

**PERAN *CONTENT PLANNER INTERN* PADA DIVISI
BRAND COMMUNICATION PT ASURANSI TAKAFUL
KELUARGA**



LAPORAN MAGANG

Muhammad Arya Hikmat Putra

00000073352

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT PLANNER INTERN* PADA DIVISI
BRAND COMMUNICATION PT ASURANSI TAKAFUL**

KELUARGA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD ARYA HIKMAT PUTRA

00000073352

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Arya Hikmat

Nomor Induk Mahasiswa 00000073352

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

***PERAN CONTENT PLANNER INTERN PADA DIVISI BRAND
COMMUNICATION PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Muhammad Arya Hikmat Putra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *CONTENT PLANNER INTERN* PADA DIVISI *BRAND COMMUNICATION* PT
ASURANSI TAKAFUL KELUARGA**

Oleh

Nama : Muhammad Arya Hikmat Putra
NIM : 00000073352
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin., 21 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

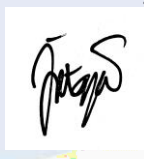
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

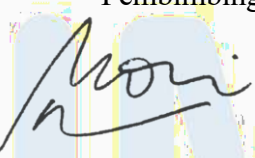
Penguji


Dr. Hendar Putranto, S.S., M.Hum
NIDN 0407047904


Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2025.07.28
09:08:43 +07'00'

Pembimbing


Dr. Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
10:49:22 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *CONTENT PLANNER* INTEN PADA DIVISI *BRAND COMMUNICATION* PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Hendar Putranto sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bu Intan Primadini, S.Sos., M.Si sebagai penguji pada sidang magang yang telah memberi arahan dan masukan tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Vanca Angela Sigarlaki yang selalu sabar menemani dan memberikan dukungan penuh untuk saya

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025

Muhammad Arya Hikmat Putra

PERAN *CONTENT PLANNER INTERN* PADA DIVISI *BRAND COMMUNICATION* PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA

Muhammad Arya Hikmat

ABSTRAK

Perencanaan konten merupakan aspek penting yang dilakukan dalam suatu perusahaan. perencanaan konten telah dimudahkan oleh kecanggihan digital yang begitu praktis untuk digunakan. Salah satu perusahaan di Indonesia yang menggunakan perencanaan konten dalam membantu keefektifan jalannya perusahaan adalah PT Asuransi Takaful Keluarga. Tujuan pekerja magang melakukan praktik kerja magang adalah mengetahui peranan perencanaan konten *Intern* dalam divisi *brand & communication* mengetahui kendala pada dunia kerja serta solusinya; mendapatkan pembelajaran dan relasi baru. Selama melaksanakan kerja praktik magang, pekerja magang memiliki beberapa pekerjaan yang meliputi, *content plan*, *campaign idea* seperti merancang sebuah konten dan memberikan gagasan untuk suatu kampanye. Setelah melaksanakan 640 jam, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang telah berhasil menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh PT Asuransi Takaful Keluarga

Kata kunci: *Content Plan, Campaign Idea*, PT Asuransi Takaful Keluarga,



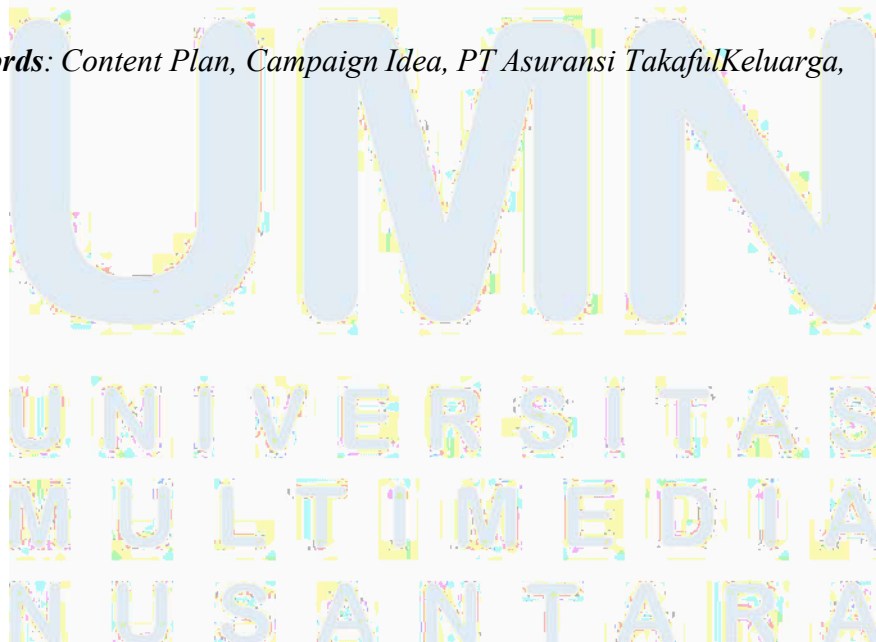
THE ROLE OF CONTENT PLANNER INTERN IN THE BRAND COMMUNICATION DIVISION OF PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA

