

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Hotel JHL Solitaire Gading Serpong

Hotel JHL Solitaire Gading Serpong adalah sebuah hotel bintang lima pertama di Provinsi Banten yang terletak di kawasan Gading Serpong, sebuah kawasan yang berkembang pesat di Tangerang, Banten. Hotel ini merupakan bagian dari JHL Group, yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo, yang juga merupakan pendiri dan ketua dari grup tersebut.

JHL Group, yang merupakan nama yang diambil dari inisial pendirinya, adalah perusahaan yang fokus pada pengembangan properti dan industri perhotelan. Nama JHL Group sendiri memiliki arti khusus karena diambil langsung dari nama pendirinya, Jerry Hermawan Lo. Grup ini dikenal dengan komitmennya untuk membangun dan mengembangkan berbagai proyek properti, termasuk hotel, resort, dan layanan residensial.

Hotel JHL Solitaire Gading Serpong memiliki keunikan karena desain arsitektur ikonik yang menyerupai batu permata berbentuk bulat. Bangunan ini berdiri di atas lahan seluas 6.000 meter persegi dan terdiri dari 16 lantai dengan 141 kamar. Dan juga Hotel ini memiliki fasilitas The Workout, Swimming Pool, Spa dan Sauna, Taman bermain anak. Selain itu, hotel ini memiliki banyak fasilitas mewah, seperti 141 kamar dengan desain mewah dan futuristik; Sky Ballroom, yang dapat menampung 800 orang, yang biasa digunakan untuk acara pernikahan atau event.

Nama Hotel JHL Solitaire Gading Serpong memiliki filosofi yang cukup dalam. "Solitaire " sendiri dipilih karena menggambarkan perjalanan yang terus berlanjut, seperti cerita yang tidak pernah berakhir. Pendiri hotel berharap tamu yang datang ke hotel ini akan kembali lagi berulang kali, sebagaimana layaknya solitaire dalam sebuah cerita yang tidak ada habisnya. Filosofi ini menunjukkan niat JHL Group untuk terus berkembang dan memberikan pengalaman yang berkesan bagi para tamunya, yang dapat menikmati berulang kali pengalaman menginap yang istimewa di hotel ini.

Hotel JHL Solitaire Gading Serpong mengadakan soft opening pada 25 November 2018. Soft opening ini merupakan langkah awal untuk mengenalkan hotel kepada masyarakat umum dan memberikan kesempatan untuk mencoba fasilitas yang ada, meskipun hotel masih dalam tahap persiapan akhir.

Setelah itu, grand opening resmi dilaksanakan pada 27 November 2018, menandakan bahwa hotel ini siap menerima tamu secara penuh dengan segala fasilitas yang ada. Grand opening ini juga menjadi momen penting bagi JHL Group untuk memperkenalkan hotel tersebut secara resmi ke publik dan mengukuhkan dirinya sebagai salah satu pemain baru di industri perhotelan bintang lima di kawasan Gading Serpong.

Seiring berjalannya waktu, Solitaire Hotel Gading Serpong terus berkembang dan berusaha untuk meningkatkan kualitas layanan dan fasilitasnya. Dengan menawarkan 141 kamar yang dirancang dengan tema luxury modern dengan sentuhan futuristik, hotel ini menghadirkan nuansa yang luxury modern dan futuristik di dunia perhotelan Indonesia, sekaligus memberikan pengalaman menginap yang berbeda dan mendalam bagi para tamu yang mengunjungi Gading Serpong.

2.2 Visi Misi

Visi:

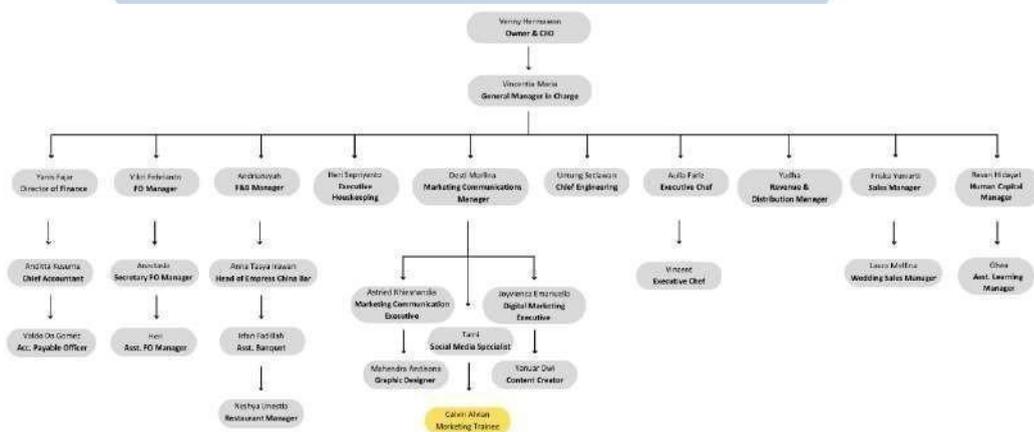
To be the most preferred 5-star luxury hotel brand through innovation, unique products and personalized service

