

Aktivitas *Digital Marketing* Pada SAVORIA GROUP



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Aktivitas *Digital Marketing* Pada SAVORIA GROUP



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Prince Wiranata

Nomor Induk Mahasiswa 00000073386

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MAGANG Penelitian dengan judul:

Aktivitas *Digital Marketing* Pada SAVORIA GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MAGANG, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MAGANG yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Prince Wiranata

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MAGANG dengan judul
Aktivitas Digital Marketing Pada Savoria Group

Oleh

Nama : Prince Wiranata
NIM 00000073386
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this document
Location: Universitas Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-26 07:01+07:00

Eko Saputro., SE.,MM
NIDN 0303056102

Penguji



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320089201

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi Saputro
Reason: I am approving this document
Location: Universitas Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-26 07:01+07:00

Eko Saputro., SE.,MM
NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunukasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:48:41 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Prince Wiranata
NIM : 00000073386
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MAGANG

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas *Digital Marketing* Pada Savoria Group

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2025

Yang menyatakan,



Prince Wiranata

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas *Digital Marketing* Pada Savoria Group” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Saputro., SE., MM, sebagai Ketua Sidang dan Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si, sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan atas terselesainya laporan Magang ini.
6. Bapak Rofiq Agung, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Savoria Group
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MAGANG ini..

Tangerang, 11 Juni 2025



Prince Wiranata

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA SAVORIA GROUP

Prince Wiranata

ABSTRAK

Penggunaan media sosial yang semakin tinggi membuat perusahaan harus memanfaatkan platform media sosial untuk melakukan pemasaran. Banyak perusahaan yang berlomba untuk bersaing di pasar melalui pembuatan konten untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan. SAVORIA adalah salah satu perusahaan yang terus mengembangkan media sosialnya melalui pembuatan konten video. Melihat konten-konten tersebut, penulis merasa perusahaan ini adalah tempat yang baik untuk belajar dengan orang-orang yang sudah profesional dalam bidangnya. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep Communication & Multimedia Technology mengenai komunikasi melalui pembuatan konten video. SAVORIA adalah sebuah Grup yang bergerak dalam FMCG. Penulis mengambil posisi di departemen digital marketing sebagai content creator yang berfokus dalam pembuatan konten video. Ada beberapa kendala yang dialami dalam proses kerja magang adalah adanya keterlambatan pengunggahan karena senior content creator telat memberikan approval dan revisi, penulis terkadang merasa kesulitan untuk mendapatkan ide yang relevan dengan produk, penulis belum pernah mempelajari konsep dasar live streaming di kampus, dan kurang lengkapnya alat untuk pembuatan konten. Solusi dari penulis adalah: Pertama, penulis harus membahas dengan senior content creator mengenai ketepatan waktu dalam memberi approval. Kedua, penulis melakukan riset mengenai live streaming, meminta sedikit kebebasan sedikit terhadap kreasi konten. Terakhir, meminta izin untuk membeli perlengkapan konten dan meminta reimburse nantinya ke perusahaan. Setelah dilakukan aktivitas magang penulis dapat mengasah skill yaitu content creation menarik dengan melalui beberapa tahapan pembuatan konten video. Selain itu, penulis juga bisa mengasah beberapa soft skill serta lebih mengerti proses kerja di dalam perusahaan.

Kata kunci: *content creator, digital marketing, social media*

The Activity of Digital Marketing at Savoria Group

Prince Wiranata

ABSTRACT (English)

The increasing use of social media has forced companies to utilize social media platforms for marketing. Many companies are competing to compete in the market through content creation to increase brand awareness and sales. SAVORIA is one of the companies that continues to develop its social media through video content creation. Seeing these contents, the author feels that this company is a good place to learn from people who are already professionals in their fields. The purpose of this internship is to implement the concept of Communication & Multimedia Technology regarding communication through video content creation. SAVORIA is a Group engaged in FMCG. The author takes a position in the digital marketing department as a content creator who focuses on creating video content. There are several obstacles experienced in the internship process, namely the lack of delays in uploading because senior content writers are late in giving approval and revisions, the author sometimes finds it difficult to get ideas that are relevant to the product, the author has never studied the basic concept of live streaming on campus, and the lack of tools for content creation. The author's solution is: First, the author must discuss with senior content creators about the timeliness of giving approval. Second, the author conducts research on live streaming, asking for a little freedom in content creation. Finally, ask for permission to buy content equipment and ask for reimbursement later to the company. After the internship activity, the author can hone skills, namely creating interesting content by going through several stages of creating video content. In addition, the author can also hone several soft skills and better understand the work process within the company.

