

AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN



LAPORAN MAGANG

FERINA ATHALIA WIBOWO

00000072062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FERINA ATHALIA WIBOWO

00000072062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ferina Athalia Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2025



(Ferina Athalia Wibowo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN

Oleh

Nama : Ferina Athalia Wibowo
NIM : 00000072062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025,
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang : Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date:
2025.07.26
19:10:50 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Hanif Suranto. S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Pembimbing

Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.26
19:11:18 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:00:52 +07'00'



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferina Athalia Wibowo

NIM : 00000072062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Ferina Athalia Wibowo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing sekaligus Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Hanif Suranto. S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang berlangsung.
6. Yummy IDN yang telah memberikan kesempatan, ilmu dan pengalaman berharga selama praktik kerja magang.
7. Kak Grace, Kak Sarah, Kak Aldo, Vania, Firda, Shannon selaku rekan kerja dalam divisi *Community & KOL* yang telah membantu, memberi dukungan, dan kebersamaan selama masa magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

9. Teman-teman saya yang sudah memberikan informasi dan dukungan moral.
10. NID yang sudah menjadi *support system* bagi pemegang selama periode praktik kerja magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2025



(Ferina Athalia Wibowo)



AKTIVITAS KOL MANAGEMENT DI YUMMY IDN

Ferina Athalia Wibowo

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasari oleh tumbuhnya pertumbuhan industri media digital di bidang kuliner dalam beberapa tahun terakhir, di mana media tidak hanya menyediakan konten, tetapi juga sebagai mitra bagi *brand* dalam memanfaatkan *KOL* dan komunitas untuk pemasaran digital. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah untuk menerapkan konsep *influencer marketing* di perusahaan. Yummy yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah media digital di bidang kuliner yang berada di bawah naungan IDN. Posisi yang dipilih dalam praktik kerja magang adalah *Community & KOL* di bawah Departemen *Marketing Communication*. Deskripsi pekerjaan *Community & KOL* adalah mengelola *KOL* mulai dari merekrut *KOL* baru dan mengurus *KOL* untuk kampanye pemasaran *brand*, serta membantu acara dan menyediakan konten untuk komunitas. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep tentang *influencer marketing* dan *community relations*. Kendala utama dalam praktik kerja magang adalah kurangnya pemahaman dalam menetapkan harga penawaran *KOL*. Setelah dilaksanakan aktivitas magang selama lebih dari 640 jam, dapat disimpulkan bahwa proses kerja *KOL Management* memiliki tahapan yang cukup panjang dan berbeda dengan proses kerja *Community Relations*.

Kata kunci: *Key Opinion Leader, KOL Management, Influencer Marketing, Community Relations*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOL MANAGEMENT ACTIVITIES AT YUMMY IDN

Ferina Athalia Wibowo

ABSTRACT

The internship was based on the rapid growth of digital media in the culinary industry, where media serves not only as a content provider but also as a brand partner through KOL and community-based marketing. The internship aimed to apply the concept of influencer marketing in a real work setting. The internship took place at Yummy, a culinary digital media platform under IDN, in the Community & KOL role within the Marketing Communication Department. The role involved recruiting and managing KOLs for brand campaigns, supporting events, and creating community content. This report focuses on the concepts of influencer marketing and community relations. The main challenge was a lack of understanding in setting KOL pricing. After completing over 640 hours, it was concluded that KOL management is more complex and involves different stages compared to community relations.