Misi:

To provide genuine hospitality, that will engrave in the mind and heart of every guest by delivering extraordinary service in luxury hospitality concept with seamless products; To create happy associates, guests and stakeholders by sustaining positive growth on revenue and profitability of the company

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Hotel JHL Solitaire

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan tersebut, dapat dilihat bahwa Hotel JHL Solitaire dipimpin oleh seorang **Owner & CEO**, yaitu **Venny Hermawan**. Di bawah Owner & CEO, terdapat **General Manager in Charge**, yaitu **Vincenia Maria**, yang bertanggung jawab penuh atas operasional harian hotel dan menjadi penghubung utama antara manajemen puncak dengan seluruh kepala divisi. Semua kepala divisi yang menjalankan fungsi inti maupun pendukung hotel secara langsung melapor kepada General Manager untuk memastikan kelancaran manajemen dan pencapaian tujuan perusahaan. Berikut maka berikut adalah struktur organisasi dari Hotel JHL Solitaire Gading Serpong :



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan JHL Solitaire Sumber: Olahan Penulis

Terdapat 10 divisi besar di struktur organisasi Hotel JHL Solitaire yang meliputi Marketing Communication Manager (MM), Director of Finance (DOF), Front Office Manager (FOM), Food & Beverage Manager (FBM), Revenue & Distribution Manager (RM), Human Capital Manager (HRD), Sales Manager (SM), Executive Chef, Chief Engineering, Executive Housekeeping.



GAMBAR 2. 2 Struktur Organisasi Marketing Department Sumber: Olahan Penulis

Divisi Marketing Communications bertanggung jawab untuk membangun, mengelola, dan menjaga citra serta reputasi hotel melalui berbagai saluran komunikasi dan strategi pemasaran. Divisi Marketing Communications memastikan bahwa pesan-pesan promosi dan branding hotel tersampaikan secara efektif kepada target pasar.

Desti Marlina selaku Marketing Communication Manager memimpin tim kreatif dan digital yang bertugas menyusun kampanye pemasaran, materi promosi, serta mengelola interaksi dengan publik. Strategi yang dikembangkan divisi ini bertujuan untuk meningkatkan awareness, engagement, serta daya tarik hotel di mata calon tamu dan mitra bisnis.

Di bawah Marketing Communications Manager, terdapat beberapa posisi pendukung penting, yaitu:

- **Astried Khiesanandia** – *Marketing Communication Executive*
- **Joyvenca Emanuella** – *Digital Marketing Executive*
- **Yanuar Dwi** – *Content Creator*
- **Mahendra Andisona** – *Graphic Designer*
- **Tami** – *Social Media Specialist*
- **Calvin Alvian** – Marketing Trainee (Pekerja Magang)

Selama magang di JHL Solitaire Gading Serpong, pekerja magang ditempatkan sebagai **Marketing Communication Intern** di bawah divisi **Marketing Communication** yang dipimpin oleh **Ibu Desti Marlina** selaku Manager Marketing Communication. Pekerja Magang bekerja bersama tim kreatif yang terdiri dari Content Creator, Graphic Designer, Social Media Specialist, dan Digital Marketing, dan Marketing Executive. Dalam struktur organisasi, pekerja magang berada langsung di bawah koordinasi Ibu Desti dan terlibat dalam pembuatan konten, dokumen internal, dokumentasi event, hingga proses editing materi promosi hotel. Meskipun berstatus intern, pekerja magang diberikan tanggung jawab nyata dan dilibatkan aktif dalam berbagai proyek pemasaran. Namun, selama pelaksanaan magang, pekerja magang lebih difokuskan untuk membantu di divisi Content Creator di bawah arahan langsung dari Manager selaku supervisor pekerja magang.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A