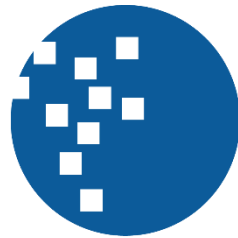


**PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DI GRAB INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANDIAZ RAMADHAN DJOHANSYAH

00000073279

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DI GRAB INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANDIAZ RAMADHAN DJOHANSYAH

00000073279

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andiaz Ramadhan Djohansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GRAB INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Andiaz Ramadhan D)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**TAMBAHKAN JUDUL LAPORAN MAGANG DI SINI DENGAN HURUF
KAPITAL**

Oleh

Nama : Andiaz Ramadhan Djohansyah

NIM : 00000073279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
13:40:45 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0331077503

Penguji

Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.28
11:58:30 +07'00'

Anton Binsar, M.Si
NIDN 0309027705

Pembimbing

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
13:41:01 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
13:41:11 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andiaz Ramadhan Djohansyah

NIM : 00000073279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GRAB INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Andiaz Ramadhan Djohansyah)

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GRAB INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Andiaz Ramadhan Djohansyah)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PROSES MAGANG SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI GRAB INDONESIA

Andiaz Ramadhan Djohansyah

ABSTRAK

Pemilihan Grab Indonesia sebagai tempat magang didasarkan pada lanskap digital Indonesia yang dinamis dan penggunaan media sosial yang masif. Tujuan magang adalah memahami proses kerja dan mengimplementasikan strategi konten digital di Departemen Media Sosial Grab Indonesia. Posisi yang diemban adalah Social Media Specialist, dengan tugas meliputi *brainstorming*, pengembangan konten untuk GrabID, mengikuti tren, dan membantu akun @klubjuranggrabexpress. Konsep laporan magang mencakup perencanaan dan produksi konten, serta teori difusi inovasi. Kendala utama meliputi tekanan ide segar, kurangnya pemahaman *insight* data, koordinasi antar departemen, menerjemahkan ide abstrak ke instruksi konkret, membuat konten *Evergreen*, dan memastikan KOL memahami *brand guidelines*. Magang 100 hari menunjukkan perbedaan antara proses kreatif akademis dan praktik industri, menuntut adaptasi cepat dan pemahaman tujuan bisnis.

Kata kunci: Media sosial, Grab Indonesia, Social Media Specialist, Pemasaran Digital, Konten Digital

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERNSHIP PROCESS AT GRAB INDONESIA

Andiaz Ramadhan Djohansyah

ABSTRACT

This report details an internship as a Social Media Specialist at Grab Indonesia. The internship aimed to understand Grab's social media department processes and implement digital content and communication strategies. Tasks included brainstorming, content planning, and production for platforms like Instagram, TikTok, and X. Key challenges involved idea generation pressure, limited data access, coordination hurdles, and difficulties in video briefing, Evergreen content creation, and KOL collaborations. The conclusion highlights the gap between academic theory and industry practice, necessitating quick adaptation and a focus on business objectives.

Keywords: *Social Media, Grab Indonesia, Social Media Specialist, Digital Marketing, Digital Content*

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

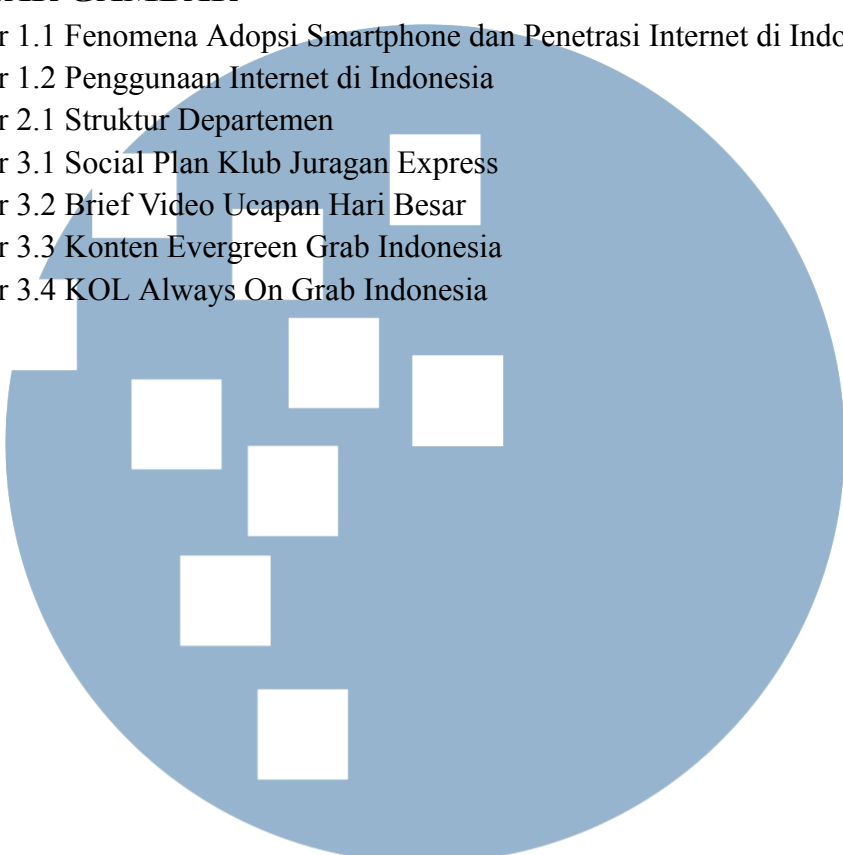
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	12
2.1 Tentang Grab Indonesia	12
2.2 Visi Misi Grab Indonesia	13
2.3 Struktur Organisasi Grab Indonesia	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena Adopsi Smartphone dan Penetrasi Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Penggunaan Internet di Indonesia	4
Gambar 2.1 Struktur Departemen	14
Gambar 3.1 Social Plan Klub Juragan Express	31
Gambar 3.2 Brief Video Ucapan Hari Besar	36
Gambar 3.3 Konten Evergreen Grab Indonesia	38
Gambar 3.4 KOL Always On Grab Indonesia	45

