

**PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING*
COMMUNICATION DI HOTEL JHL SOLITAIRE
GADING SERPONG**



LAPORAN MBKM

Calvin Alvian Kalim

00000073173

**PROGRAM STUDI *STRATEGIC COMMUNICATION*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

**PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING*
COMMUNICATION DI HOTEL JHL SOLITAIRE
GADING SERPONG**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Calvin Alvian Kalim

00000073173

PROGRAM STUDI *STRATEGIC COMMUNICATION*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini pekerja magang,

Nama : Calvin Alvian Kalim

Nomor Induk Mahasiswa 00000073173

Program studi : Strategic Communication

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL JHL SOLITAIRE GADING SERPONG

merupakan hasil karya pekerja magang sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah pekerja magang nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, pekerja magang bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah pekerja magang tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



A handwritten signature in black ink.

Digital Materai Rp10.000,00
(Calvin Alvian Kalim)

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING*
COMMUNICATION DI HOTEL JHL SOLITAIRE
GADING SERPONG**

Oleh

Nama : Calvin Alvian Kalim

NIM : 00000073173

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara Tangerang, 29 Juni 2025

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING*
COMMUNICATION DI HOTEL JHL SOLITAIRE
GADING SERPONG**

Oleh

Nama : Calvin Alvian Kalim

NIM: 00000073173

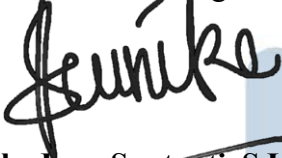
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

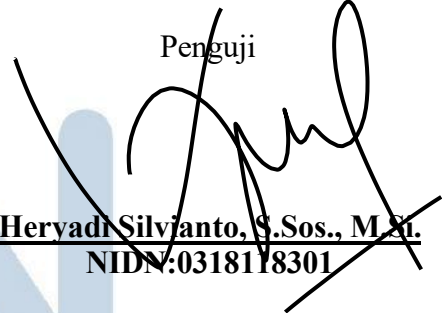
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



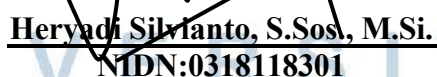
Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom.
NIDN 0328079401

Penguji



Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si.
NIDN:0318118301

Ketua Sidang



Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si.
NIDN:0318118301

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
18:49:12 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, pekerja magang yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Calvin Alvian Kalim
NIM : 00000073173
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah pekerja magang yang berjudul:

PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL JHL SOLITAIRE GADING SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir pekerja magang selama tetap mencantumkan nama pekerja magang sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini pekerja magang buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Calvin Alvian Kalim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL JHL SOLITAIRE GADING SERPONG”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pekerja magang menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi pekerja magang untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pekerja magang mengucapkan terima kasih kepada:

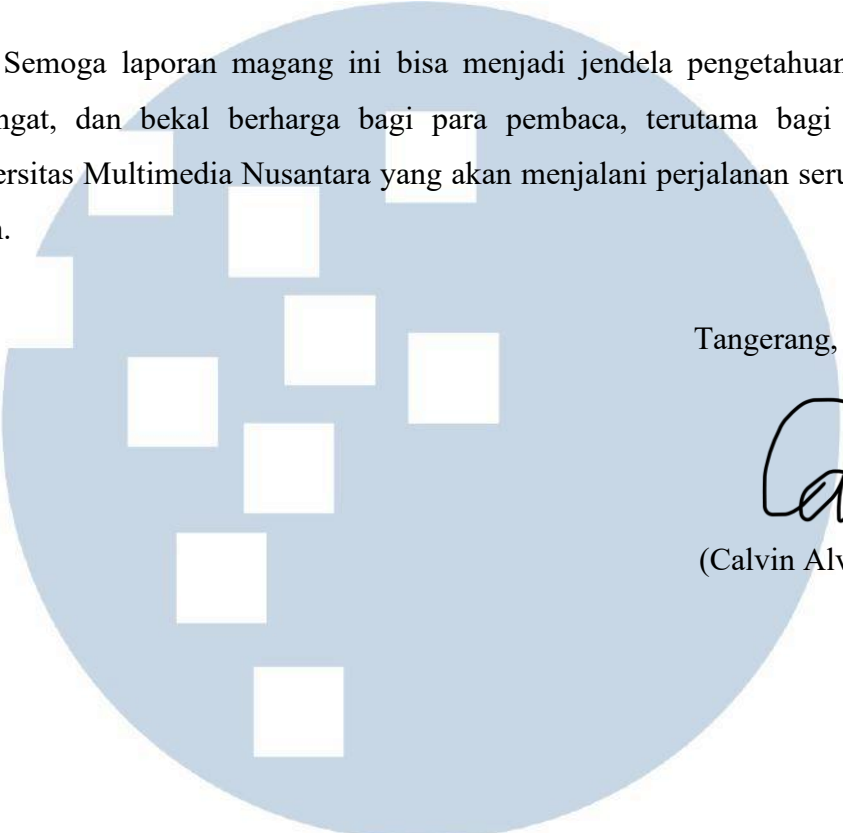
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Desti Marlina, B.A., sebagai Pembimbing Lapangan sekaligus Manager dan Supervisor pekerja magang di Hotel JHL Solitaire Gading Serpong yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT JHL Collections yang sudah memberikan pekerja magang kesempatan untuk magang di Hotel JHL Solitaire Gading Serpong selama 6 Bulan.
7. Keluarga pekerja magang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Dst.....,

