321097905

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Calvin Alexius

NIM : 00000071898

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM INDUSTRI

PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,

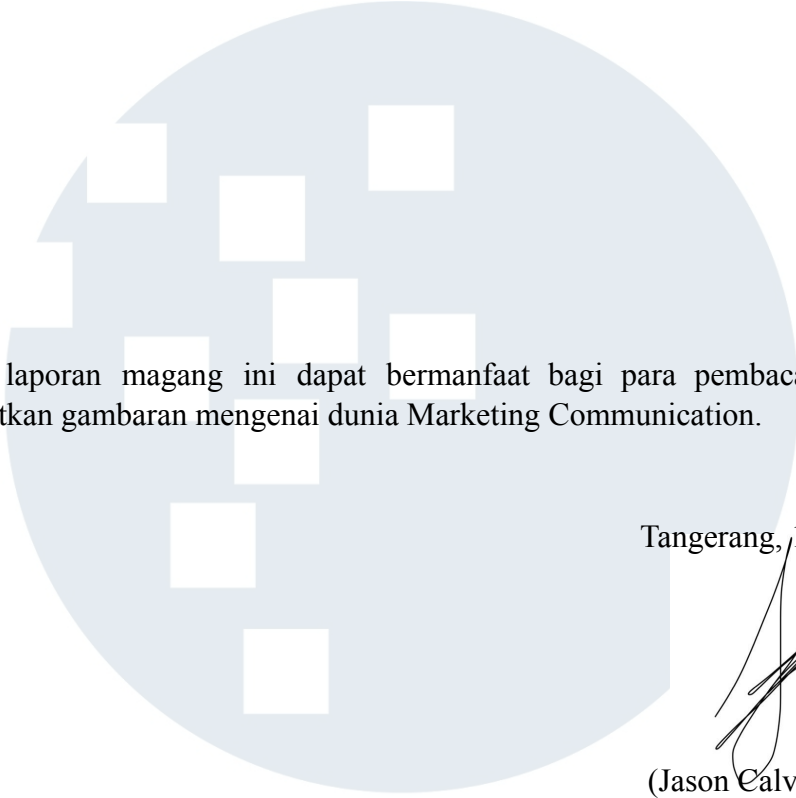


(Jason Calvin Alexius)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: ***“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK”*** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.S, selaku Rektor Universitas Multimedia
3. Ibu Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Ibu Marryetha Sibuea, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan
7. Kepada Perusahaan Ciputra Development TBK telah memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan baik Hardskills maupun soft skills,
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Alyssa Eleonora sebagai partner terbaik selama penulisan magang ini, memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan magang ini.



Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sehingga mendapatkan gambaran mengenai dunia Marketing Communication.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Jason Calvin Alexius)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

(Jason Calvin Alexius)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang Program magang yang dilaksanakan di Ciputra Group, salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia, dengan fokus pada divisi Marketing Communication. Pemilihan perusahaan didasarkan pada reputasinya di industri properti dan pendekatan pemasaran digital yang inovatif. Selama magang, penulis terlibat dalam produksi konten video, perencanaan media sosial, penulisan artikel promosi, dan pengembangan caption Instagram untuk mendukung kampanye pemasaran. Kendala utama adalah banyaknya proyek yang harus dikerjakan paralel, termasuk pembuatan konten harian untuk klaster Citra Raya, serta kebutuhan beralih antar tugas seperti copywriting dan content creation. Solusinya meliputi manajemen waktu ketat, memecah tugas menjadi bagian kecil, dan komunikasi intensif dengan supervisor. Pengalaman ini memperkaya pemahaman tentang strategi pemasaran digital di industri properti sekaligus mengasah keterampilan teknis dan soft skills seperti kreativitas dan kolaborasi. Hasilnya, penulis mampu berkontribusi nyata pada kampanye pemasaran Ciputra Group sambil membangun fondasi untuk karier di bidang komunikasi pemasaran.

Kata Kunci : Marketing Communication, Ciputra Group, Pemasaran Digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM INDUSTRI PROPERTI PADA PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

(Jason Calvin Alexius)

ABSTRACT (English)

This internship report details an internship program undertaken at Ciputra Group, a leading property developer in Indonesia, with a primary focus on the Marketing Communication division. The company was selected due to its strong industry reputation and innovative digital marketing strategies. During the internship, the intern actively participated in video content production, social media planning, promotional article writing, and Instagram caption development to support various marketing campaigns. The main challenge encountered was managing numerous parallel projects, including daily content creation for the Citra Raya clusters, alongside the frequent need to switch between diverse tasks such as copywriting and content creation. Solutions implemented included stringent time management, breaking down larger tasks into smaller, manageable components, and maintaining intensive communication with the supervisor. This invaluable experience significantly enriched the intern's understanding of digital marketing strategies within the property industry. It also effectively honed both technical skills and crucial soft skills, such as creativity and collaboration. Ultimately, the intern made tangible contributions to Ciputra Group's marketing campaigns while simultaneously laying a solid foundation for a future career in marketing communication.

Keywords : *Marketing Communication, Ciputra Group, Digital Content*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	10
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	13
2.1.1 Visi Misi.....	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	28
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan.....	31
4.2 Saran.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Program “Satu Juta Rumah”	2
Gambar 1.2 Penghargaan FIABCI REI Excellence Awards 2024	5
Gambar 1.3 “PropertyGuru Icon Awards 2022”	6
Gambar 1.3 Prediksi pertumbuhan penduduk Indonesia dari 2014-2024.	7
Gambar 2.1 Gambar Logo Ciputra Group	13
Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi CGG	15
Gambar 3.1 Kedudukan dan koordinasi penulis	18
Gambar 3.2 Konten Video sebagai strategi pemasaran harian.	21
Gambar 3.3 Menggunakan Excel untuk merumuskan ide-ide konten.	23
Gambar 3.4 Gambar contoh Artikel yang dibuat penulis	23
Gambar 3.5 Gambar contoh Caption yang dibuat penulis	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	37
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	38
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM03)	39
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	46
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	47
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	52
Lampiran 7 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MB	54