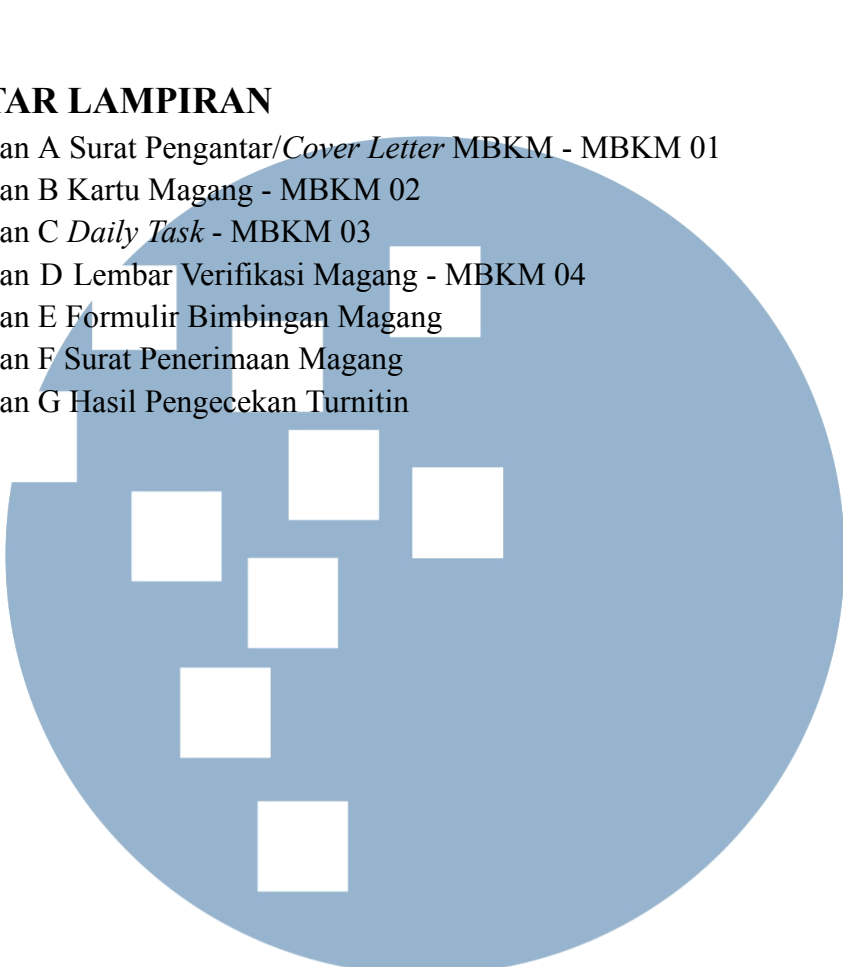


UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar/ <i>Cover Letter</i> MBKM - MBKM 01	58
Lampiran B Kartu Magang - MBKM 02	58
Lampiran C <i>Daily Task</i> - MBKM 03	59
Lampiran D Lembar Verifikasi Magang - MBKM 04	60
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang	60
Lampiran F Surat Penerimaan Magang	61
Lampiran G Hasil Pengecekan Turnitin	61



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA