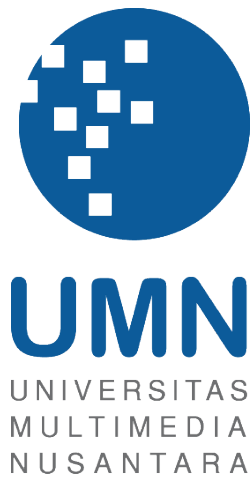


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI
HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD**



LAPORAN MBKM

Komang Seruni Kartika Putri

00000072700

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI
HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Komang Seruni Kartika Putri

00000072700

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Komang Seruni Kartika Putri

Nomor Induk Mahasiswa 00000072700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juli 2025

Digital Materai Rp 10.000,00



Seruni

Komang Seruni Kartika Putri

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI HERLOOM
HOTEL & RESIDENCE BSD**

Oleh

Nama : Komang Seruni Kartika Putri
NIM : 00000072700
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 15 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2025.07.26 16:56:49
+07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
09:12:28 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

**ALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Komang Seruni Kartika Putri

NIM : 00000072700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan MBKM saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI HERLOOM
HOTEL & RESIDENCE BSD**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

Seruni

(Komang Seruni Kartika Putri)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala arahan selama pengerjaan laporan MBKM.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025

Seruni

(Komang Seruni Kartika Putri)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD

Komang Seruni Kartika Putri

ABSTRAK

Herloom Hotel & Residence BSD merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan dan akomodasi, dengan fokus pada layanan penginapan jangka pendek maupun panjang serta adanya fasilitas pendukung seperti restaurant dan ruang pertemuan. Penulis menjalani program magang selama enam bulan sebagai Social Media Marketing Intern. Alasan pemilihan tempat magang ini karena Herloom Hotel & Residence BSD sedang mengembangkan identitas brand melalui media sosial terutama Instagram. Dalam pelaksanaan magang, penulis berhasil menggunakan konsep strategi social media marketing berdasarkan buku *Maxwell Ethan* sebagai acuan untuk menyusun tujuan, mengidentifikasi target audiens, menganalisa kompetitor, memilih platform yang tepat, membuat konten relevan dan memantau performa kampanye. Selama magang, penulis menghadapi kendala yaitu belum adanya staf marketing tetap selama 3 bulan terakhir, serta keterbatasan teknis dalam produksi konten. Namun, hal ini diatasi dengan inisiatif pribadi, kolaborasi tim, dan pembelajaran mandiri. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman seputar dunia pemasaran digital di industri perhotelan.

Kata kunci: *Social Media Marketing Intern*, Perhotelan, konten media sosial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN ACTIVITIES at HERLOOM HOTEL & RESIDENCE BSD

Komang Seruni Kartika Putri

ABSTRACT

Herloom Hotel & Residence BSD is a company engaged in the hospitality and accommodation sector, focusing on short-term and long-term stays, supported by additional facilities such as a restaurant and meeting rooms. The author completed a six-month internship as a Social Media Marketing Intern. The choice of this company as an internship placement was based on its ongoing effort to strengthen brand identity through social media, particularly Instagram. During the internship, the author implemented a social media marketing strategy based on Maxwell M. Ethan's framework, which includes setting goals, identifying target audiences, and monitoring campaign performance. Throughout the internship, the author faced several challenges, including the absence of a permanent marketing staff for three months and technical limitations in content production. However, these challenges were addressed through personal initiative, team collaboration, and independent learning. This experience provided the author with practical insights into digital marketing within the hospitality industry.

Keywords: *Social Media Marketing Internship, Hospitality, social media content.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

Isi	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	22
2.1 Tentang Herloom Hotel Residence BSD.....	22
2.2 Visi Misi Herloom Hotel Residence BSD	22
2.3 Struktur Organisasi Herloom Hotel Residence BSD.....	23
BAB III	26
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian dalam kerja magang	26
3.2.1 Uraian pelaksanaan tugas utama magang.....	29