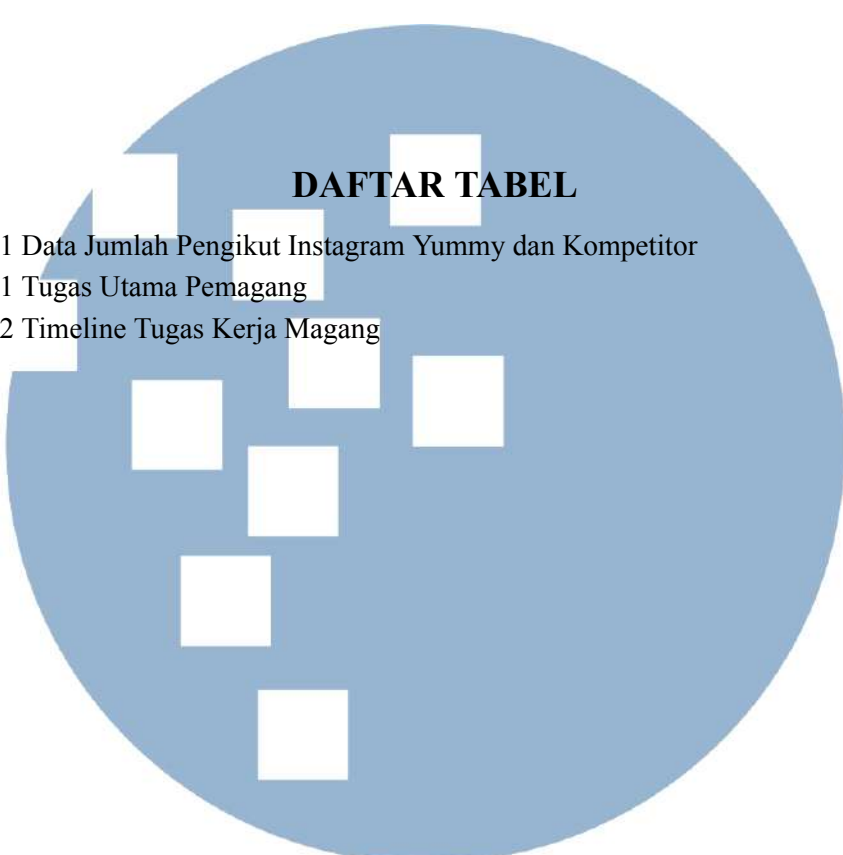
Keywords: *Key Opinion Leader, KOL Management, Influencer Marketing, Community Relations*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Tentang IDN	13
2.1.1 Visi Misi IDN	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.2 Tentang Yummy IDN	17
2.3 Struktur Perusahaan	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	28
3.2.1 Tugas Kerja Magang	29
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
3.2.3 Uraian Pekerjaan Tambahan	62
3.3 Kendala yang Ditemukan	63
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	64
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	65
4.1 Simpulan	65
4.2 Saran	66
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	66
4.2.2 Saran untuk Universitas	66
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengikut Instagram Yummy dan Kompetitor	5
Tabel 3.1 Tugas Utama Pemegang	30
Tabel 3.2 Timeline Tugas Kerja Magang	31

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Resep Memasak Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.2 Jenis Konten Media Sosial yang Sering diakses	4
Gambar 1.3 KOL yang terdaftar dalam Yummy Creator Network	7
Gambar 1.4 KOL Yummy Creator Network untuk kampanye brand	8
Gambar 1.5 Brand yang pernah menjadi klien untuk Yummy Creator Network	8
Gambar 2.1 Logo IDN	13
Gambar 2.2 Ekosistem dan Lini Bisnis IDN	14
Gambar 2.3 Logo Yummy	17
Gambar 2.4 Event Yummy	18
Gambar 2.5 Konten Reguler & Branded Yummy	19
Gambar 2.6 Yummy Community	20
Gambar 2.7 KOL & Talent Yummy Creator Network	21
Gambar 2.8 Signature Program Yummy	21
Gambar 2.9 Tampilan Website dan Yummy App	22
Gambar 2.10 Struktur Perusahaan IDN	23
Gambar 2.11 Struktur Yummy	23
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	27
Gambar 3.2 Menyusun daftar KOL untuk merekrut Yummy Star Talent	34
Gambar 3.3 Menyusun daftar KOL untuk keperluan kampanye Mie Gaga	35
Gambar 3.4 Menghubungi KOL untuk bekerja sama	37
Gambar 3.5 Menawarkan KOL untuk bertemu secara daring	39
Gambar 3.6 Pertemuan dengan KOL via Google Meet	39
Gambar 3.7 Proses pengiriman kontrak kerja sama ke KOL	41
Gambar 3.8 Proses negosiasi dari pihak KOL dan pihak Yummy	42
Gambar 3.9 File Publish rate Yummy Creator Network	44
Gambar 3.10 Pembuatan brief storyline dan pengiriman brief	46
Gambar 3.11 Memberikan reminder untuk KOL	48
Gambar 3.12 Menemani dan membantu KOL saat acara dan shooting	49
Gambar 3.13 Proses approval konten kolaborasi kepada KOL	52
Gambar 3.14 Pemeriksaan draft dan pemberian revisi konten KOL	53
Gambar 3.15 Laporan insight untuk kampanye Paris Baguette	55
Gambar 3.16 Membantu teknis acara Community Gathering	58
Gambar 3.17 Proses Kurasi Resep Komunitas	59
Gambar 3.18 Proses menulis artikel dan tampilan artikel yang sudah terbit	61
Gambar 3.19 Liputan media gathering, doorstep interview, menjadi talent	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	71
Lampiran A - Cover Letter MBKM Internship Track 1 (MBKM 01)	72
Lampiran B - Kartu MBKM (MBKM 02)	73
Lampiran C - Daily Task Magang (MBKM 03)	74
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	75
Lampiran E - Surat Penerimaan Magang (LoA)	76
Lampiran F - Formulir Konsultasi Magang	77
Lampiran G - Hasil Karya Tugas	78
Lampiran H - Dokumentasi Selama Kerja Magang	80
Lampiran I - Hasil Turnitin	81
Lampiran J - Curriculum Vitae	82

