

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Herloom Hotel Residence BSD

Herloom Hotel Residence BSD adalah hunian berlanggan (*serviced residence*) yang menggabungkan seni, gaya, dan layanan terbaik untuk menciptakan pengalaman menginap yang nyaman dan mewah. Berlokasi strategis di kawasan BSD City, hotel ini menawarkan lingkungan yang tenang namun tetap dekat dengan pusat bisnis, hiburan, dan gaya hidup modern.

Sebagai Hotel *Serviced Residence*, Herloom Hotel Residence BSD mengutamakan kebersihan yang sempurna serta ruang yang luas untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi para tamu. Dengan konsep "*at home experience*", hotel ini dirancang untuk menjadi rumah kedua bagi tamu yang menginap, baik untuk perjalanan bisnis maupun liburan bersama keluarga.

2.2 Visi Misi Herloom Hotel Residence BSD

Visi

Menjadi pelopor hunian berlanggan dengan layanan perhotelan berkualitas tinggi serta memberikan pengalaman menginap yang berkesan bagi setiap tamu.

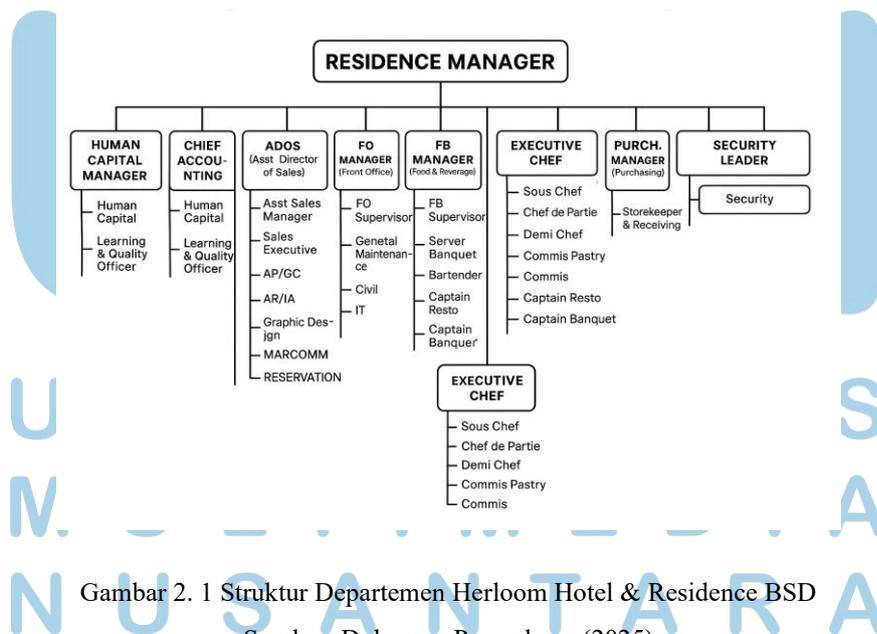
Misi

Berkomitmen untuk memberikan kenyamanan terbaik dalam setiap aspek layanan yang ditawarkan. Dengan standar pelayanan yang unggul, Herloom Hotel Residence BSD Berupaya menjadi pilihan utama hunian berlayanan dan juga akan membangun hubungan yang bermakna dengan setiap tamu dengan memperlakukan mereka seperti keluarga terdekat.

2.3 Struktur Organisasi Herloom Hotel Residence BSD

Herloom hotel & residence BSD merupakan sebuah hotel modern yang berlokasi cukup strategis sdi BSD City, Tangerang Selatan. Herloom menawarkan sebuah konsep hunian nyaman dengan sentuhan layanan hotel berbintang yang cocok untuk liburan keluarga maupun perjalanan bisnis. Herloom menyediakan berbagai fasilitas yang eksklusif seperti kamar, restoran meeting room hingga *event space*. Selain itu, aktif dalam melakukan pemasaran melalui media sosial dan kampanye digital. Herloom hotel & residence BSD merupakan sebuah hotel modern yang berlokasi cukup strategis sdi BSD City, Tangerang Selatan.