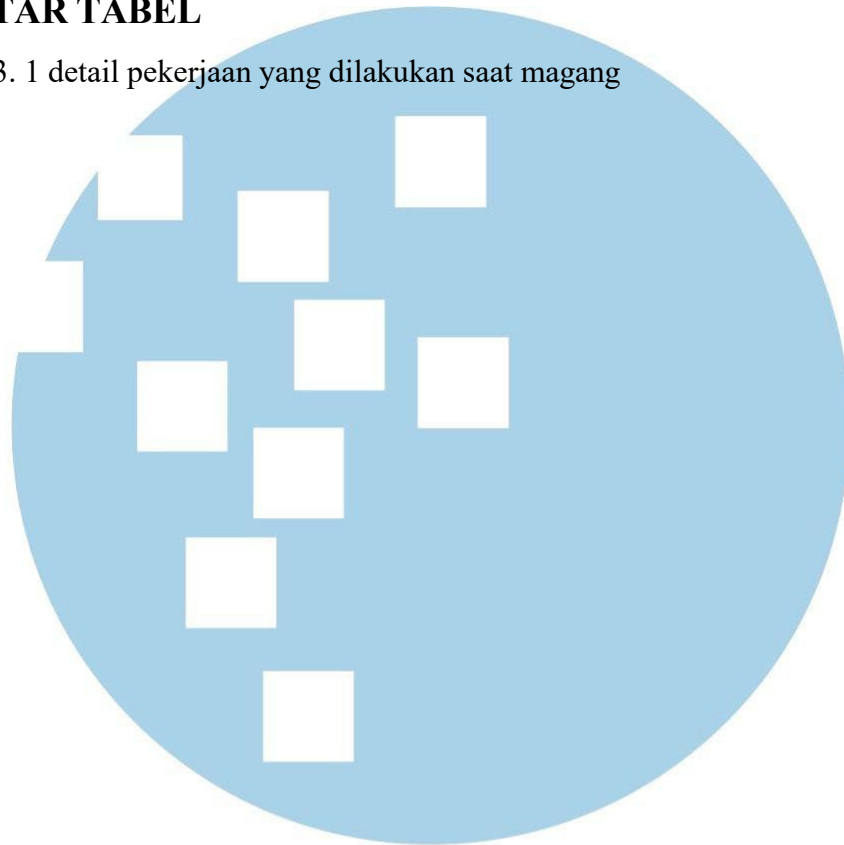
3.2.1.1	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	41
3.3	Kendala dan Solusi.....	45
3.3.1	Kendala yang Ditemukan	45
3.3.2	Solusi atas Kendala yang ditemukan	46
BAB IV		48
SIMPULAN DAN SARAN		48
4.1	Simpulan.....	48
4.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		52
DAFTAR LAMPIRAN		54



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 detail pekerjaan yang dilakukan saat magang

19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Departemen Herloom Hotel & Residence BSD	13
Gambar 2. 2 Struktur Departemen Sales & Marketing Herloom Hotel & Residence BSD	14
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Magang di HERLOOM BSD	29
Gambar 3. 2 Analisis kompetitor dari Herloom BSD	30
Gambar 3. 3 Data Followers Growth Herloom BSD dari Instagram Insight.....	31
Gambar 3. 4 Data Top Age Range Audience Berkunjung Di Instagram Herloom	32
Gambar 3. 5 Data Gender Audience Berkunjung Di Instagram Herloom.....	33
Gambar 3. 6 Data Views Content Instagram Herloom BSD	34
Gambar 3. 7 Content Calendar Instagram Herloom BSD	35
Gambar 3. 8 Contoh 2 postingan Feeds dan 1 reels di Instagram Herloom BSD.	36
Gambar 3. 9 Moodboard Photoshoot dan Videoshoot Arooma Restaurant	37
Gambar 3. 10 Konten Editan Penulis untuk Instagram Herloom BSD	38
Gambar 3. 11 Konten promosi Herloom BSD	39
Gambar 3. 12 Konten UGC (User-Generated Content) Herloom BSD	39
Gambar 3. 13 kolaborasi postingan reels dengan unit lain.....	40
Gambar 3. 14 Press Release ramadhan untuk media eksternal	41
Gambar 3. 15 Series No Mudik No Worry Herloom BSD.....	42
Gambar 3. 16 contoh views content Instagram Herloom BSD	44

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01 (Lampiran 1).....	55
B.	Kartu MBKM - MBKM 02 (Lampiran 2)	56
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03 (Lampiran 3).....	57
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04 (Lampiran 4).....	68
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA) (Lampiran 5).....	69
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin (Lampiran 6)	70