Muhammad Arya Hikmat Putra

ABSTRACT

Content Planner is an essential aspect carried out within a company. It has been made more accessible by the advancement of digital technology, which is practical and easy to use. One of the companies in Indonesia that applies Content Planner to enhance operational effectiveness is PT Asuransi Takaful Keluarga. The purpose of the internship is to understand the role of a Content Planner Intern within the Brand & Communication division, identify challenges in the professional environment along with their solutions, and gain new knowledge and networking opportunities. During the internship, the intern was responsible for various tasks including content planning and campaign ideation, such as designing content and contributing ideas for marketing campaigns. After completing 640 hours of internship, it can be concluded that the intern successfully fulfilled the responsibilities assigned by PT Asuransi Takaful Keluarga.

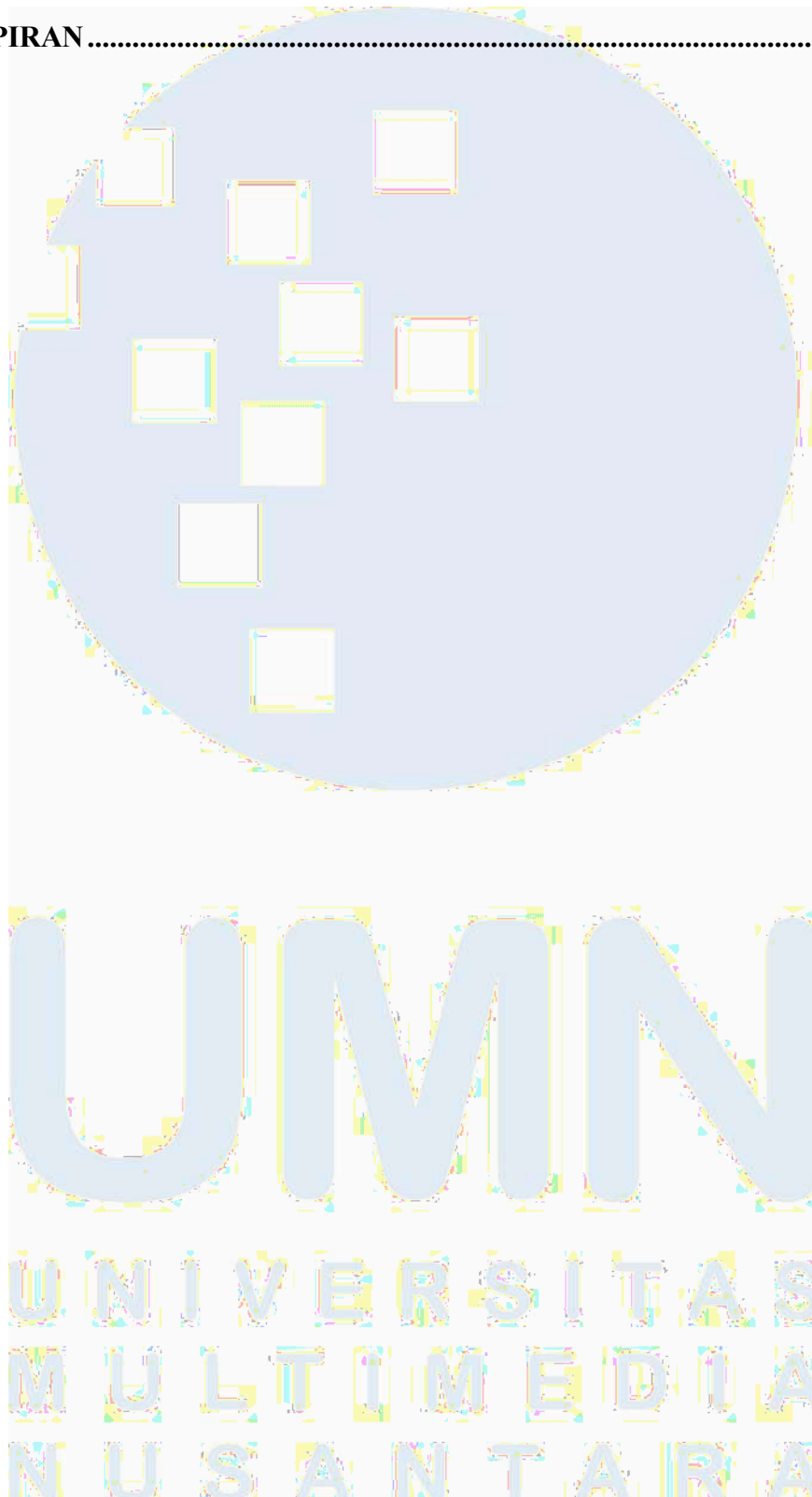
Keywords: Content Plan, Campaign Idea, PT Asuransi Takaful Keluarga,