Semoga laporan magang ini bisa menjadi jendela pengetahuan, pemantik semangat, dan bekal berharga bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani perjalanan serupa di masa depan.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Calvin Alvian Kalim)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL JHL SOLITAIRE GADING SERPONG

Calvin Alvian Kalim

ABSTRAK

Industri perhotelan di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan setelah pandemi COVID-19, memicu permintaan terhadap tenaga kerja yang tidak hanya menguasai keterampilan teknis, tetapi juga mampu mengikuti perkembangan teknologi dan tren digital. Magang ini dilaksanakan di Hotel JHL Solitaire Gading Serpong, hotel bintang lima yang memiliki reputasi tinggi dalam layanan perhotelan mewah. Penulis menjalani program magang sebagai *Marketing Communication Intern*, khususnya pada sub-divisi *Content Creator*, selama enam bulan mulai dari 25 Februari hingga 24 Agustus 2025.

Tujuan utama dari program magang ini adalah untuk menjembatani teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan praktik langsung di industri, terutama dalam bidang komunikasi pemasaran digital. Penulis terlibat dalam berbagai kegiatan seperti pembuatan dokumen internal (Internal Memo, KOL Cooperation Agreement), penyusunan design brief, pengambilan dan pengeditan foto serta video promosi, produksi konten untuk berbagai acara hotel, penulisan narasi storytelling, hingga pengelolaan media sosial hotel.

Melalui pengalaman tersebut, penulis memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai proses perencanaan, produksi, dan distribusi materi komunikasi pemasaran yang mendukung citra brand hotel. Kegiatan magang ini juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan keterampilan teknis, kreativitas, kemampuan storytelling, manajemen waktu, serta kerja tim di lingkungan profesional. Berdasarkan hasil pelaksanaan, dapat disimpulkan bahwa tujuan magang untuk memahami praktik komunikasi pemasaran terpadu dalam industri perhotelan telah tercapai dengan baik.

Kata kunci: Marketing Communication, Content Creator, Pemasaran Digital, Media Sosial Marketing, Hotel

PERAN DAN KONTRIBUSI *MARKETING COMMUNICATION* DI HOTEL JHL SOLITAIRE GADING SERPONG

Calvin Alvian Kalim

ABSTRACT (English)

The hospitality industry in Indonesia has experienced significant growth after the COVID-19 pandemic, leading to increased demand for professionals who possess not only technical skills but also the ability to adapt to digital trends and technologies. This internship was carried out at JHL Solitaire Hotel Gading Serpong, a five-star hotel known for its high-quality luxury hospitality services. The author participated in the internship program as a Marketing Communication Intern in the Content Creator sub-division for six months, from February 25 to August 24, 2025.

The main objective of this internship was to bridge academic theories with real-world industry practices, particularly in the field of digital marketing communication. The intern was involved in various tasks including the preparation of internal documents (such as Internal Memos and KOL Cooperation Agreements), drafting design briefs, capturing and editing promotional photos and videos, producing event content, writing storytelling narratives, and managing the hotel's social media platforms.

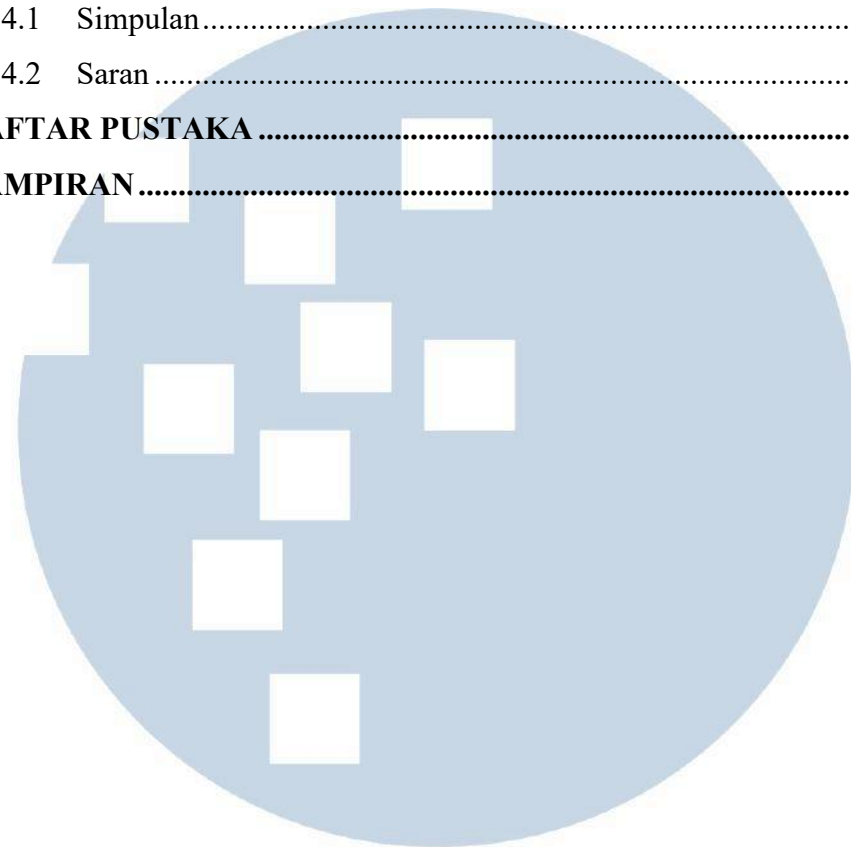
Through these activities, the intern gained in-depth experience in planning, producing, and distributing marketing communication materials that support the hotel's brand image. The internship also contributed significantly to the development of technical skills, creativity, storytelling ability, time management, and teamwork within a professional environment. Based on the outcomes of this internship, it can be concluded that the objectives to understand integrated marketing communication practices in the hospitality industry and enhance professional competencies were successfully achieved.