Keywords: content creator, digital marketing , social media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
AKTIVITAS <i>DIGITAL MARKETING</i> PADA SAVORIA GROUP	7
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
Tujuan Kerja Magang	16
1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
.....	20
2.1.1 Visi Misi SAVORIA Group	21
2.1.2 NILAI/VALUE SAVORIA	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan struktur departemen marketing	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
.....	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	26
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27

A. <i>Pre-Production</i>	29
Trendspotting	29
• <i>Brainstorming</i>	30
• <i>Content Writing</i>	31
B. <i>Production</i>	34
C. <i>Post Production</i>	36
b. Approval & Revision	38
c. Upload Konten	38
3.3 Kendala yang Ditemukan	38
Managerial	38
Konseptual	39
Teknikal	39
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
4.3 Tujuan Kerja Magang	43
1. Memahami Strategi <i>Digital Marketing</i>	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

UMN

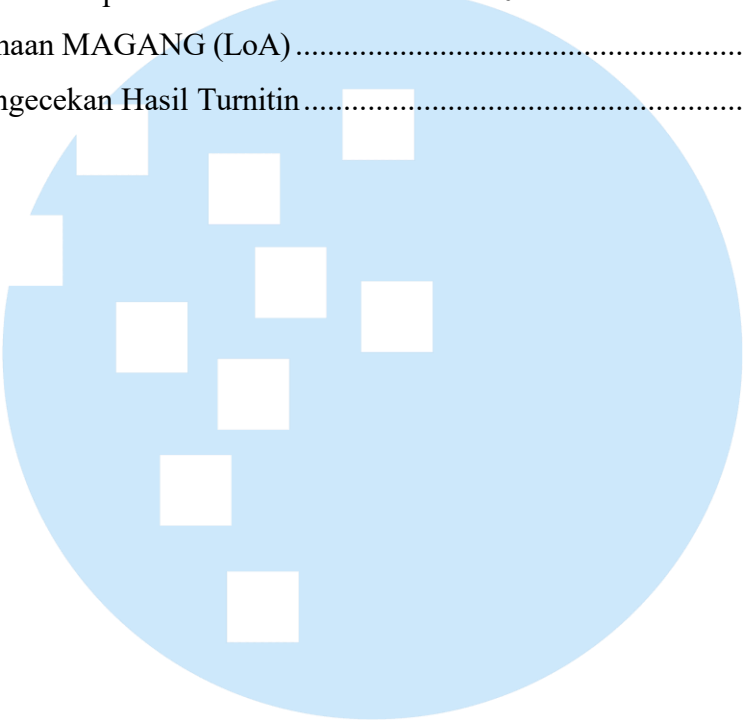
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial Global	13
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	19
Gambar 2. 2 <i>Products Portofolio Savoria Group</i>	19
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Savoria Group.....	22
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang.....	24
Gambar 3. 2 Tren Viral Tiktok.....	29
Gambar 3. 3 <i>Content Plan</i>	32
Gambar 3. 4 Proses Produksi Konten.....	34
Gambar 3.5 Proses Penyuntingan Konten.....	36

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MAGANG - MAGANG 01.....	46
Kartu MAGANG - MAGANG 02... ..	47
Daily Task MAGANG - MAGANG 03... ..	48
Lembar Verifikasi Laporan MAGANG - MAGANG 04... ..	49
Surat Penerimaan MAGANG (LoA)	50
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	51



UMN