DAFTAR ISI

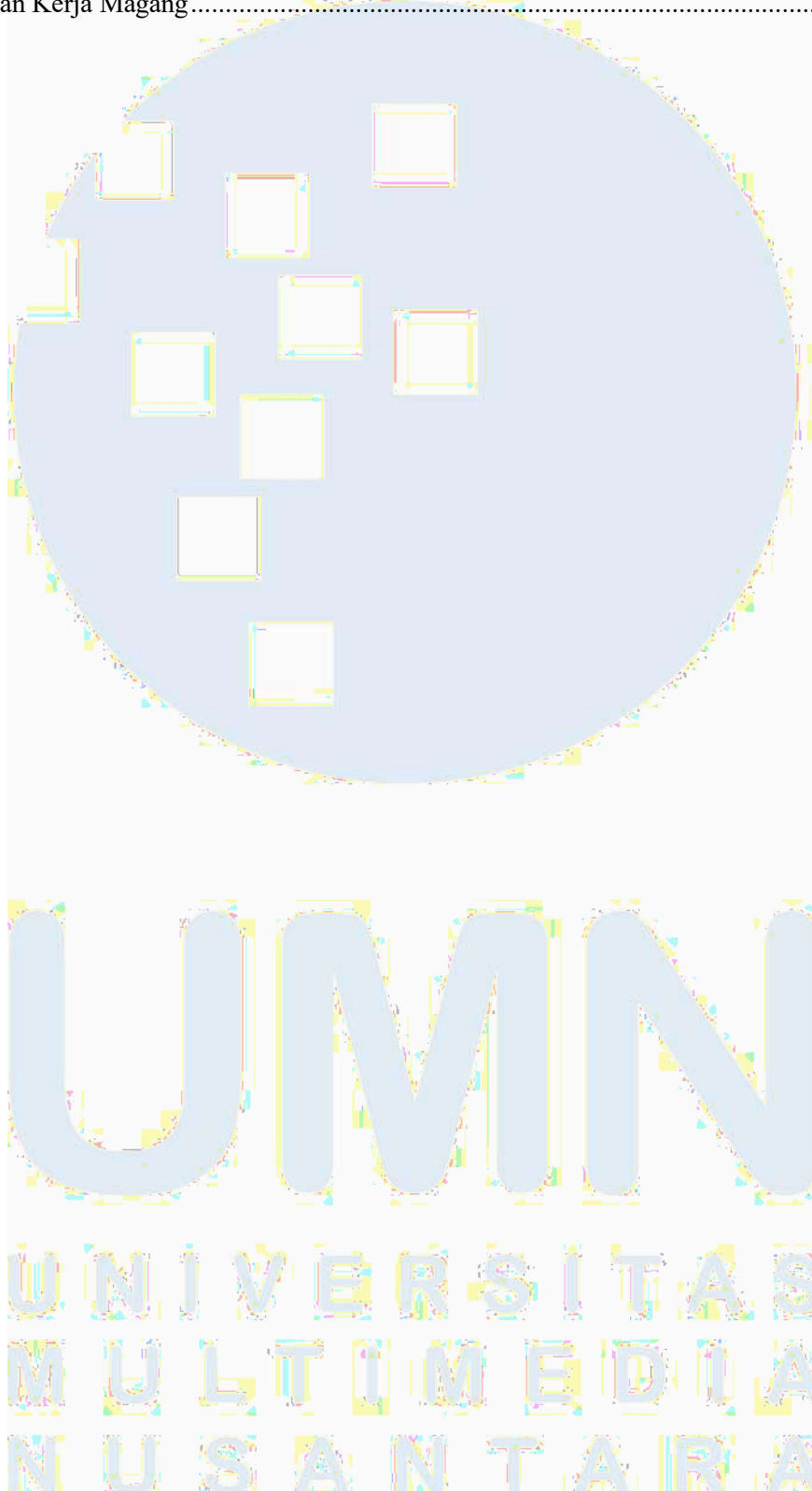
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Takaful Keluarga.....	7
2.2 Visi Misi Takaful Keluarga.....	7
2.3 Struktur Organisasi Takaful Keluarga.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	11
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan.....	33

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Kerja Magang.....	12
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data peningkatan Asuransi syariah 2021.....	2
Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan Takaful Keluarga	9
Gambar 3. 1 Struktur Divisi <i>Brand Communication</i> 2024.....	10
Gambar 3.3 1 <i>Goals Setting</i>	14
Gambar 3.3 2 <i>Goals Setting</i>	15
Gambar 3.3 3 Konten Instagram Membahas Jumbo.....	16
Gambar 3.3 4 Draft Pesan kegiatan Kampanye.....	18
Gambar 3.3 5 Kontes Foto Idul Fitri	19
Gambar 3.3 6 Foto peserta lomba Kontes Foto 1446H	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Lampiran MBKM-MBKM 01	26
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	27
Lampiran 3 <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03).....	28

