

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Gambar Logo Ciputra Group

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Ciputra Group didirikan oleh Dr. Ir. Ciputra pada tahun 1981 setelah sebelumnya ia mengumpulkan pengalaman di industri properti melalui perusahaan seperti Jaya Group dan Metropolitan Group. Pada tahun tersebut, ia memutuskan untuk membangun perusahaannya sendiri, PT Ciputra Development, yang menjadi fondasi dari Ciputra Group. Di Indonesia, grup ini berkembang pesat dengan membangun berbagai proyek properti ikonik, seperti kota mandiri CitraLand di Surabaya, Jakarta, dan kota besar lainnya, serta proyek mixed-use seperti Ciputra World yang menggabungkan mal, apartemen, dan perkantoran. Selain itu, Ciputra Group juga terlibat dalam pengembangan kawasan urban, salah satunya BSD City (Bumi Serpong Damai) bersama Sinar Mas Group. Strategi utama mereka adalah menciptakan kota mandiri yang terintegrasi, memadukan perumahan, komersial,

dan fasilitas publik, sehingga menjadikannya salah satu pengembang terbesar di Indonesia.

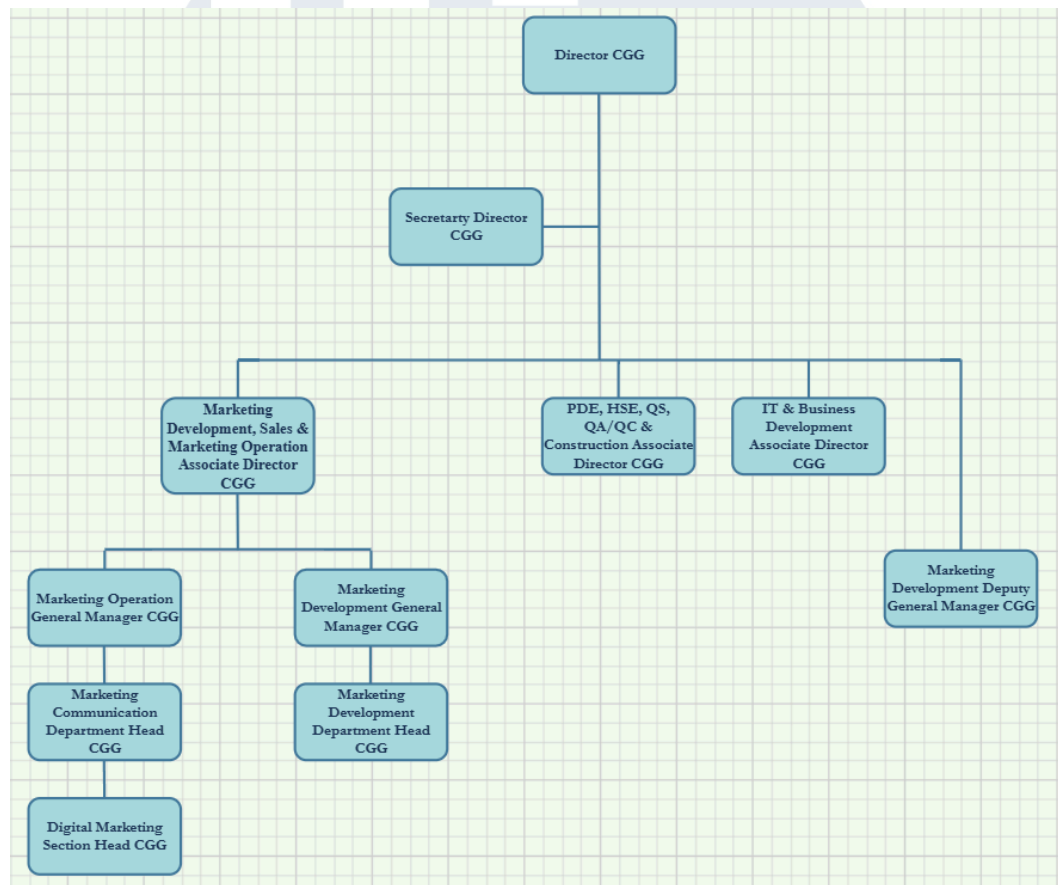
Tak hanya berkarya di dalam negeri, Ciputra Group juga berekspansi ke pasar internasional, seperti membangun Ciputra Hanoi International City di Vietnam, mengembangkan properti di Phnom Penh (Kamboja), serta berinvestasi di sektor properti dan bisnis terkait di Eropa dan negara lainnya. Setelah meninggalnya sang pendiri pada 2019, perusahaan ini terus dikelola oleh keluarganya, termasuk anak-anaknya seperti Candra Ciputra dan Junita Ciputra. Kini, Ciputra Group tidak hanya fokus pada properti tetapi juga merambah bidang pendidikan (Ciputra University), kesehatan, dan teknologi, menjadikannya grup bisnis yang terdiversifikasi. Dengan reputasi sebagai pengembang inovatif, Ciputra Group tetap menjadi salah satu pemain utama di industri properti Asia Tenggara.