Keywords: *Marketing Communication, Content Creator, Digital Marketing, Social Media Marketing, Hospitality*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Hotel JHL Solitaire Gading Serpong.....	10
2.2 Visi Misi	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Hotel JHL Solitaire	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	31
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33

4.1	Simpulan.....	33
4.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN.....		38

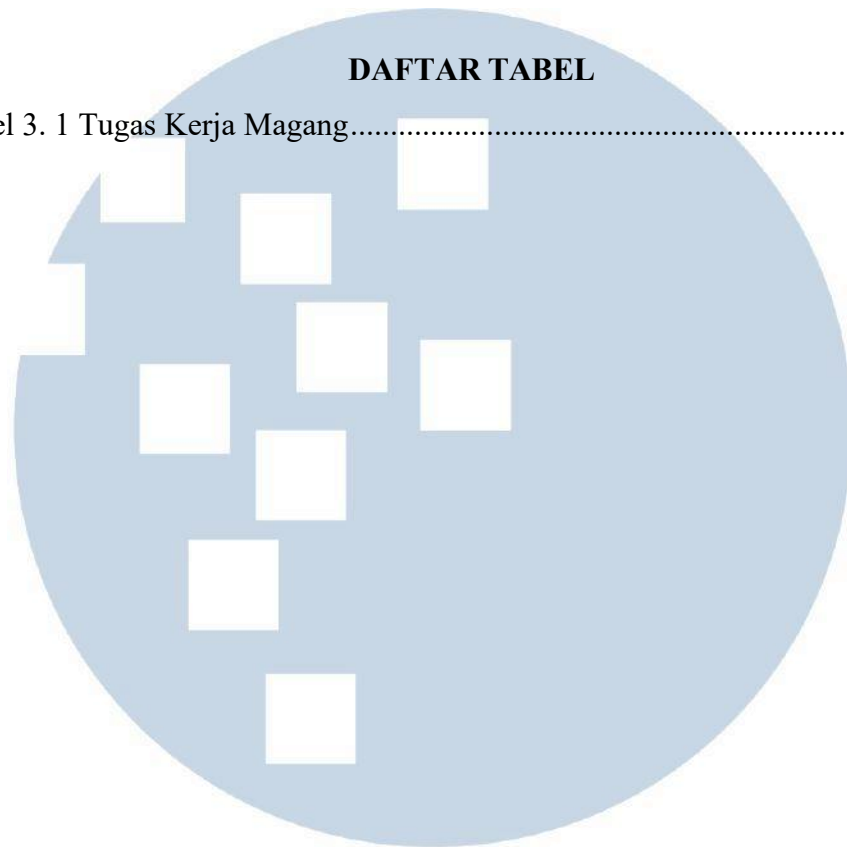


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	16
------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan JHL Solitaire Sumber: Olahan Penulis	12
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Marketing Department Sumber: Olahan Penulis	13
Gambar 3. 1 Contoh Mood Board untuk Outlet Le Bleu	24
Gambar 3. 2 Story Board Dragon Boat Festival Bakcang	24
Gambar 3. 3 Foto staff untuk profile di LinkedIn	25
Gambar 3. 4 Foto Ambience Outlet Hotel	26
Gambar 3. 5 Foto Event Sound Healing	27
Gambar 3. 6 Contoh Edit Video Campaign untuk TVC	28
Gambar 3. 7 Contoh Story Telling untuk Sosial Media (Threads)	29
Gambar 3. 8 Contoh Campaign Dragon Boat Festival	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	38
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	39
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	41
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	42
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	43
Lampiran G Lampiran Konsultasi Magang	44
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	45