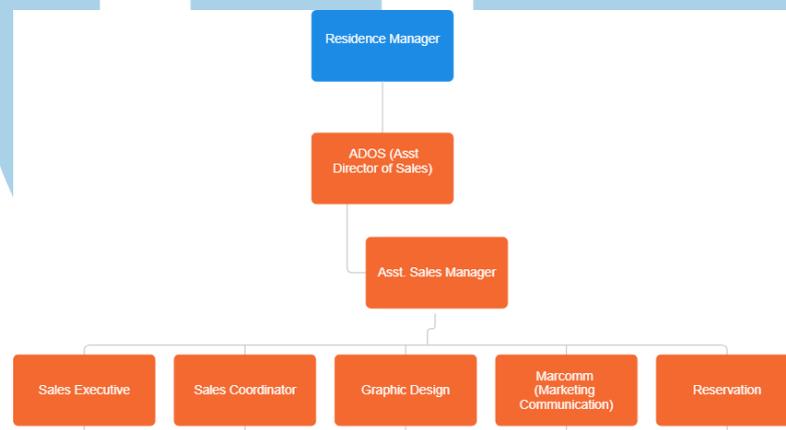
Herloom menawarkan sebuah konsep hunian nyaman dengan sentuhan layanan hotel berbintang yang cocok untuk liburan keluarga maupun perjalanan bisnis. Herloom menyediakan berbagai fasilitas yang eksklusif seperti kamar, restoran meeting room hingga event space. Selain itu, aktif dalam melakukan pemasaran melalui media sosial dan kampanye digital. & Residence BSD. Struktur organisasi Herloom hotel & residence BSD dirancang untuk mendukung operasional hotel secara efisien, dengan pembagian tugas yang cukup jelas pada setiap departemen nya. Termasuk departemen *Sales & Marketing* yang berfokus untuk pencitraan dan promosi hotel.



Gambar 2. 1 Struktur Departemen Herloom Hotel & Residence BSD

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur organisasi hotel ini terdiri dari beberapa departemen utama seperti *Front Office*, *Housekeeping Food & Beverage*, dan *Sales & Marketing*. Setiap departemen dipimpin oleh seorang *Departement Head* dan bertanggung jawab kepada General Manager. Salah satu departemen yang memiliki peran strategis dalam membangun awareness hotel adalah Departemen *Sales & Marketing*.



Gambar 2. 2 Struktur Departemen *Sales & Marketing* Herloom Hotel & Residence BSD

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen *Sales & Marketing* memiliki peran penting dalam menyusun strategi promosi, memperluas jaringan relasi bisnis, setara meningkatkan brand awareness melalui media digital dan event promosi. Berikut adalah sebuah struktur dan job description dari masing-masing posisi dalam departemen ini serta hubungannya dengan proses kerja magang penulis:

A. *Sales Executive*

Divisi ini sering memberikan informasi mengenai kebutuhan konten promosi yang ditujukan untuk klien korporat atau paket penjualan tertentu. Penulis juga beberapa kali diminta membuat konten untuk

mendukung kegiatan penjualan seperti penawaran khusus atau kerja sama dengan perusahaan.

B. Sales Coordinator

Meski tidak terlibat secara langsung, Penulis mengetahui bahwa Sales Coordinator membantu memastikan kelancaran administratif dalam kegiatan penjualan, termasuk koordinasi jadwal promosi yang kadang juga menjadi dasar pembuatan konten digital.

C. Graphic Design

Dalam proses produksi konten, Penulis bekerja sama erat dengan tim Graphic Design untuk membuat materi visual seperti poster, feed Instagram, hingga instastory. Penulis memberikan brief visual berdasarkan konsep dari Marketing communication, dan memastikan desain akhir sesuai dengan identitas visual hotel.

D. Marcomm (Marketing Communication)

Sebagai tempat Penulis bernaung langsung, Marketing communication berperan memberikan arahan, supervisi, dan evaluasi terhadap konten media sosial yang Penulis buat. Saya dilibatkan dalam proses perencanaan konten promosi, pembuatan caption, dan pengaturan jadwal posting untuk mendukung kampanye

E. Reservation

Divisi ini menjadi sumber informasi penting terkait ketersediaan kamar, tipe kamar, dan promo reservasi. Informasi dari Reservation terkadang menjadi bahan untuk membuat konten informatif, seperti penawaran kamar long stay atau promo pemesanan lewat website hotel.