2.2 Visi Misi

Sebagai salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia, Ciputra Group memiliki visi dan misi yang menjadi landasan seluruh aktivitas bisnisnya. Visi perusahaan adalah mengembangkan sebuah grup bisnis properti dengan semangat yang unggul dan penuh inovasi, sehingga menciptakan nilai tambah dalam menyediakan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi para pemangku kepentingan. Komitmen ini tercermin dalam setiap proyek pengembangan yang dilakukan, mulai dari perumahan berkonsep kota mandiri hingga kawasan komersial terintegrasi.

Dengan berpegang teguh pada visi dan misi tersebut, Ciputra Group terus berkontribusi pada pembangunan properti yang tidak hanya memenuhi kebutuhan hunian, tetapi juga meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Melalui pendekatan bisnis yang berkelanjutan dan penuh inovasi, perusahaan berupaya menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang terlibat, termasuk masyarakat sekitar, konsumen, maupun investor. Hal ini menjadikan Ciputra Group sebagai salah satu pelaku utama dalam mendorong pertumbuhan industri properti sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia secara luas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi CGG

(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2025)

Berikut penjelasan singkat untuk 11 kedudukan di Ciputra Group (CGG) berdasarkan struktur diatas :

1. **Director CGG**

Pemimpin tertinggi perusahaan, bertanggung jawab atas strategi dan keputusan bisnis secara keseluruhan.

2. **Secretary Director CGG**

Mendukung Direktur dalam administrasi, koordinasi rapat, dan pengelolaan dokumen penting.

3. ***Marketing Development, Sales & Marketing Operation Associate Director CGG***

Memimpin divisi pemasaran, penjualan, dan operasional pemasaran, termasuk pengembangan strategi dan implementasi.

4. ***Marketing General Manager CGG***

Mengawasi seluruh aktivitas pemasaran, mulai dari perencanaan hingga eksekusi kampanye.

5. ***Marketing Communication Department Head CGG***

Bertanggung jawab atas komunikasi pemasaran, PR, dan hubungan dengan media.

6. ***Digital Marketing Section Head CGG***

Fokus pada strategi pemasaran digital, seperti media sosial, SEO, dan iklan online.

7. ***Marketing Development General Manager CGG***

Memimpin pengembangan pasar baru dan inisiatif pemasaran jangka panjang.

8. ***Marketing Development Head CGG***

Merancang strategi ekspansi pasar dan identifikasi peluang bisnis baru.

9. ***Marketing Management Head CGG***

Mengelola operasional pemasaran harian, termasuk anggaran dan koordinasi tim.

10. PDF, HSE, QS, QA/QC & Construction Associate Director CGG

Mengawasi bidang Project Development & Finance (PDF), K3 (HSE), Quantity Surveying (QS), Quality Assurance/Quality Control (QA/QC), dan konstruksi.

11. IT & Business Development Associate Director CGG

Mengintegrasikan teknologi informasi dengan strategi pengembangan bisnis untuk efisiensi dan pertumbuhan perusahaan.

